

# Техническое задание на проект yllta.com v.040717

## Оглавление

<b>Термины и определения</b>	<b>2</b>
<b>Требование к разработчику перед началом работ</b>	<b>3</b>
<b>Краткое описание работы проекта</b>	<b>3</b>
<b>Этапы работ</b>	<b>4</b>
<b>Список площадок и сервисов для работы</b>	<b>5</b>
<b>Требования к планированию работ</b>	<b>6</b>
<b>Технические требования к разработке</b>	<b>6</b>
<b>Требования к исходному коду</b>	<b>6</b>
<b>Ограничения хранения фотографий</b>	<b>8</b>
<b>Требования к организации исходного кода</b>	<b>8</b>
<b>Требования к процессу разработки</b>	<b>8</b>
<b>Тестирование разработанного кода</b>	<b>9</b>
<b>API платежных систем</b>	<b>9</b>
<b>Статистические данные пользователей</b>	<b>12</b>
<b>Регистрация и нумерация пользователей</b>	<b>13</b>
<b>Дизайн-шаблон</b>	<b>13</b>
<b>Интерфейсы сайта</b>	<b>14</b>
Главная страница	14
Галерея	21
Просмотр фото в галерее	24
Поиск	26
Положительный результат поиска	27
Отрицательный результат поиска	29
Подписка на загрузку фото оформлена	33
Ссылка на скачивание фото отправлена	34
Вход	35
Напоминание пароля	37
Ссылка на восстановление пароля отправлена	39

Ошибка в e-mail	40
Создание нового пароля	41
Регистрация	43
Ссылка на регистрацию успешно отправлена	45
Личный кабинет	46
Предупреждение о сроках зачислений	49
Лимит загрузки фото	51
Уведомление о банковской карте	52
Загрузка фото	53
Уведомление на загрузку фото	60
Фото отправлено на модерацию	62
Продажа фото	63
Просмотр фото на продажу	66
Покупка фото	69
Просмотр фото на покупку	71
Фото куплено	75
Уведомление на уничтожение фотографии	78
Фото уничтожено	79
Уведомление на жалобу	81
Жалоба подана	82
Уведомление на публикацию в галерее	84
Фото опубликовано	85
Юридическая информация	87
FAQ	88
404 ошибка	90
Защита от робота	91
Модерация фотографий	91

---

## 1. Термины и определения

- **ПС** – платежная система Payneteasy.
- **Продавец (фотограф)** – владелец фотографии, авторизованный пользователь.
- **Покупатель (пользователь)** – покупатель фотографии, авторизованный пользователь.
- **Гость (посетитель)** – неавторизованный пользователь.
- **Администратор** - пользователь с административными правами.
- **Система** – разрабатываемый интернет-сайт, с помощью которого

взаимодействуют Фотограф и Покупатель.

- **Фотография** – объект, представляющий собой путь до фотографии и её мета-данные (включая в обязательном порядке EXIF данные из непосредственно файла фотографии). Желательно сделать фотографии совместимыми с Sonata Media Bundle. Номер фотографии = номер фотографа + дата из exif.
- **Платеж** – объект, сведения о платеже от пользователя в адрес системы или другого пользователя.
- **Шаблон почтового уведомления (MailTemplate)** – html twig шаблон хранимый в БД. Используется для отправки писем-уведомлений с сайта. Шаблоны хранить в отдельной папке видов.

## 2. Технологический стек

Symfony 3.3, MySQL, Doctrine ORM, Twig, FosUserBundle, SonataAdminBundle, Twitter Bootstrap, LESS/SCSS/etc., SwiftMailer.

## 3. Краткое описание работы проекта

YLLTA - это сервис продажи фотографий по паролю. Паролем является номер фотографа+номер фотографии (см ниже по тексту ТЗ). Типичный процесс работы сайта выглядит следующим образом:

- 1.1. Фотограф регистрируется на сайте.
- 1.2. Фотограф привязывает свою банковскую карту.
- 1.3. Фотограф загружает фотографию на продажу.
- 1.4. Покупатель находит фотографию по паролю.
- 1.5. Покупатель регистрируется на сайте.
- 1.6. Покупатель покупает фотографию.
- 1.7. Покупатель публикует фото в галерее.

## 2. Этапы работ

ИСПОЛНИТЕЛЬ ДОЛЖЕН ПРЕДОСТАВИТЬ СРОКИ РАБОТ ПО ДАННЫМ ЭТАПАМ И СОГЛАСОВАТЬ ИХ С ЗАКАЗЧИКОМ. По каждому этапу - минимум два билда (в течении недели может быть несколько билдов). Первый билд - основной, второй - с исправлением ошибок. Тестирование билдов выполняется в исполнителем.

Багрепорты составляются Заказчиком в GitLab.

Этап	Описание работ и сроки выполнения
1 этап	Дата начала работ: Дата окончания работ: Дата окончания тестирования:

	<p><b>Список работ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Планирование неймспейсов и общей архитектуры кода и согласование заказчиком.</li> <li>● Проектирование базы данных, разработка кода сущностей Doctrine Entities модели предметной области.</li> <li>● Развертывание исполнителем окружение системы на VPS: виртуальная машина с проектом (DEV), виртуальная машина для сборки и тестирования, виртуальная (RUNNER). Тестовый прогон сборки проекта и выполнения раннера.</li> <li>● Определение списка необходимых php-библиотек для запуска проекта (создание файла composer.json).</li> <li>● Создание скелета symfony-бандла.</li> <li>● Верстка всех дизайн-шаблонов страниц в соответствии с <a href="#">интерфейсами</a> и на основании предложенной <a href="#">темы</a> в формате twig.</li> </ul>
<p><b>2 этап</b></p>	<p><b>Дата начала работ:</b>  <b>Дата окончания работ:</b>  <b>Дата окончания тестирования:</b>  <b>Список работ:</b> программирование функционала следующих страниц:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <a href="#">Главная страница</a></li> <li>● <a href="#">Вход (fosuserbundle)</a></li> <li>● <a href="#">Напоминание пароля(fosuserbundle)</a></li> <li>● <a href="#">Ссылка на восстановление пароля отправлена(fosuserbundle)</a></li> <li>● <a href="#">Ошибка в e-mail</a></li> <li>● <a href="#">Создание нового пароля(fosuserbundle)</a></li> <li>● <a href="#">Регистрация(fosuserbundle)</a></li> <li>● <a href="#">Ссылка на регистрацию успешно отправлена</a></li> <li>● <a href="#">Юридическая информация</a></li> <li>● <a href="#">FAQ</a></li> <li>● <a href="#">404 ошибка</a></li> </ul>
<p><b>3 этап</b></p>	<p><b>Дата начала работ:</b>  <b>Дата окончания работ:</b>  <b>Дата окончания тестирования:</b>  <b>Список работ:</b> программирование функционала следующих страниц:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <a href="#">Личный кабинет</a></li> <li>● <a href="#">Предупреждение о сроках зачислений</a></li> <li>● <a href="#">Лимит загрузки фото</a></li> <li>● <a href="#">Уведомление о банковской карте</a></li> <li>● <a href="#">Загрузка фото</a></li> <li>● <a href="#">Уведомление на загрузку фото</a></li> <li>● <a href="#">Уведомление о cookie</a></li> <li>● <a href="#">Продажа фото</a></li> <li>● <a href="#">Просмотр фото на продажу</a></li> </ul>
<p><b>4 этап</b></p>	<p><b>Дата начала работ:</b>  <b>Дата окончания работ:</b>  <b>Дата окончания тестирования:</b>  <b>Список работ:</b> программирование функционала следующих страниц:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Покупка фото</a></li> <li>• <a href="#">Просмотр фото на покупку</a></li> <li>• <a href="#">Фото куплено</a></li> <li>• <a href="#">Уведомление на уничтожение фотографии</a></li> <li>• <a href="#">Фото уничтожено</a></li> <li>• <a href="#">Уведомление на жалобу</a></li> <li>• <a href="#">Жалоба подана</a></li> <li>• <a href="#">Уведомление на публикацию в галерее</a></li> <li>• <a href="#">Фото опубликовано</a></li> </ul>
5 этап	<p><b>Дата начала работ:</b></p> <p><b>Дата окончания работ:</b></p> <p><b>Дата окончания тестирования:</b></p> <p><b>Список работ:</b> программирование функционала следующих страниц:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Галерея</a></li> <li>• <a href="#">Просмотр фото в галерее</a></li> <li>• <a href="#">Поиск</a></li> <li>• <a href="#">Положительный результат поиска</a></li> <li>• <a href="#">Отрицательный результат поиска</a></li> <li>• <a href="#">Подписка на загрузку фото оформлена</a></li> <li>• <a href="#">Ссылка на скачивание фото отправлена</a></li> <li>• <a href="#">Защита от робота</a></li> <li>• Статистические данные пользователя</li> <li>• CRON-скрипт по удалению фотографий.</li> </ul>

### 3. Список площадок и сервисов для работы

- 3.1. Хостинг (VPS) предоставляет заказчик. Исполнитель сам разворачивает на нём окружение системы. Параметры настройки окружения исполнитель предоставляет заказчику в виде протестированной Ansible-конфигурации.
- 3.2. Gitlab сервис для работы предоставляет заказчик.
- 3.3. Тикеты ведутся на gitlab сервере.
- 3.4. Исполнитель должен настроить на GitLab CI раннер для автоматического тестирования ветки master на отдельной машине. Машину для тестирования предоставляет исполнитель.

### 4. Требования к планированию работ

- 4.1. Для планирования работ использовать сервис GitLab.
- 4.2. Все работы должны быть разделены на отдельные задачи Issue. Создание задач и коммиты кода по ним выполняет исполнитель.
- 4.3. Продолжительность выполнения одной задачи НЕ БОЛЕЕ 8 рабочих часов.

## 5. Технические требования к разработке

- 5.1. Операционная система: Debian / Ubuntu Linux. Тестировать разработку в обязательном порядке надо на Ubuntu 16.10
- 5.2. Язык программирования: PHP версии 5.6 и выше. Разработка должна корректно запускаться на PHP 7. Исполнителю необходимо провести полное тестирование на PHP 7 для исключения ошибок как класса Error, так и класса Warning / Notice.
- 5.3. Веб-сервер: nginx + php-fpm7
- 5.4. Набор инструментов: Symfony 3.4 / 3.3, Fosuserbundle, sonata admin bundle, twig, doctrine
- 5.5. СУБД: MySQL. Разработка должна корректно работать, как на базе MySQL 5.6, так и на MySQL 5.7

## 6. Требования к исходному коду

- 6.1. Весь код должен размещен в отдельном Symfony бандле (возможно нескольких).
- 6.2. Система контроля прав должна быть создана на основе Symfony ACL с соответствующими ролями. Должно быть реализовано наследование ролей.
- 6.3. Исходный код должен поддерживать среды окружения: dev, test, prod. Важно! Для среды окружения prod должны использоваться боевой платежный шлюз (gate.payneteasy.com), а для других сред (тестовой и среды разработчика) - тестовый шлюз (sandbox.payneteasy.com). Должна быть возможность изменения среды окружения.
- 6.4. Логика должна быть отделена от представления. Недопустимо использовать большие куски PHP кода в HTML. Данные для HTML должны быть заранее подготовлены и предвычислены.
- 6.5. Исходные файлы бандла в обязательном порядке(!) должны иметь имена по стандарту PSR-4. Планирование неймспейсов должно быть логичным согласно реализуемому функционалу. Первоочередной задачей является согласование неймспейсов с заказчиком.
- 6.6. Использовать там где это разумно паттерны проектирования.
- 6.7. При решении любой задаче в коде, если есть определенный PSR стандарт на неё, он должен(!) использоваться.
- 6.8. Использовать объектно-ориентированный стиль программирования вместо процедурного. Т.е. не `Ylfta_type_subtype_method_name()` а `Ylfta\Type\Subtype.methodName()`.

- 6.9. По минимуму использовать статические методы класса (а лучше не использовать вообще).
- 6.10. Осмысленные имена классов и их методов.
- 6.11. Проект должен в обязательном порядке использовать Composer. В файле composer.json должны быть описаны все зависимости проекта от сторонних библиотек с указанием точной(!) версии библиотеки.
- 6.12. Классы должны содержать небольшое число публичных методов
- 6.13. Методы классов должны состоять из небольшого числа строк (помещаться в экран).
- 6.14. Верстка должна быть реализована на основе Twitter Bootstrap.
- 6.15. Использование констант вместо “магических чисел”.
- 6.16. Использование переменных или предоставляемых фреймворком вспомогательных функций при формировании ссылок на ресурсы для обеспечения переносимости сайта. Все ссылки генерировать только с помощью роутинга, недопустимо прописывать ссылки вручную.
- 6.17. Комментарии в формате PHPDoc должны быть в обязательном порядке для всех функций. После завершения работ исполнитель должен предоставить файл с документацией, сгенерированной из этих описаний. Комментарии и документация ведется на русском языке.
- 6.18. Соблюдение единого стиля проставления отступов и расположения фигурных скобок (использование стандартов PSR - <http://www.php-fig.org/>)
- 6.19. Ширина текста в 80-100 символов.

Конкретный стиль проставления отступов, скобок, именования классов и методов, расположения и именования файлов, а также именования таблиц и полей в базе данных задается выбранным фреймворком – Symfony 3.

## 7. Ограничения хранения фотографий

СПРАВОЧНО: 1 день равен 23 часа 59 минут **60** секунд ровно (24 часа)

- 7.1. Фотография загруженная (и прошедшая модерацию) Продавцом, но не просмотренная Покупателем хранится в Системе 30 дней, после чего удаляется
- 7.2. Фотография найденная через поиск, но не купленная Покупателем хранится в системе 30 дней, после чего удаляется
- 7.3. Фотография купленная Покупателем, но не скачанная хранится в Системе 15 дней, после чего удаляется

- 7.4. Скачанная Покупателем фотография хранится в Системе 15 дней.
- 7.5. Опубликованная фотография в Системе (в галерее) хранится вечно (практически как [Дункан Маклауд](#))

Расчет времени хранения фотографии начинается с момента прохождения модерации и заканчивается через указанное кол-во дней + остаток кол-ва часов текущих суток. Пример: Фото было просмотрено Покупателем 10 марта в 17:46. Следовательно фото будет удалено 25 марта в 23:59:59. Для реализации удаления старых фотографий необходимо сделать Symfony Console команду.

## 8. Требования к организации исходного кода

- 8.1. Исходный код необходимо располагать в отдельном бандле. При необходимости можно аргументировать разбиение кода на несколько бандлов.
- 8.2. Верстка должны выполняться по стандарту БЭМ с использованием Twitter Bootstrap.
- 8.3. Все строковые переменные, названия кнопок и строки (части интерфейса) должны быть готовы к локализации.
- 8.4. Ядро тем, фреймворков и библиотек не должно(!) меняться.
- 8.5. Фотографии, загружаемые пользователем должны быть отделены от картинок дизайна сайта (например отдельная папка).

## 9. Требования к процессу разработки

- 9.1. Применение системы контроля версий git с разделением задач по отдельным веткам
- 9.2. Применение принципа "[Check in early, check in often](#)"
- 9.3. Применение шаблонов проектирования, рекомендуемых выбранным фреймворком (например, MVC и Table Data Gateway)
- 9.4. **Обязательно наличие модульных тестов, которые будут использоваться при построении CI среды, и выполняться каждый раз после git push в ветку master.**
- 9.5. Используется недельный релиз-цикл, билды с релизом собираются каждую пятницу. При построении билда разработчик собирает и предоставляет заказчику relase-notes с описанием того, что вошло в данный релиз.
- 9.6. Коммиты и пуши в репозиторий вносятся постоянно в течении рабочего дня. ПОСЛЕДНИЙ КОММИТ И ПУШ ДЕЛАЕТСЯ ДО 19:00. Стабильные - в master ветку, обычные в feature-ветку. В ленте git репозитория должна быть видна вся работа над



проектом. Недопустимо делать коммиты и не производить push в репозиторий, так, чтобы они не попадали на сервер с GitLab.

ПРОЦЕСС РАЗРАБОТКИ ДОЛЖЕН БЫТЬ ПОСТРОЕН СЛЕДУЮЩИМ ОБРАЗОМ: РАЗРАБОТЧИК БЕРЕТ ЗАДАЧУ, СОЗДАЁТ ДЛЯ НЕЁ ВЕТКУ В GIT, РАЗРАБАТЫВАЕТ, ТЕСТИРУЕТ, ДЕЛАЕТ КОММИТЫ В ВЕТКУ, ПОСЛЕ ТОГО, КАК ВСЁ РАБОТАЕТ - ДЕЛАЕМ MERGE ЭТОЙ ВЕТКИ В MASTER ВЕТКУ. ПРИ ПОЛУЧЕНИИ PUSH В МАСТЕР ВЕТКУ СИСТЕМА CI АВТОМАТИЧЕСКИ РАЗВОРАЧИВАЕТ ПРОЕКТ С НОВЫМ КОДОМ ДЛЯ ТЕСТИРОВАНИЯ ЗАКАЗЧИКОМ. РАЗРАБОТЧИК НАПРАВЛЯЕТ RELEASE-NOTES С ИНФОРМАЦИЕЙ КАКИЕ ЗАДАЧИ ВОШЛИ В БИЛД, ЧТОБЫ ЗАКАЗЧИК МОГ ИХ ПОСМОТРЕТЬ.

## 10. Тестирование разработанного кода

Тестирование сайта будет основано на протоколах испытаний описанного в ТЗ функционала, тестирование безопасности с помощью сервиса <https://detectify.com/> и нагрузочного тестирования <https://loadimpact.com>

## 11. API платежных систем

### Некоторые замечания

Платежные данные (номер карты и т.д.) вводятся на сайте платежной системы. У пользователя будет поле: cardBindingStatus = {none/preauthed/registered}.  
none - карта еще не была привязана,  
preauthed - пройден первый шаг привязки (preauth),  
registered - пройден второй шаг привязки (register), карта полностью привязана.

### Номер заказа (orderId)

Номер заказа в системе соответствует полному номеру фотографии (номер фотографа + номер фотографии)

### ПРИВЯЗКА КАРТЫ

#### Шаг1: PREAUTH - проведение тестового платежа

1. Пользователь заходит в свой ЛК и нажимает на кнопку "Привязать карту". Это кнопка submit от POST-формы, которая указывает на форму PREAUTH (<https://gate.payneteasy.com/paynet/api/v2/preauth-form/ENDPOINTID>), где ENDPOINTID - номер YLLTA в Payneteasy. "Merchant initiates a transaction by sending HTTPS POST request to the specified URL. It should be either

/sale-form/ENDPOINTID or /preauth-form/ENDPOINTID depending which transaction SMS or DMS should be accomplished."

см.

[http://doc.payneteasy.com/card\\_payment\\_API/preauth\\_capture\\_transactions.html#payment-form-integration](http://doc.payneteasy.com/card_payment_API/preauth_capture_transactions.html#payment-form-integration)

redirect\_url - адрес страницы в системе, по которой мы подтверждаем транзакцию, как оплаченную у себя внутри. Redirect\_url Имеет вид yllta.ru/payment/complete/{orderId}, где orderId - номер заказа WooCommerce. Важно проверять referer, если он не соответствует адресу платежной системы - то не подтверждаем транзакцию, могут похакать.

#### **Список параметров для этого запроса:**

[http://doc.payneteasy.com/card\\_payment\\_API/preauth\\_capture\\_transactions.html#preauth-request-parameters](http://doc.payneteasy.com/card_payment_API/preauth_capture_transactions.html#preauth-request-parameters)

#### **Пример запроса:**

[http://doc.payneteasy.com/card\\_payment\\_API/preauth\\_capture\\_transactions.html#preauth-request-example](http://doc.payneteasy.com/card_payment_API/preauth_capture_transactions.html#preauth-request-example)

2. После получения ответа на server\_callback\_url отмечаем у пользователя cardBindingStatus = preauthed, В случае успеха. В случае неудачи - отображаем пользователю соответствующее сообщение.

### **Шаг2: CARD REGISTRATION - получение card-ref-id**

1. Как только мы получили успешный ответ от платежной системы и отметили у пользователя cardBindingStatus то тут же на Javascript отправляем пользователя с POST формой по адресу

<https://gate.payneteasy.com/paynet/api/v2/create-card-ref/ENDPOINTID>

#### **Параметры запроса:**

[http://doc.payneteasy.com/card\\_payment\\_API/recurrent\\_transactions.html#card-registration-request-parameters](http://doc.payneteasy.com/card_payment_API/recurrent_transactions.html#card-registration-request-parameters)

#### **Пример ответа на запрос:**

[http://doc.payneteasy.com/card\\_payment\\_API/recurrent\\_transactions.html#card-registration-response](http://doc.payneteasy.com/card_payment_API/recurrent_transactions.html#card-registration-response)

2. После получения ответа о статусом (см.

<http://doc.payneteasy.com/reference/statuses.html#status-list>) в случае успеха записываем полученный card-ref-id в объект пользователя. С этого момента он может принимать платежи.

### **ПРОВЕДЕНИЕ ОПЛАТЫ по card-ref-id**

1. Кнопка "Купить фотографию" отправляет POST-запрос по адресу {АДРЕС ИЗМЕНИТСЯ}. Сейчас для примера это адрес

<https://gate.payneteasy.com/paynet/api/v2/transfer-by-ref/ENDPOINTID>

В поле запроса destination-card-ref-id указываем card-ref-id, полученный на этапе регистрации карты фотографом.

см.

[http://doc.payneteasy.com/card\\_payment\\_API/card\\_to\\_card\\_transfer.html#money-transfer-transaction-by-endpointid](http://doc.payneteasy.com/card_payment_API/card_to_card_transfer.html#money-transfer-transaction-by-endpointid)

2. Покупатель заполняет данные карты и его перекидывает на redirect\_url.

Коллбек об успешной оплате приходит на server\_callback\_url.

По redirect\_url мы отображаем форму с часиками, типа идёт проверка платежа.

Как только платежный бот приходит на server\_callback\_url отмечаем в базе, что платеж прошел и при очередном "обновлении часиков" на redirect\_url получаем успех и отдаём юзеру сообщение, что фотография куплена, даём доступ и т.д.

Важно по redirect\_url: URL the cardholder will be redirected to upon completion of the transaction. Please note that the cardholder will be redirected in any case, no matter whether the transaction is approved or declined. You should not use this parameter to retrieve results from PaynetEasy gateway, because all parameters go through client's browser and can be lost during transmission. To deliver the correct payment result to your backend use server\_callback\_url instead.

**Как проводить платежи по card-ref-id:**

[http://doc.payneteasy.com/card\\_payment\\_API/card\\_to\\_card\\_transfer.html#money-transfer-general-flow](http://doc.payneteasy.com/card_payment_API/card_to_card_transfer.html#money-transfer-general-flow)

**Параметры запроса:**

[http://doc.payneteasy.com/card\\_payment\\_API/card\\_to\\_card\\_transfer.html#money-transfer-request-parameters](http://doc.payneteasy.com/card_payment_API/card_to_card_transfer.html#money-transfer-request-parameters)

**Пример запроса:**

[http://doc.payneteasy.com/card\\_payment\\_API/card\\_to\\_card\\_transfer.html#transfer-response-example](http://doc.payneteasy.com/card_payment_API/card_to_card_transfer.html#transfer-response-example)

## Тестовые карты

Тестовые карты можно взять на этой странице:

[http://doc.payneteasy.com/integration\\_helpers/test\\_card\\_data.html](http://doc.payneteasy.com/integration_helpers/test_card_data.html)

Тестовые карты:

Виза - 4444 5555 6666 1111

Мастер - 5555 6666 4444 1111

CVC2/CVV2 - 123

VALID THRU - 04/17

## 12. Статистические данные пользователей

Необходимо сохранять в базе данных информацию и систематизировать ее с возможностью просмотра и фильтрации по любому периоду времени (от 1 дня до всего периода работы пользователя с сайтом). Данные по камерам и моделям не замещаются, а дополняются. Информация должна собираться в следующем виде по каждому пользователю в постоянном режиме:

- Номер пользователя (присваивается системой)
  - Производитель фотокамер пользователя (данные берутся из EXIF)
  - Модели фотокамер пользователя (данные берутся из EXIF)
  - Объективы фотокамер (**при наличии**. данные берутся из EXIF)
  - Количество загруженных фотографий всего (статистические данные)
  - Количество загруженных, но не найденных фотографий всего (статистические данные)
  - Количество найденных но не купленных фотографий всего (статистические данные)
  - Количество поданных жалоб на фотографии до покупки всего (статистические данные)
  - Количество удаленных фотографий до покупки всего (статистические данные)
  - Количество проданных фотографий всего (статистические данные)
  - Сумма проданных фотографий всего (статистические данные)
  - Средняя цена фотографии всего (статистические данные)
  - Количество удаленных фотографий после покупки всего (статистические данные)
  - Количество опубликованных фотографий в галерее всего (статистические данные)
  - Количество репостов всех фотографий без указания соцсети всего (статистические данные)
  - Количество поданных жалоб на фотографии в галерее всего (статистические данные)
  - Количество удаленных фотографий после публикации в галерее всего (статистические данные)

## 13. Регистрация и нумерация пользователей

Во всех формах, в которых используются персональные данные (email / имя и т .д.) необходимо наличие соответствующих галочек согласно ФЗ о персональных данных 2017 года, с ссылками на соответствующие страницы (политика конфиденциальности и т.д.).

Каждому пользователю, который зарегистрировался в Системе должен быть присвоен уникальный номер. Номер содержит в себе 9 цифр от “0” до “9”.

Правила выдачи номеров:

- Номера НЕ должны присваиваться последовательно;
- Номера не должны быть повторяющимися.

Пример номера зарегистрированного пользователя: 836295438

Существуют три способа регистрации в Системе:

1. Регистрация с помощью инвайта через страницу [Регистрация](#)
2. Регистрация через форму подписки на загрузку фото на странице [“Отрицательный результат поиска”](#)
3. Регистрация через форму положительного поиска фото на странице [“Положительный результат поиска”](#)

КАЖДЫЙ ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫЙ В СИСТЕМЕ АДРЕС ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЫ ПОЛУЧАЕТ СВОЙ ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ НОМЕР В СИСТЕМЕ.

ВАЖНО! В СИСТЕМЕ ДОЛЖЕН БЫТЬ ЗАРЕГИСТРИРОВАН СУПЕРПОЛЬЗОВАТЕЛЬ, С ПРАВАМИ ЗАГРУЗКИ И ПУБЛИКАЦИИ ФОТОГРАФИЙ В ГАЛЕРЕЮ БЕЗ ПРОДАЖИ.

## 14. Дизайн-шаблон

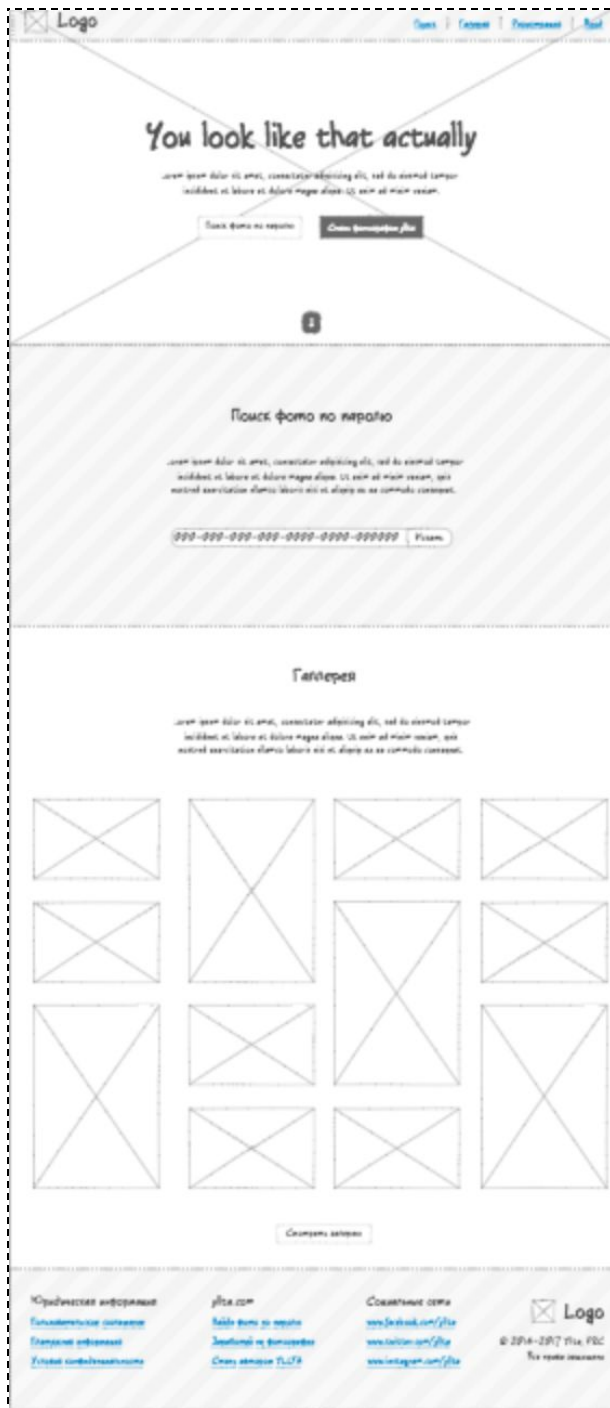
Для данного проекта необходимо использовать дизайн шаблон <http://pillar.mediumra.re/home-business-classic.html>

Все дизайн-шаблоны, сверстанные по каждому из этапов, должны быть согласованы с заказчиком и соответствовать макетам интерфейсов.

## 15. Интерфейсы сайта

В интерфейсах сайта отображен лишь функционал но ни в коем случае не дизайн. Ссылка на интерфейсы страниц: <https://ninjamock.com/s/RXM8B>

### 15.1. Главная страница



### 15.1.1. Верхнее меню НЕАВТОРИЗОВАННОГО пользователя



Слева в верхнем меню располагается логотип. На главной странице ссылки на главную страницу быть не должно. Справа располагается меню неавторизованного пользователя состоящий из 4 пунктов:

- поиск - Ссылка на страницу [поиск](#)
- галерея - ссылка На страницу [галерея](#)
- регистрация - с страницу [регистрации](#)
- вход - ссылка на страницу [вход](#)

#### 15.1.2. Верхнее меню АВТОРИЗОВАННОГО пользователя



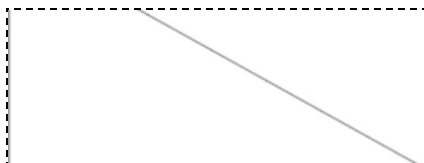
- поиск - Ссылка на страницу [поиск](#)
- галерея - ссылка На страницу [галерея](#)
- личный кабинет - ссылка на страницу [Личный кабинет](#)
- загрузить фото - ссылка на страницу [Загрузить фото](#)
- продажа фото - ссылка на страницу [Продажа фото](#)
- покупка фото - ссылка на страницу [Покупка фото](#)
- выход - ссылка на страницу [Главная](#) (с деавторизацией пользователя)

#### 15.1.3. Блок “Слайдер”



Блок слайдер не изменяющимся изображением в виде подложки. Блок занимает 100% по ширине и высоте экрана

##### 15.1.3.1. Подложка



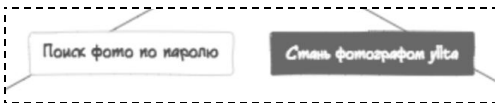
Подложка должна загружаться в виде изображения из CMS и должна меняться каждые 5 секунд в автоматическом режиме в виде карусели. кнопок прокрутки изображений не предусмотрено.

##### 15.1.3.2. Заголовок и описание



Заговор должно задаваться из системы управления контентом

### 15.1.3.3. Кнопки



на слайдере присутствуют две кнопки:

- Поиск фото по паролю - ссылка на страницу [поиск](#)
- Стать фотографом - ссылка на страницу [регистрация](#)

### 15.1.3.4. Иконка скроллинга



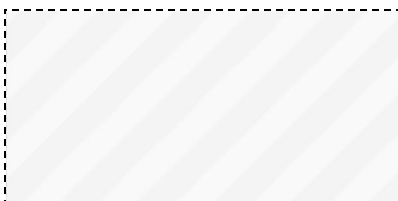
Иконка скроллинга должна быть анимированной с движением “вверх/вниз” для того чтобы показать пользователю, что внизу страницы есть информация для просмотра.

### 15.1.4. Блок “Поиск фотографии”



Блок поиск по паролю должен занимать на экране не более 50% по высоте.

### 15.1.4.1. Подложка



подложка должна быть оформлена цветом. фотографии в подложке быть не должно.

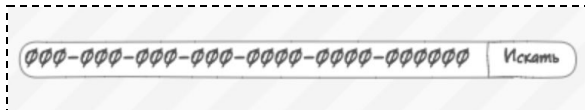


#### 15.1.4.2. Заголовок и описание



заголовок задается из системы управления контентом

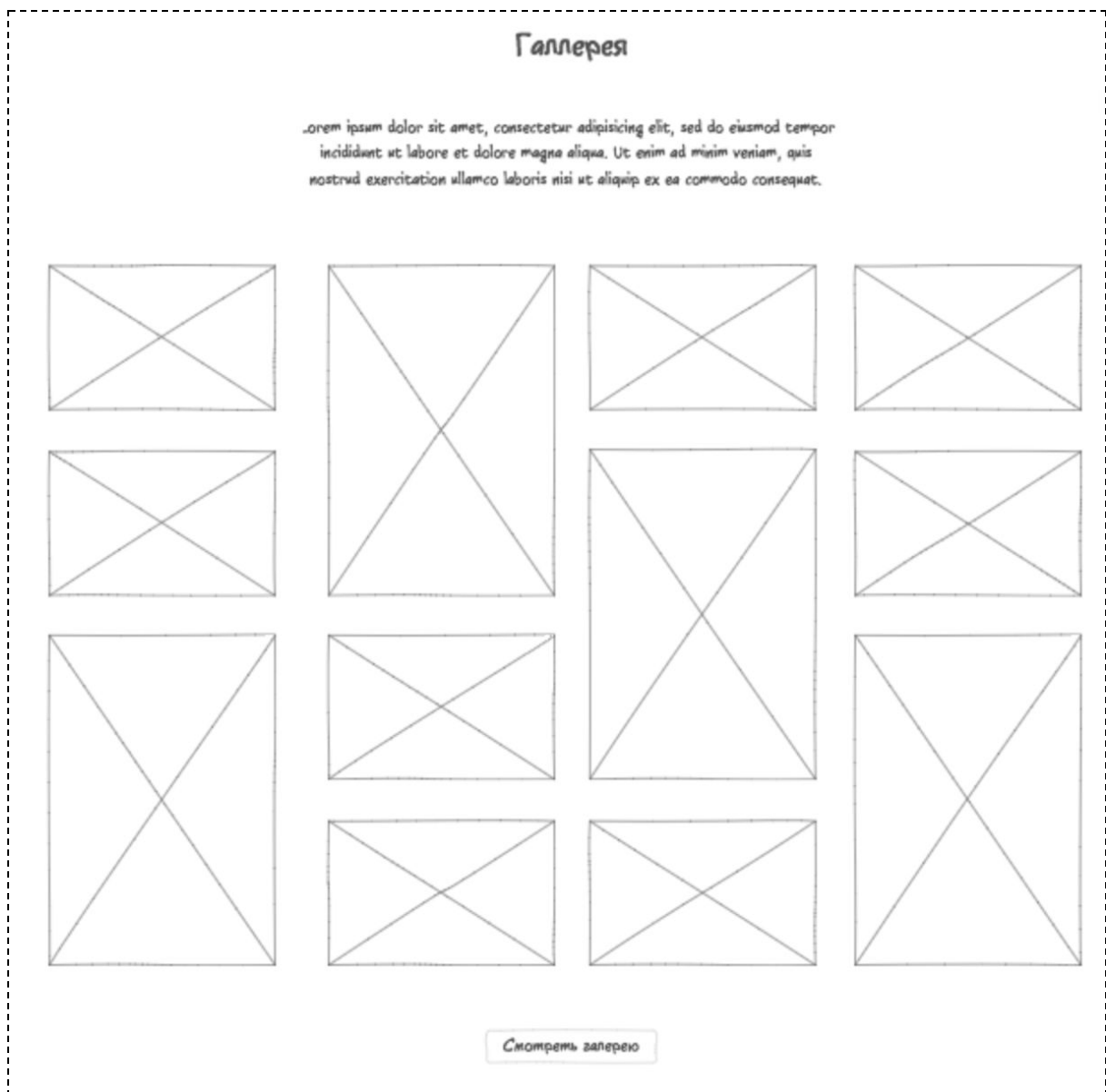
#### 15.1.4.3. Форма



Поле формы поиска фотографии по паролю состоит из двух элементов:

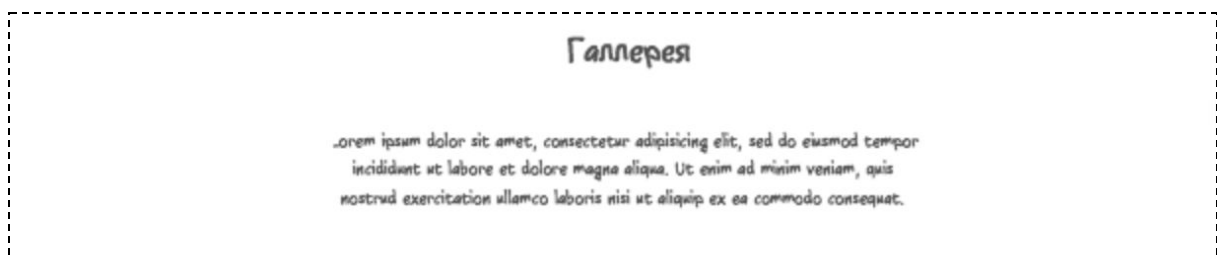
- Поле для ввода текста - ввод цифр должен происходить по маске номера фотографии. Поле маскируемое и пользователь должен понимать, сколько еще цифр ему надо ввести до конца (аналог - поле ввода номер пластиковой карты).
- Кнопка Искать - нажатие на данную кнопку ведёт либо на [страницу положительного результата поиска](#) либо на страницу [отрицательного результата поиска](#). Результат зависит от имеющихся записи в базе данных сайта.

#### 15.1.5. Блок "Галерея"



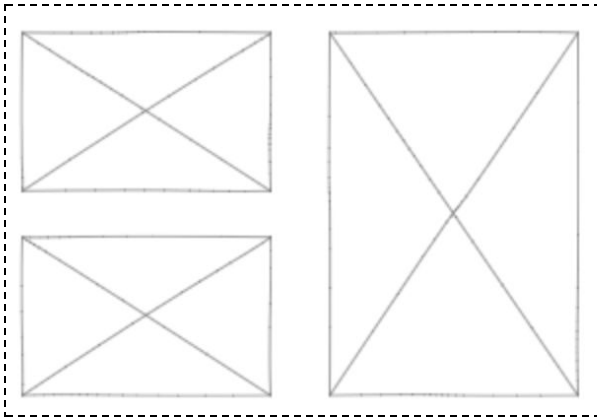
В галерее фотографии располагаются в режиме MASONRY

#### 15.1.5.1. Заголовок и описание



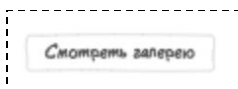
заголовок и описание задаются через систему управления контентом сайта

#### 15.1.5.2. Превью фотографии



При нажатии на превью фотографии происходит перенаправление пользователя непосредственно на [страницу просмотра фотографии](#) в публичной галерее.

#### 15.1.5.3. Кнопка



кнопка ведет на страницу [галерея](#).

#### 15.1.6. Нижнее меню



Нижнее меню не изменяется не для авторизованного пользователя, не для неавторизованного пользователя. Она всегда постоянно.

Нижнее меню состоит из 4 блоков:

#### **Юридическая информация.**

В данном блоке должны присутствовать три ссылки ведущие на документы заранее созданные в системе управления контентом сайта. Для данных страниц создан единый шаблон [юридическая информация](#). Тексты ссылок:

- Пользовательское соглашение
- Платежная информация
- Условия конфиденциальности

**ylta.com**

В данном блоке должны присутствовать три ссылки, ведущие на документы, заранее созданные в системе управления контентом сайта. Для данных страниц создан единый шаблон [FAQ](#). Тексты ссылок:

- Что такое ylla.com
- Заработай на фотографии
- Как стать фотографом YLLTA

Тексты данных ссылок ведут на конкретные закладки на странице [FAQ](#).

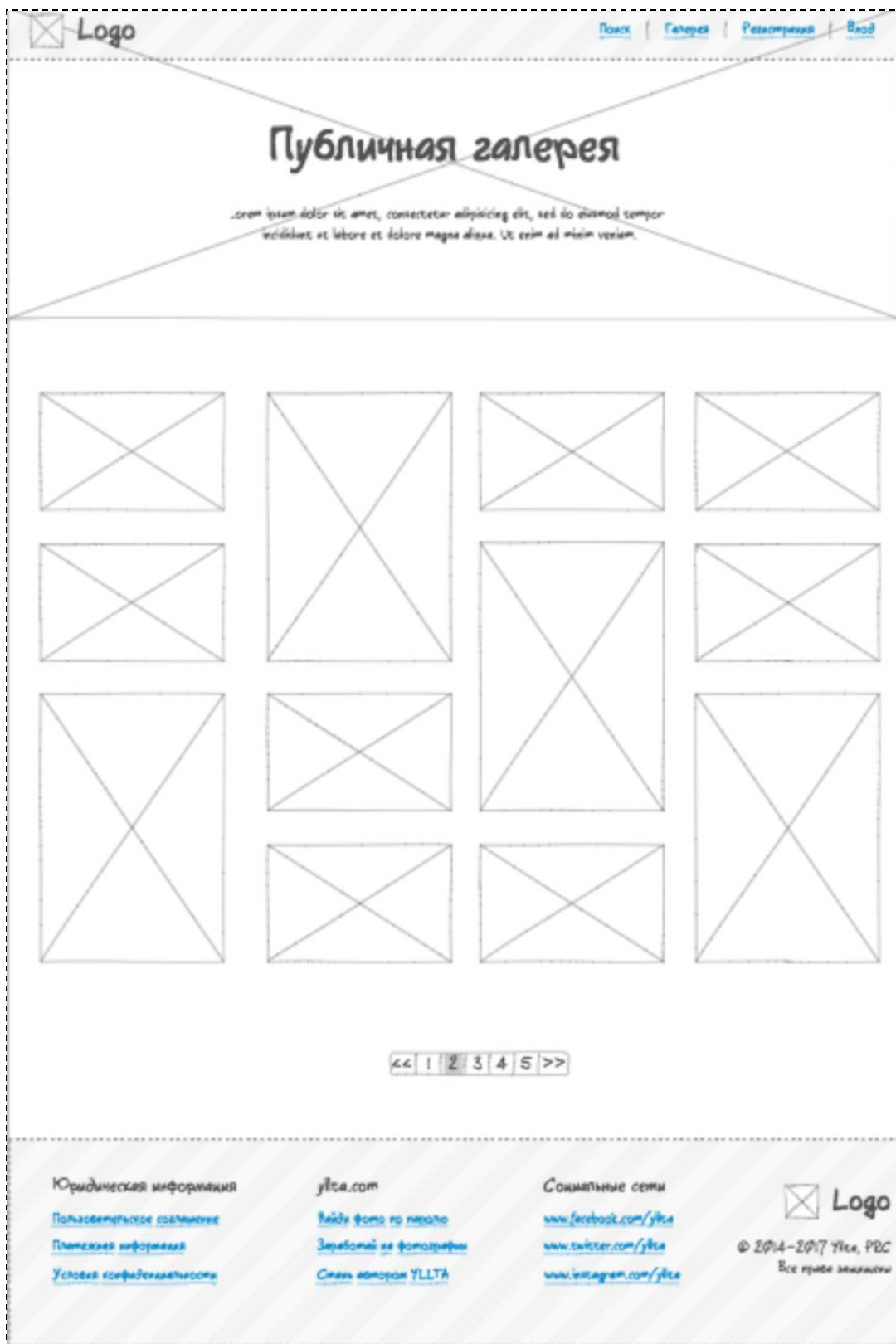
#### **Социальные сети.**

В данном блоке должны присутствовать три ссылки ведущие на сторонние сервисы социальных сетей на конкретный профили проекта в этих социальных сетях. Ссылки должны открываться в новой вкладке браузера. Ссылки заранее задаются в системе управления контентом.

Социальные сети

- Facebook
- Вконтакте
- Twitter
- Инстаграм

## 15.2. Галерея



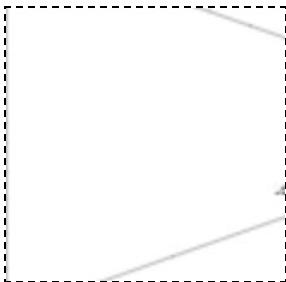
В публичной галерее располагаются фотографии после того как они были куплены и опубликованы покупателями.

#### 15.2.1. Заголовок и описание



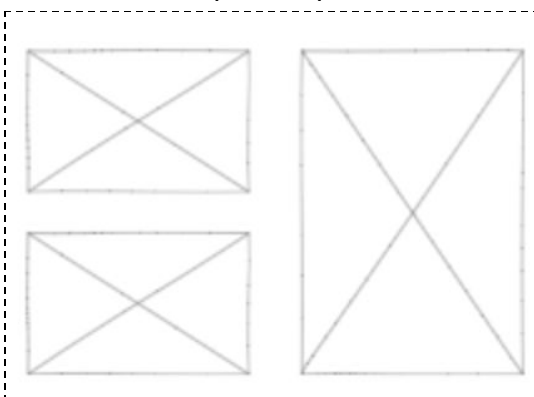
заголовок и описание задаются в системе управления контентом сайта.

#### 15.2.2. Подложка



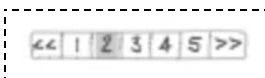
Под под заголовок должна служить фотография которая загружается и системы управления контентом сайта.

#### 15.2.3. Превью фото



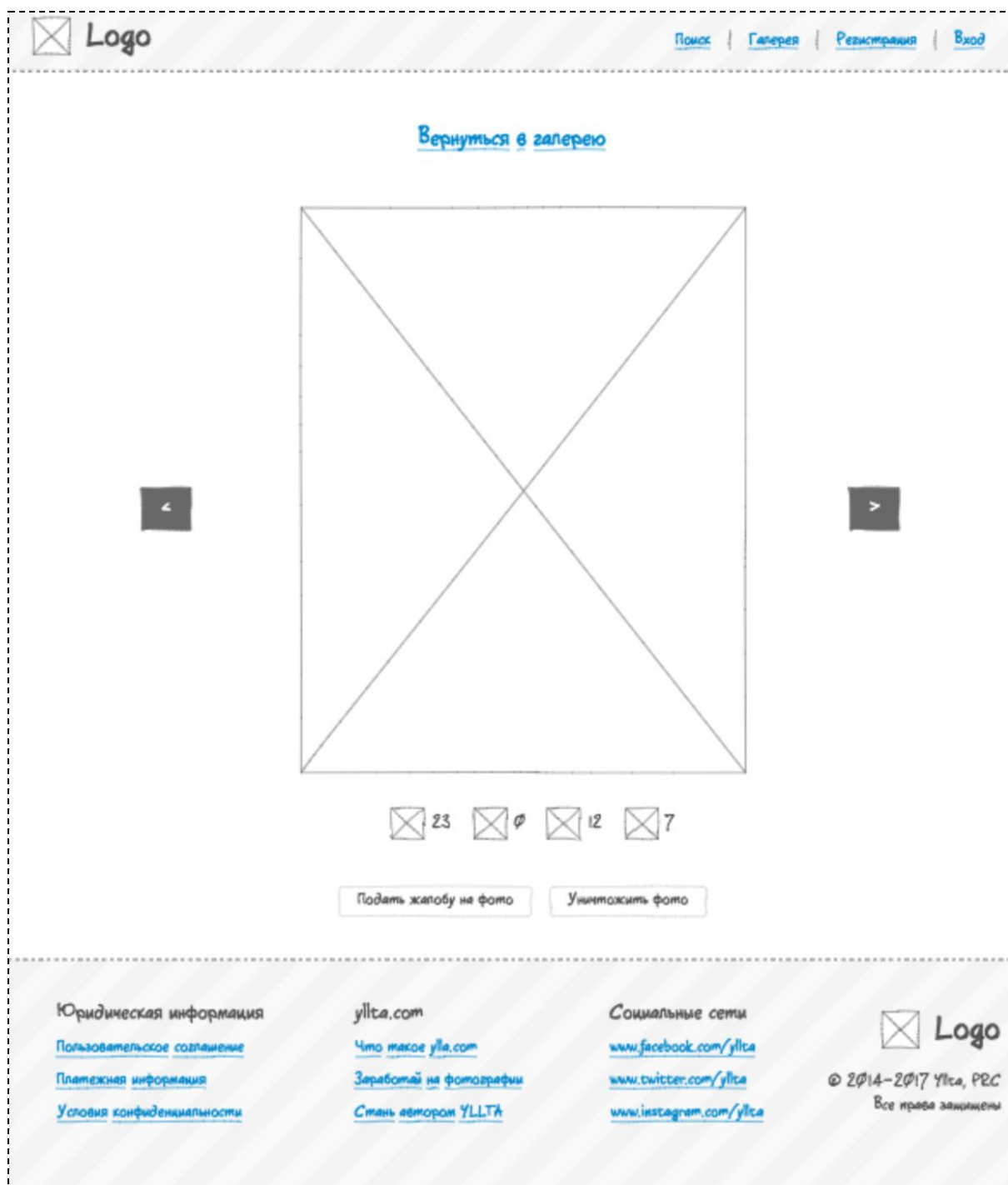
В галерее фотографии располагаются в режиме MASONRY. При нажатии на превью фотографии пользователь должен перенаправляется на [страницу просмотра фотографии](#) в галерее. В галерее фотографии загружаются в следующем режиме: самая первая фотография - это последняя опубликованная.

#### 15.2.4. Пагинатор



Пагинатор предназначен для перелистывания страниц в галерее. В пагинаторе существует 5 ссылок на 5 страниц. Внешний вид пагинатора необходимо согласовать с заказчиком.

## 15.3. Просмотр фото в галерее



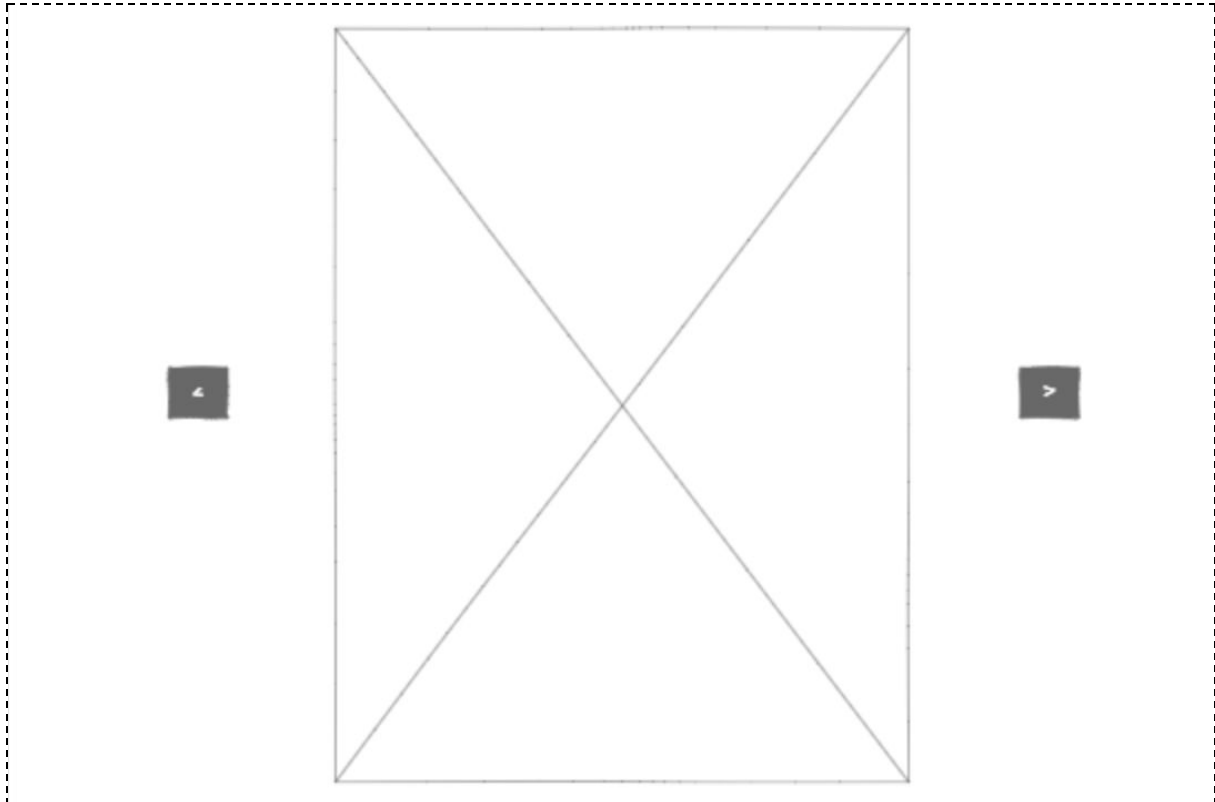
Данная страница предназначена для просмотра конкретной фотографии которая была опубликована в галерее.

### 15.3.1. Ссылка на возврат в галерею

[Вернуться в галерею](#)

Данная ссылка ведет назад в публичную галерею на ту страницу на которой пользователь нажал на превью фотографии.

### 15.3.2. Просмотр фото



Фотография должна располагаться в вертикальном или горизонтальном виде в зависимости от ее ориентации. Слева и справа Фотографии должны располагаться кнопки перелистывания по фотографиям галереи. На первой фотографии в галерее не должно быть кнопки перелистывания влево. На последней фотографии в галерее не должно быть ссылки пролистывание вправо.

### 15.3.3. Репост в соцсетях



Репост фото в должен производиться только с помощью сервиса <http://www.addthis.com/>

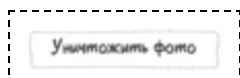
### 15.3.4. Подача жалобы

[Подать жалобу на фото](#)



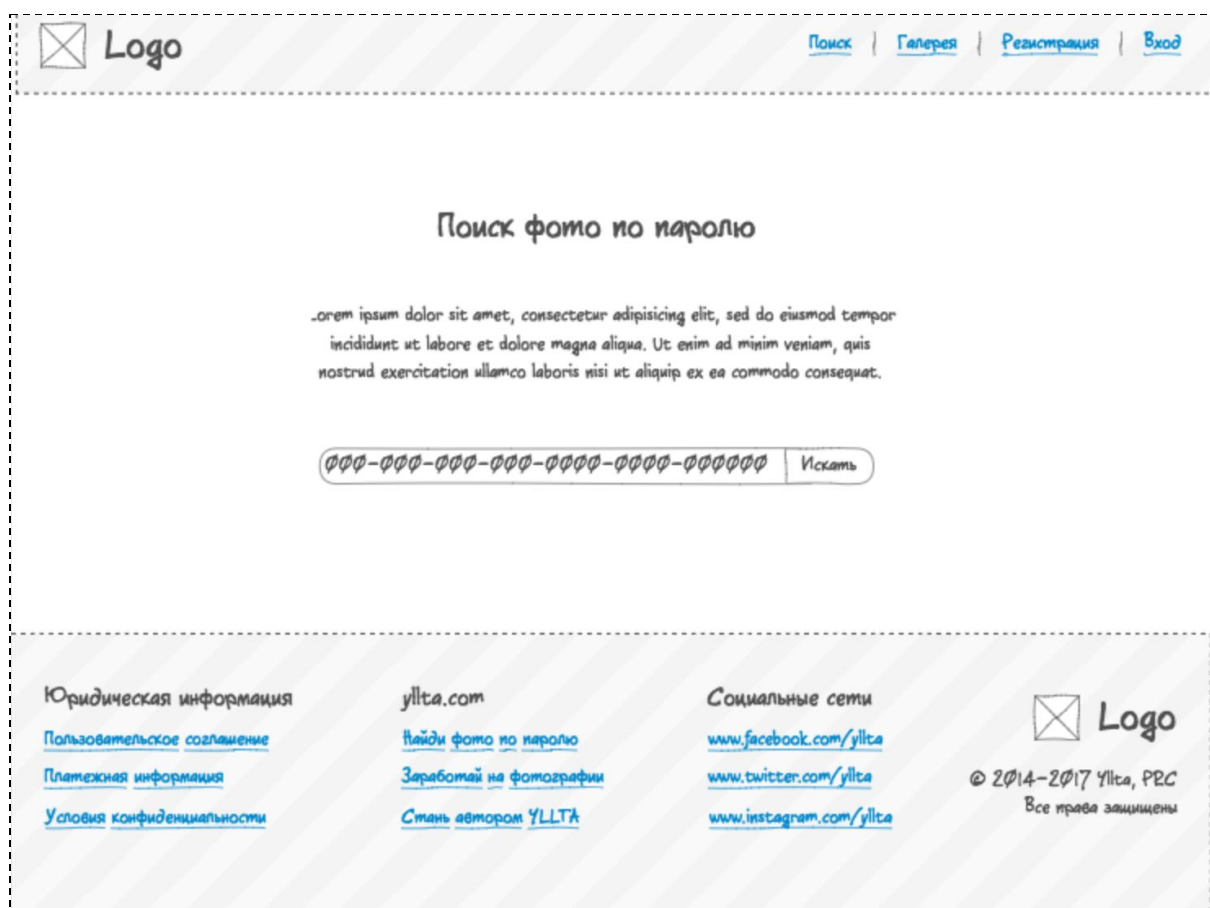
Кнопка видна всем, но подать жалобу может только авторизованный пользователь. Жалоба подается с уведомлением, аналогично процессу, описанному на странице [Подача жалобы](#). При нажатии на кнопку неавторизованным пользователем, ему должен показываться “хинт”, что подать жалобу может только авторизованный пользователь. В Хинте должна быть ссылка на страницу “[Регистрация](#)”

### 15.3.5. Уничтожение фото



Эта кнопка видна только покупателю. Уничтожить фотографию может только покупатель этого фото (не фотограф - продавец). Уничтожение производится с уведомлением, аналогично странице “[Уничтожение фото](#)”

## 15.4. Поиск



На данной странице пользователь может произвести поиск фотографий по паролю.

### 15.4.1. Заголовок и описание

## Поиск фото по паролю

.orem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Заголовок и описание заранее определяются в системе управления контентом сайта.


### 15.4.2. Форма поиска

000-000-000-000-0000-0000-000000 Искать

Поле формы поиска фотографии по паролю состоит из двух элементов:

- Поле для ввода текста - ввод цифр должен происходить по маске номера фотографии
- Кнопка Искать - нажатие на данную кнопку ведёт либо на [страницу положительного результата поиска](#) либо на страницу [отрицательного результата поиска](#). Результат зависит от имеющихся записи в базе данных сайта.

## 15.5. Положительный результат поиска


 Logo [Поиск](#) | [Галерея](#) | [Регистрация](#) | [Вход](#)

### Положительный результат поиска

xxx-xxx-xxx-xxxx-xxxxxx

.orem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Ваш адрес электронной почты

Юридическая информация	yilta.com	Социальные сети	 Logo © 2014-2017 Ylta, LLC Все права защищены
<a href="#">Пользовательское соглашение</a>	<a href="#">Найди фото по паролю</a>	<a href="http://www.facebook.com/yilta">www.facebook.com/yilta</a>	
<a href="#">Платежная информация</a>	<a href="#">Заработай на фотографии</a>	<a href="http://www.twitter.com/yilta">www.twitter.com/yilta</a>	
<a href="#">Условия конфиденциальности</a>	<a href="#">Стать автором YLLTA</a>	<a href="http://www.instagram.com/yilta">www.instagram.com/yilta</a>	

В случае если в базе данных сайта есть искомый номер фотографии то пользователю в результате поиска показывается данная страница.

### Ограничения поиска фотографии

- Поиск фотографии может производить любой пользователь.
- Неавторизованный пользователь для просмотра ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО результата поиска перенаправляется на страницу Авторизации/Регистрации
- Авторизованный пользователь для просмотра фото перенаправляется на страницу с результатом поиск
- Авторизованный Пользователь не может производить более десяти поисков подряд в течение 60 минут
- Если пользователь нашел фотографию, то она должна “прикрепляться” к его профилю как “Найденная фотография” и номер должен аннулироваться в поиске. Другой пользователь не может найти фотографию по этому номеру. Даже если Покупатель передал номер другому пользователю, то результат поиска фотографии для этого пользователя (не Покупателя) должен быть “Аннулирована”.
- Для предотвращения массового поиска фото в Системе необходимо отслеживать IP с которого производится поиск и блокировать его на 60 минут, при осуществлении запроса более чем 3 раз подряд с периодичностью чаще чем 10 секунд. Возможно, стоит применить в комплексе защиты от автоматического поиска механизм ReCAPTCHA (<https://www.google.com/recaptcha/intro/index.html>), после второй неуспешной попытки поиска.

#### 15.5.1. Заголовок

Положительный результат поиска

На данной странице заголовок заранее задается в системе управления контентом сайта.

#### 15.5.2. Номер и описание

XXX-XXX-XXX-XXXX-XXXXXX

..orem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

В данном блоке должен присутствовать искомый номер фотографии который должен отражаться в соответствии с маской. Описание должна заранее задаваться в системе управления контентом сайта.

#### 15.5.3. Форма

Ваш адрес электронной почты

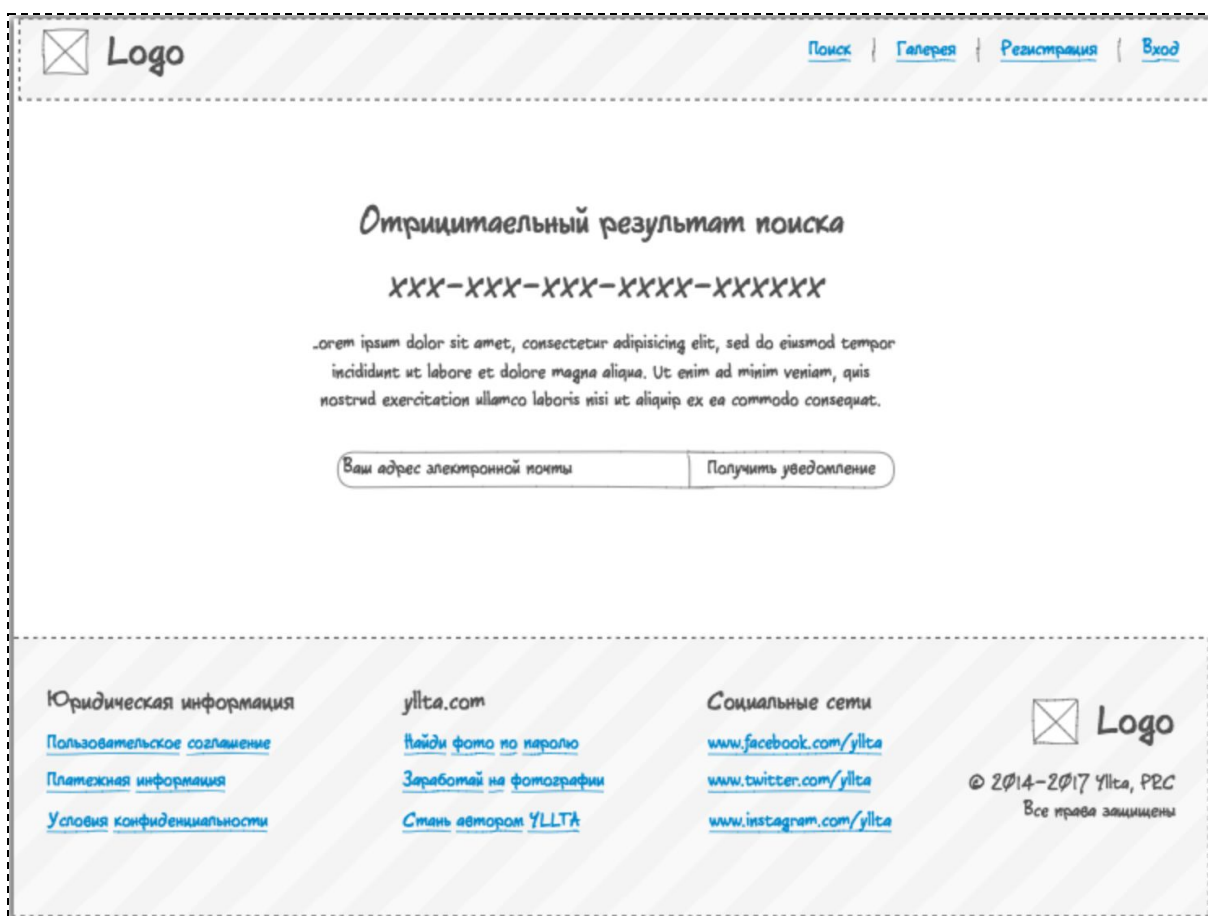
Получить ссылку

форма содержит 2 поля:

- Поле ввода текста - в данном поле пользователь должен указать свой адрес электронной почты при вводе адреса электронной почты необходимо проверять адрес электронной почты на валидность и отслеживать наличие “имени”, символа @ и доменного имени.
- кнопка получить ссылку - При нажатии на данную кнопку пользователь должен направляться на страницу [Ссылка на скачивание фото отправлена](#).

При условии что адрес электронной почты указан неверно либо отсутствуют какие-либо из его частей, то при нажатии на кнопку “получить ссылку” пользователю должно показываться уведомление об ошибке. Пример уведомления отражен на странице [Ошибка в e-mail](#).

## 15.6. Отрицательный результат поиска



Данная страница показывается пользователю при условии отсутствия номера фотографии в базе данных сайта.

### 15.6.1. Заголовок

## Отрицательный результат поиска

Заголовок заранее указывается в системе управления контентом сайта

### 15.6.2. Номер и описание

XXX-XXX-XXX-XXXX-XXXXXX

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

в данном поле должен быть указан номер искомой фотографии а также текст который заранее должен указываться в системе управления контентом сайта

### 15.6.3. Форма

Ваш адрес электронной почты

Получить уведомление

форма содержит 2 поля:

- Поле ввода текста - в данном поле пользователь должен указать свой адрес электронной почты при вводе адреса электронной почты необходимо проверять адрес электронной почты на валидность и отслеживать наличие “имени”, символа @ и доменного имени.
- кнопка получить уведомление - При нажатии на данную кнопку пользователь должен направляться на страницу [Подписка на загрузку фото оформлена](#).

При условии что адрес электронной почты указан неверно либо отсутствуют какие-либо из его частей, то при нажатии на кнопку “получить уведомление” пользователю должно показываться уведомление об ошибке. Пример уведомления отражен на странице [Ошибка в e-mail](#).

После того, как Покупатель ввел номер фотографии в соответствующее поле формы для поиска фото на странице поиска фото и нажал на кнопку “Найти”, на странице с результатами поиска должна показываться один из результатов:

### 15.6.4. Условие: Фото еще не загружалось.

Надпись - изменяется из CMS:

*“Фотография с указанным номером не найдена в системе. Пожалуйста, проверьте введенный номер и повторите попытку. Если вы уверены, что номер правильный, то скорее всего автор фотографии еще не загрузил ее в систему. Если вы хотите получить уведомление по почте в момент, когда фотография будет загружена в систему, просто укажите адрес своей электронной почты в поле ниже.”*

Эта надпись может появиться, если Покупатель ввел номер, но при этом фотография

не была загружена в систему ее автором. В этом случае пользователю показывается форма для ввода e-mail и кнопки “Получить уведомление”.

15.6.5. Условие: Фото было уничтожено.

Надпись - изменяется из CMS:

*“Фотография была уничтожена без возможности восстановления”.*

Эта фраза может появиться на экране при условии, что Покупатель ввел действительный номер фотографии, которая ранее была загружена в систему, но была удалена по какой-либо причине, либо перешел на эту причину после удаления фото. В этом случае пользователю показывается кнопка “Перейти на главную”

15.6.6. Условие: Фото заблокировано.

Надпись - изменяется из CMS:

*“Фотография заблокирована на основании претензии со стороны третьих лиц в соответствии с п.п.??? “Правил пользования сайтом” и “Условий конфиденциальности”.*

Эта фраза может появиться на экране при условии, что Покупатель ввел действительный номер фотографии, которая ранее была загружена в систему, но на нее была подана жалоба и фото было заблокировано. В этом случае пользователю показывается кнопка “Перейти на главную”

15.6.7. Условие: Фото аннулировано.

Надпись - изменяется из CMS:

*“Указанный номер аннулирован и не доступен для поиска”.*

Эта фраза может появиться на экране при условии, что Покупатель ввел действительный номер фотографии, которая ранее была найдена АВТОРИЗОВАННЫМ Покупателем и была прикреплена к его профилю. В этом случае пользователю показывается кнопка “Перейти на главную”

### **Важно! Ограничение на поиск (даже для авторизованного пользователя)**

Для предотвращения массового поиска фото в Системе необходимо отслеживать IP с которого производится поиск и блокировать его на 60 минут, при осуществлении запроса более чем 3 раз подряд с периодичностью чаще чем 10 секунд. Возможно, стоит применить в комплексе защиты от автоматического поиска механизм ReCAPTCHA (<https://www.google.com/recaptcha/intro/index.html>), после второй неуспешной попытки поиска.

## Почтовое уведомление

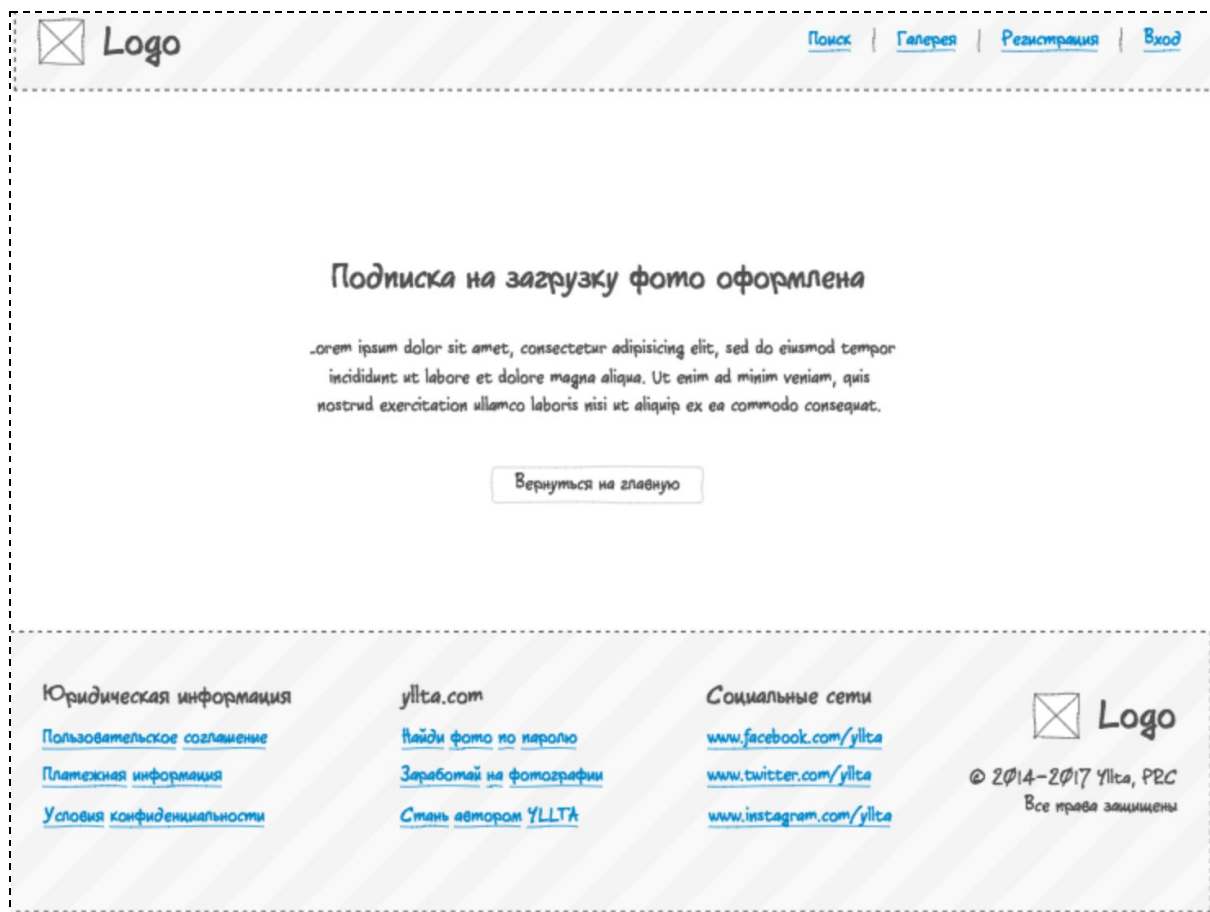
Фото загружено - Уведомление получает Покупатель после отрицательного поиска ([при условии, что фото еще не загружалось](#)) и сразу после того, как Продавец загрузил фото в Систему с определенным номером и ОНО ПРОШЛО МОДЕРАЦИЮ. Это уведомление присылается только тогда, когда Покупатель искал фото по номеру, но не нашел его, но подписался на рассылку. Текст письма должен содержать ссылку на страницу "[Создания нового пароля](#)".

Тема письма: *Поздравляем, **Ваша фотография** загружена на сайт **yllta.com***

Текст письма: *“Здравствуйте! Вы оставляли свой адрес электронной почты для отправки уведомления о том, что была загружена **Ваша фотография**. Фотография доступна по ссылке: [www.ylta.com/745-264-719](http://www.ylta.com/745-264-719). С уважением команда **yllta.com**”.*

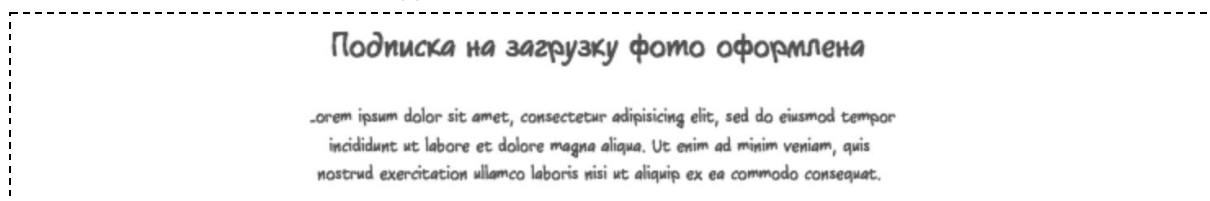
При нажатии на обязательную ссылку, пользователь должен перенаправляться на страницу [Создание нового пароля](#), где он может поменять пароль на доступа к системе.

## 15.7. Подписка на загрузку фото оформлена



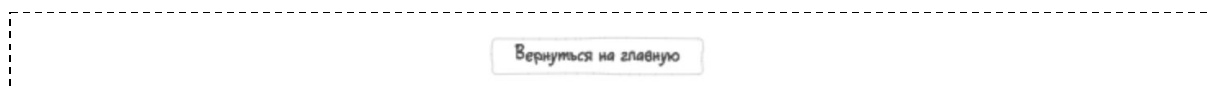
Данная страница содержит подтверждение оформления подписки на загрузку фотографий. эта страница результат действий пользователя осуществленных на странице [отрицательный результат поиска фотографии](#).

### 15.7.1. Заголовок и надпись



Заголовок и описание должны заранее указываться в системе управления контентом сайта

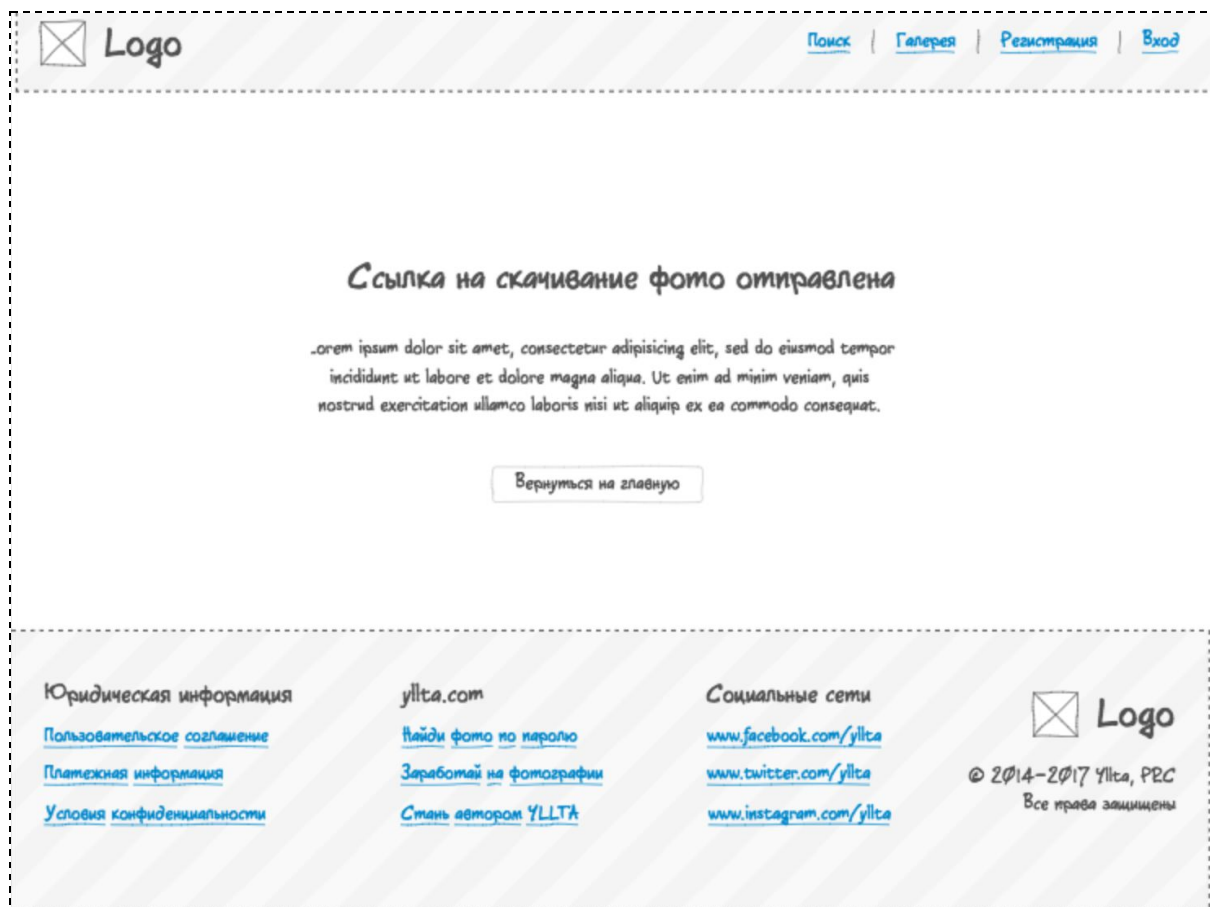
### 15.7.2. Кнопка



Нажатие на данную кнопку перенаправляет пользователя на главную страницу сайта.

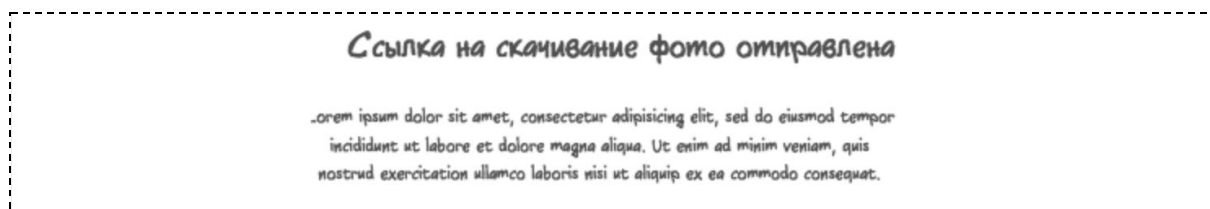


## 15.8. Ссылка на скачивание фото отправлена



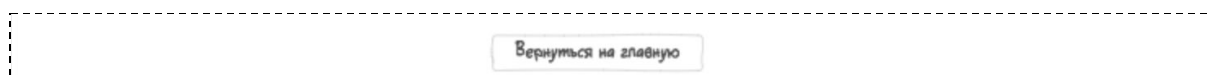
Данная страница содержит подтверждение указания емайла на который была отправлена ссылка на фотографию. Эта страница результат действий пользователя осуществленных на странице [положительный результат поиска фотографий](#).

### 15.8.1. Заголовок и описание



Заголовок и описание должны заранее указываться в системе управления контентом сайта.

### 15.8.2. Кнопка



При нажатии на данную кнопку пользователь должен направляться на главную страницу сайта.

## 15.9. Вход

Logo

[Поиск](#) | [Галерея](#) | [Регистрация](#) | [Вход](#)

### Вход в личный кабинет

Email

Password

Запомнить меня

Нажимая на кнопку "Вход" я подтверждаю, что мной полностью прочитаны и приняты безоговорочно Пользовательское соглашение, Условия конфиденциальности и Платежная информация.

[Запомнить пароль](#)

Юридическая информация  
[Пользовательское соглашение](#)  
[Платежная информация](#)  
[Условия конфиденциальности](#)

yllta.com  
[Найди фото по паролю](#)  
[Заработай на фотографии](#)  
[Стать автором YLLTA](#)

Социальные сети  
[www.facebook.com/yllta](http://www.facebook.com/yllta)  
[www.twitter.com/yllta](http://www.twitter.com/yllta)  
[www.instagram.com/yllta](http://www.instagram.com/yllta)

Logo  
© 2014–2017 Yllta, PRC  
Все права защищены

На данной странице пользователь должен указать регистрационные данные для входа на сайт.

### 15.9.1. E-mail

Email

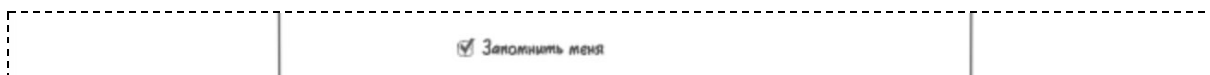
В данном поле пользователь указывает свой адрес электронной почты

### 15.9.2. Пароль

Password

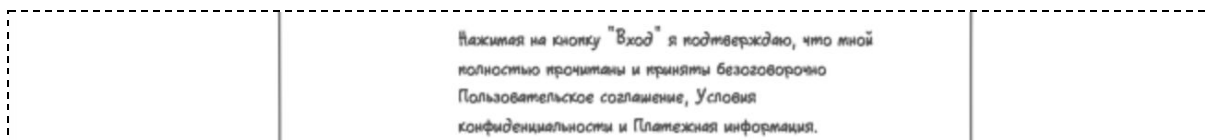
В данном поле пользователь указывает пароль установленный им в личном кабинете [в соответствующем блоке](#). При вводе пароля символы пароля должны быть скрыты за символом звездочка (\*).

### 15.9.3. Чекбокс



Данные checkbox должен быть по умолчанию отмечен.

#### 15.9.4. Уведомление



Текст уведомления должен заранее указан в системе контентом сайта. На словосочетаниях "пользовательское соглашение", "условия конфиденциальности", "платежная информация" должны быть ссылки на соответствующие страницы, созданные по шаблону [юридическая информация](#). Ссылки на данные страницы должны открываться в новой вкладке браузера.

#### 15.9.5. Кнопка



При нажатии на данную кнопку и при условиях что были введены корректно почта и пароль пользователь перенаправляется на страницу [личный кабинет](#). Если пользователь указал данные ошибочно ему должна показываться уведомления оформленное аналогично, как Показано на странице [Ошибка в емейл](#). При этом в уведомлении должна быть надпись "Адрес электронной почты или пароль указаны неверно. Исправьте введённые данные и повторите попытку".

#### 15.9.6. Ссылка



Данная ссылка должна вести на страницу [Напоминание пароля](#).

## 15.10. Напоминание пароля

The screenshot shows a web page titled "Напомнить пароль" (Remember password). At the top left is a logo with a square icon and the text "Logo". At the top right are navigation links: "Поиск", "Галерея", "Регистрация", and "Вход". The main heading "Напомнить пароль" is centered. Below it is a paragraph of placeholder text: ".orem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat." Below the text are two input fields: "Ваш адрес электронной почты" (Your email address) and "Напомнить пароль" (Remember password). At the bottom of the page, there are four columns of links: "Юридическая информация" (Legal information) with sub-links "Пользовательское соглашение" (Terms of use), "Платежная информация" (Payment information), and "Условия конфиденциальности" (Privacy policy); "ylta.com" with sub-links "Найти фото по паролю" (Find photos by password) and "Стань автором YLLTA" (Become an author of YLLTA); "Социальные сети" (Social networks) with sub-links "www.facebook.com/ylta", "www.twitter.com/ylta", and "www.instagram.com/ylta"; and a logo with the text "© 2014-2017 Ylta, PRC" and "Все права защищены" (All rights reserved).

Данная страница показывается пользователю при условии если он хочет вспомнить пароль и выслать его себе на адрес электронной почты.

### 15.10.1. Заголовок и надпись

This screenshot shows the top portion of the "Remember password" page, including the heading "Напомнить пароль" and the paragraph of placeholder text: ".orem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat."

Заголовок и текстовый блок указываются заранее в системе управление контентом сайта.

### 15.10.2. Форма

This screenshot shows the two input fields from the "Remember password" page: "Ваш адрес электронной почты" (Your email address) and "Напомнить пароль" (Remember password).

форма содержит 2 поля:

- Поле ввода текста - в данном поле пользователь должен указать свой адрес электронной почты при вводе адреса электронной почты необходимо проверять адрес электронной почты на валидность и отслеживать наличие “имени”, символа @ и доменного имени.
- Кнопка напомнить пароль - При нажатии на данную кнопку пользователь должен направляться на страницу [Ссылка на восстановление пароля отправлено](#) и ему должно отправляться [почтовое уведомление](#).

При условии что адрес электронной почты указан неверно либо отсутствуют какие-либо из его частей, то при нажатии на кнопку “Напомнить пароль” пользователю должно показываться уведомление об ошибке. Пример уведомления отражен на странице [Ошибка в e-mail](#).

## Почтовое уведомление.

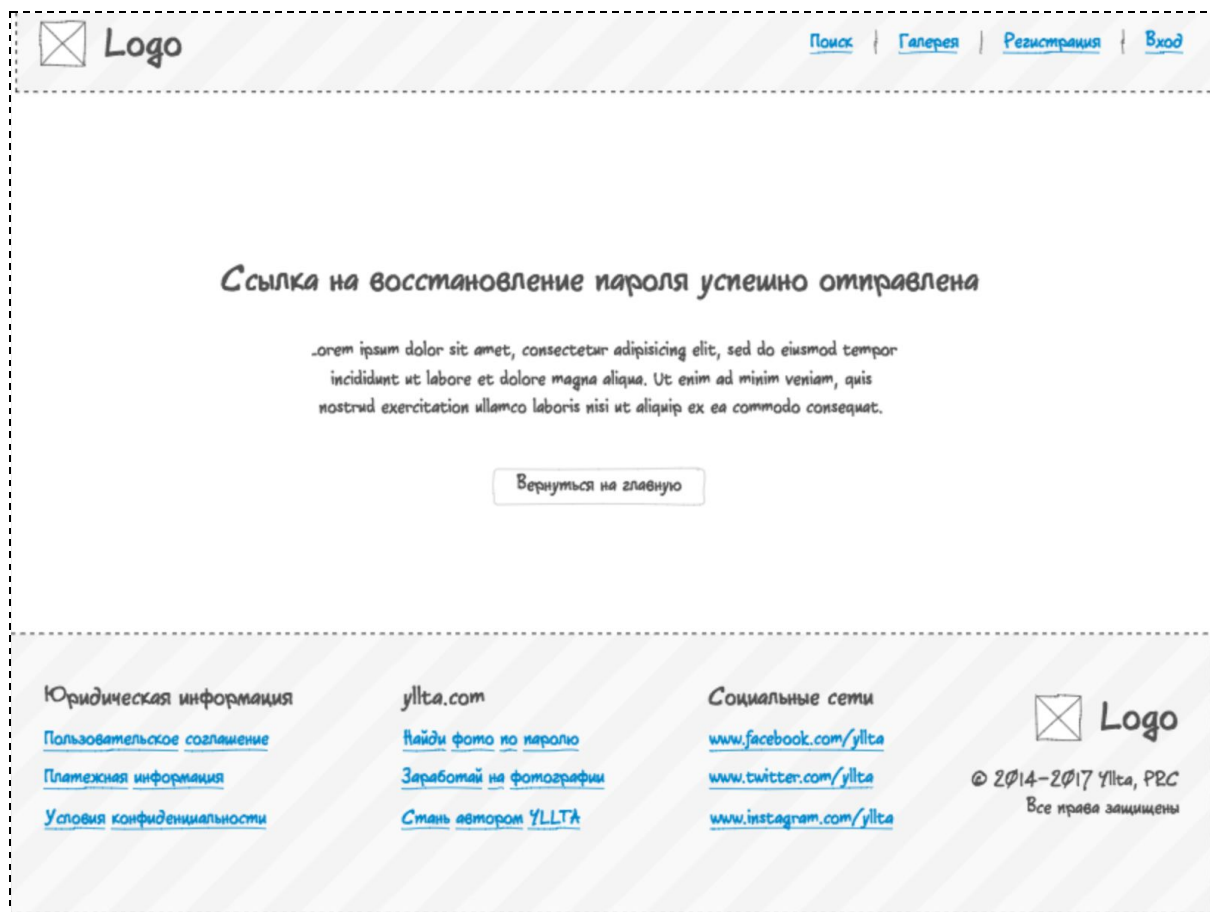
Восстановление пароля - Уведомление получает Пользователь при запросе на восстановление пароля в Системе. Сообщение должно содержать в себе ссылку на профиль (системное поле, которое нельзя будет изменить в шаблоне). В ссылке должен присутствовать номер, который система присвоила данному пользователю с привязкой к e-mail.

Тема письма: *Смена пароля на сайте yllta.com*

Текст письма: *“Здравствуйте! Вы запустили процедуру смены пароля на сайте yllta.com. Для подтверждения смены пароля нажмите на эту ссылку: [www.yllta.com/restorepassword](http://www.yllta.com/restorepassword). С уважением команда yllta.com”*.

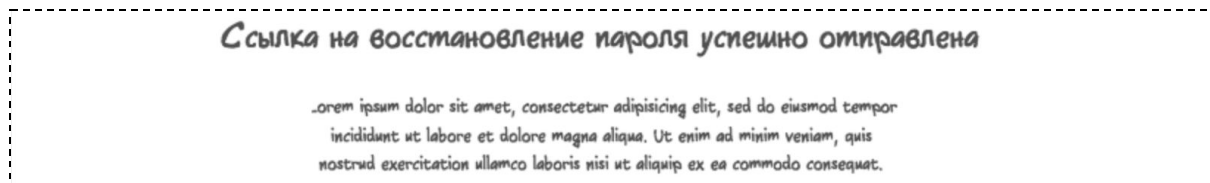
При нажатии на обязательную ссылку, пользователь должен перенаправляться на страницу [Создание нового пароля](#), где он может поменять пароль.

## 15.11. Ссылка на восстановление пароля отправлена



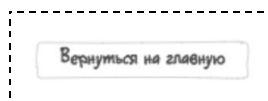
Данная страница результат действий пользователя по восстановлению пароля.

### 15.11.1. Заголовок и текстовый блок



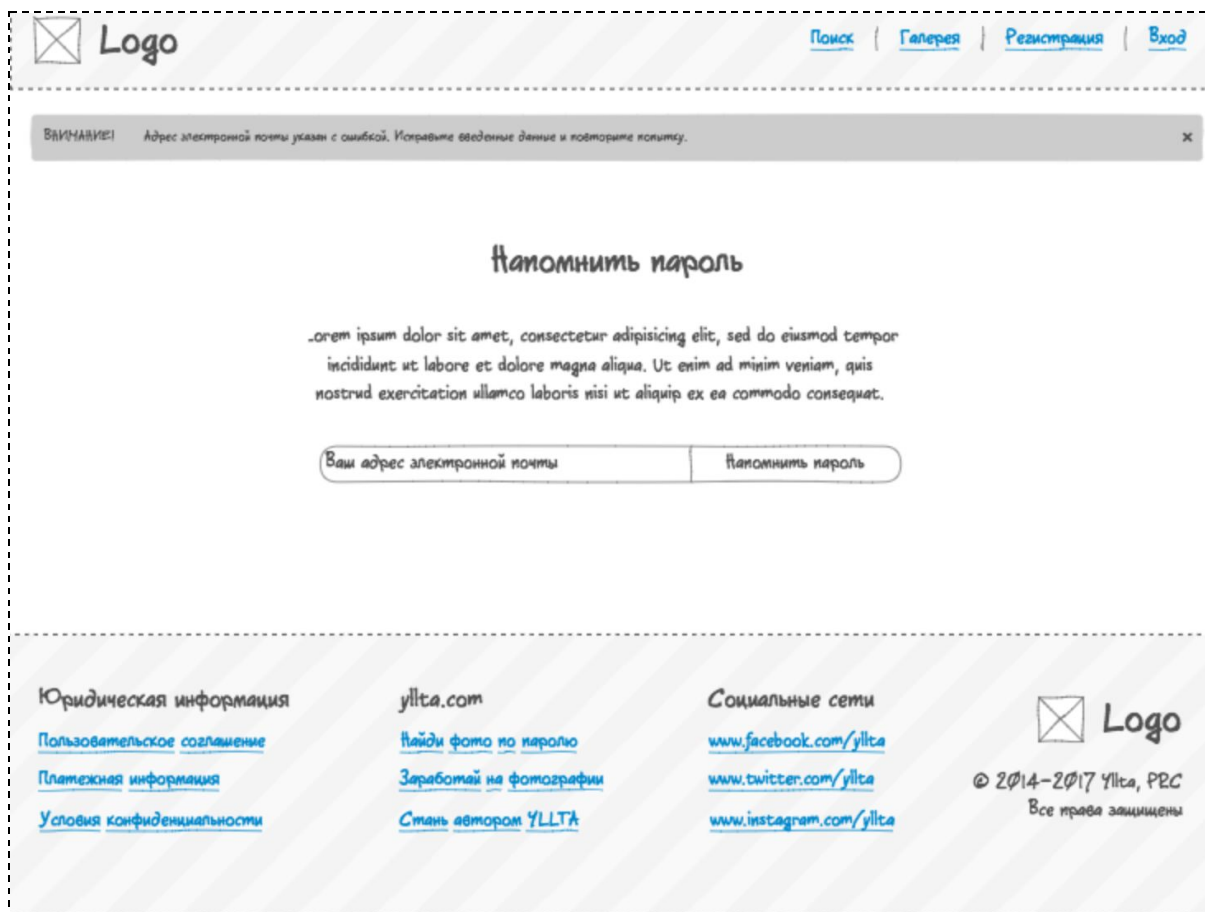
Заголовок и текстовый блок должны заранее указываться в системе управления контентом сайта

### 15.11.2. Кнопка



При нажатии на кнопку пользователь должен перенаправляется на главную страницу сайта.

## 15.12. Ошибка в e-mail



На данной странице показан пример уведомления который отображается пользователю при ошибочно введенных данных в какую-либо из форм.

### 15.12.1. Уведомление



Уведомление должно быть на всплывающем слое, который может закрываться при нажатии на крестик в правом углу. Уведомление должно иметь яркий цвет и заметным пользователю. Уведомление автоматически исчезает с экрана спустя 5 секунд. Для каждой формы текст уведомления задается индивидуально.

## 15.13. Создание нового пароля

The screenshot shows a web page for creating a new password. At the top left is a logo placeholder. At the top right are links for 'Поиск', 'Галерея', 'Регистрация', and 'Вход'. The main heading is 'Создайте новый пароль доступа к сайту'. Below it is a paragraph of text: 'Указывая новый пароль и нажимая на кнопку "Сохранить и перейти в личный кабинет" я подтверждаю, что мной полностью прочитаны и приняты безоговорочно Пользовательское соглашение, Условия конфиденциальности и Платежная информация.' There are two input fields: 'Новый пароль' and 'Повторить пароль'. Below them is a button labeled 'Сохранить и перейти в личный кабинет'. The footer contains a grid of links: 'Юридическая информация' (with sub-links for 'Пользовательское соглашение', 'Платежная информация', and 'Условия конфиденциальности'), 'ylta.com' (with sub-links for 'Что такое ylta.com', 'Заработай на фотографии', and 'Стать автором YLLTA'), 'Социальные сети' (with sub-links for 'www.facebook.com/ylta', 'www.twitter.com/ylta', and 'www.instagram.com/ylta'), and a logo with copyright information: '© 2014-2017 Ylta, PRC. Все права защищены'.

**ВНИМАНИЕ! ПРИ УСЛОВИИ, ЧТО ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ НАЖАЛ НА ССЫЛКУ ПРОСМОТРА ЗАГРУЖЕННОГО ФОТО В ПОЛУЧЕННОМ УВЕДОМЛЕНИИ ПО ПОДПИСКЕ НА ЗАГРУЗКУ, НЕОБХОДИМО ПРИ НАЖАТИИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ НА КНОПКУ "СОХРАНИТЬ И ПЕРЕЙТИ В ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ" НАПРАВЛЯТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ НЕ В ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ, А НА СТРАНИЦУ ПОКУПКА ФОТО (ЭТО ЧТОБЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ, ПРОСТО ПОКУПАЮЩИЙ ФОТО НЕ ПОТЕРЯЛСЯ В НАВИГАЦИИ)**

### 15.13.1. Заголовок

The screenshot shows a dashed box containing the heading 'Создайте новый пароль доступа к сайту'.

На данной странице заголовок заранее задается в системе управления контентом сайта.

### 15.13.2. Текстовое описание



Указывая новый пароль и нажимая на кнопку "Сохранить и перейти в личный кабинет" я подтверждаю, что мной полностью прочитаны и приняты безоговорочно Пользовательское соглашение, Условия конфиденциальности и Платежная информация.

Текст уведомления должен заранее указан в системе контентом сайта. На словосочетаниях "пользовательское соглашение", "условия конфиденциальности", "платежная информация" должны быть ссылки на соответствующие страницы, созданные по шаблону [юридическая информация](#). Ссылки на данные страницы должны открываться в новой вкладке браузера.

### 15.13.3. Новый пароль

Новый пароль

По умолчанию пользователь авторизуется на сайте с помощью cookies. Если пользователь захочет указать свой собственный новый пароль Он должен будет ввести в данное поле свое значение.

### 15.13.4. Повторить пароль

Повторить пароль


При вводе повтора пароля в данное поле необходимо в автоматическом режиме проверять схожесть "повтора пароля" с полем "новый пароль".

### 15.13.5. Кнопка "Сохранить и перейти в личный кабинет"

Сохранить и перейти в личный кабинет


Кнопка "Сохранить и перейти в личный кабинет" сохраняет введенные значения, и Пользователь должен быть перенаправлен на страницу [Личный кабинет](#).

## 15.14. Регистрация

[Поиск](#) | [Галерея](#) | [Регистрация](#) | [Вход](#)

### Регистрация нового пользователя

..orem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

<a href="#">Юридическая информация</a>	<a href="#">yllta.com</a>	<a href="#">Социальные сети</a>	 © 2014-2017 Ylta, PRC Все права защищены
<a href="#">Пользовательское соглашение</a>	<a href="#">Найди фото по паролю</a>	<a href="#">www.facebook.com/yllta</a>	
<a href="#">Платежная информация</a>	<a href="#">Заработай на фотографии</a>	<a href="#">www.twitter.com/yllta</a>	
<a href="#">Условия конфиденциальности</a>	<a href="#">Стать автором YLLTA</a>	<a href="#">www.instagram.com/yllta</a>	

Регистрация нового пользователя ведется путем отправки пользователю инвайта на адрес электронной почты который он укажет в Регистрационной форме. После регистрации создается стандартный пользователь WordPress с типом user.

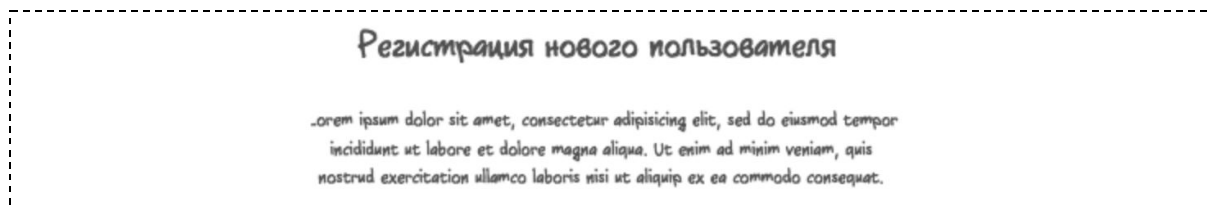
### Почтовое уведомление.

Регистрация - Уведомление получает Пользователь при регистрации в Системе. Сообщение должно содержать в себе ссылку на профиль (системное поле, которое нельзя будет изменить в шаблоне). В ссылке должен присутствовать номер, который система присвоила данному пользователю с привязкой к e-mail.

Текст уведомления: *“Здравствуйте! Вы зарегистрированы на сайте yllta.com. Для подтверждения адреса электронной почты нажмите на эту ссылку: [www.yllta.com/registration](http://www.yllta.com/registration). С уважением команда yllta.com”*.

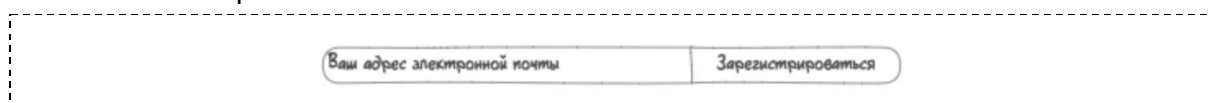
При нажатии на ссылку в письме пользователь должен направляться на страницу "[Создание нового пароля](#)" в своем браузере.

#### 15.14.1. Заголовок и описание



Заголовок и текст и вы блок заранее указываются в системе управления контентом сайта.

#### 15.14.2. Форма



Форма содержит 2 поля:

- Поле ввода текста - в данном поле пользователь должен указать свой адрес электронной почты при вводе адреса электронной почты необходимо проверять адрес электронной почты на валидность и отслеживать наличие "имени", символа @ и доменного имени.
- Кнопка Зарегистрироваться - При нажатии на данную кнопку пользователь должен направляться на страницу [Ссылка на регистрацию успешно отправлена](#).

При условии что адрес электронной почты указан неверно либо отсутствуют какие-либо из его частей, то при нажатии на кнопку "Зарегистрироваться" пользователю должно показываться уведомление об ошибке. Пример уведомления отражен на странице [Ошибка в e-mail](#).

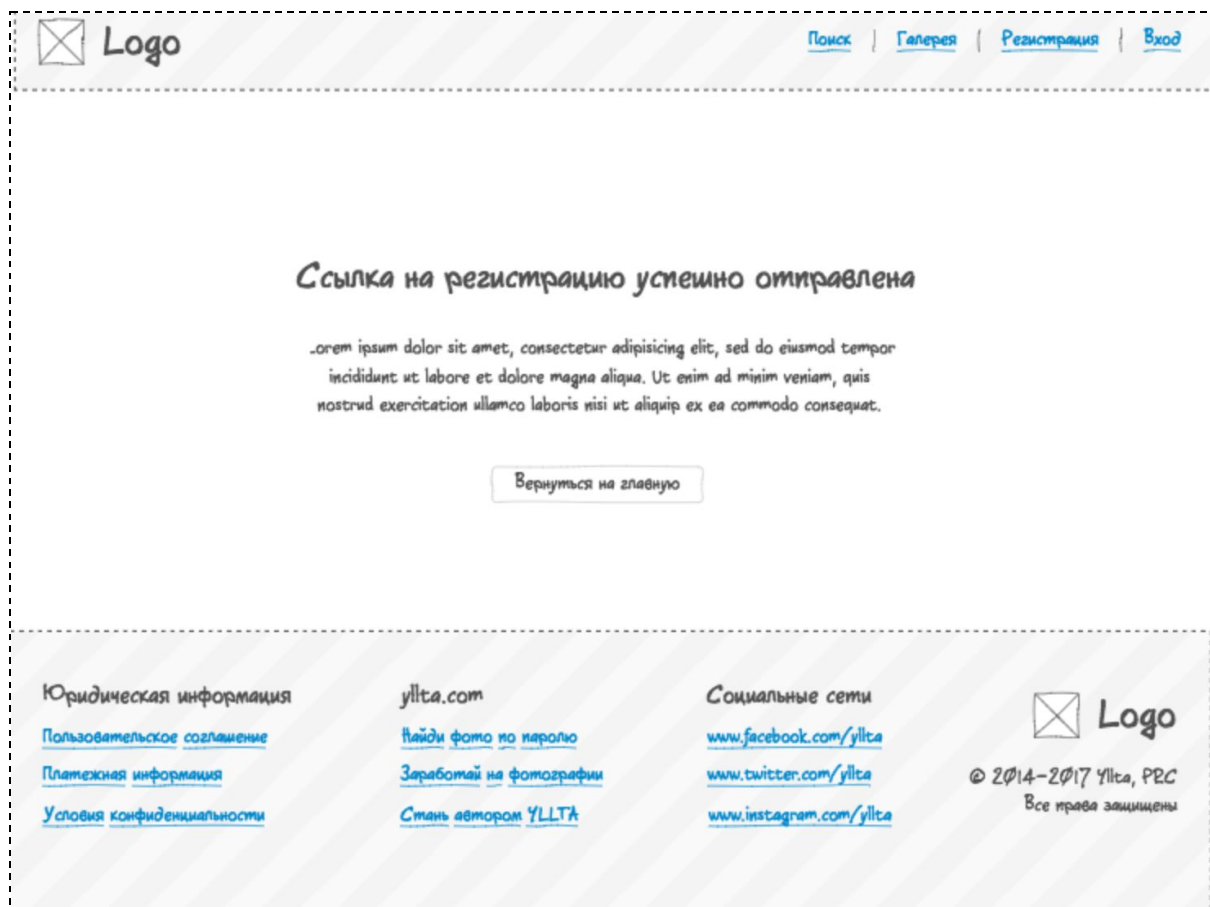
**ПРАВИЛО!** Присвоение номеров пользователям, которые зарегистрированы или производили поиск фотографии с указанием электронной почты:

- Номера НЕ должны присваиваться последовательно;
- Номера не должны быть повторяющимися.

Номер должен состоять из 9 цифр от "0" до "9".

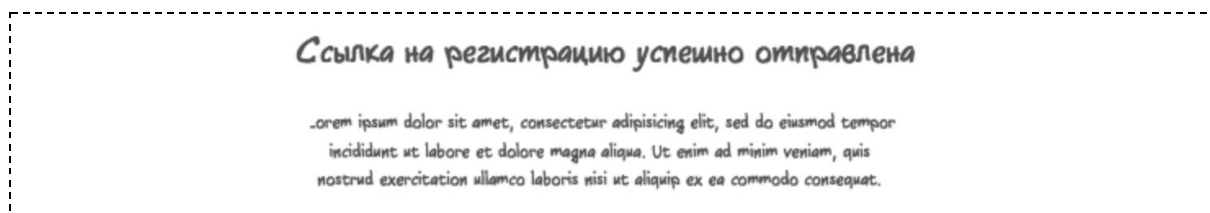
Пример случайного номера: 735-982-023

## 15.15. Ссылка на регистрацию успешно отправлена



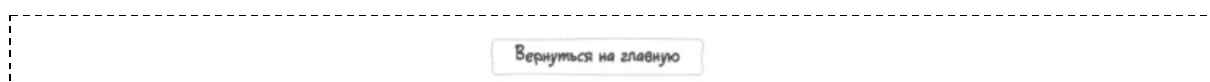
Данная страница отображается пользователю при условии успешной процедуры регистрации.

### 15.15.1. Заголовок и описание




Заголовок и текст и вы блок указываются заранее в системе управления контентом сайта

### 15.15.2. Кнопка



При нажатии на данную кнопку пользователь должен перенаправляется на главную страницу сайта.


## 15.16. Личный кабинет

 **Logo** [Поиск](#) | [Галерея](#) | [Личный кабинет](#) | [Загрузить фото](#) | [Продажа фото](#) | [Покупка фото](#) | [Выход](#)

### Личный кабинет

Номер пользователя: XXX-XXX-XXX

<b>Имя и электронная почта</b>	<b>Прием платежей за фотографии</b>
Имя пользователя <input type="text"/>	Банковская карта <input type="button" value="Привязать"/>
Электронная почта <input type="text" value="testuser@yilta.com"/>	Статус карты <b>Карта не привязана к аккаунту. Прием платежей не возможен.</b>
<hr/>	<hr/>
<b>Пароль</b>	<b>Счетчик фотографий</b>
Новый пароль <input type="text"/>	Осталось фото <b>100</b>
Повторить пароль <input type="text"/>	Сброс счетчика <b>30.07.2017 15:45:23</b>
<input type="button" value="Отмена"/> <input type="button" value="Сохранить изменения"/>	

<b>Юридическая информация</b>	<b>yilta.com</b>	<b>Социальные сети</b>	 <b>Logo</b>
<a href="#">Пользовательское соглашение</a>	<a href="#">Найти фото по паролю</a>	<a href="http://www.facebook.com/yilta">www.facebook.com/yilta</a>	© 2014-2017 Yilta, LLC Все права защищены
<a href="#">Платежная информация</a>	<a href="#">Заработай на фотографии</a>	<a href="http://www.twitter.com/yilta">www.twitter.com/yilta</a>	
<a href="#">Условия конфиденциальности</a>	<a href="#">Стать автором YILTA</a>	<a href="http://www.instagram.com/yilta">www.instagram.com/yilta</a>	

После успешной авторизации пользователь должен попадать в личный кабинет.

### 15.16.1. Заголовок

### Личный кабинет

Заголовок заранее задается в системе управления контентом сайта.

#### 15.16.2. Номер пользователя

Номер пользователя: XXX-XXX-XXX

После прохождения процедуры регистрации пользователю присваивается его уникальный номер который отражается в данном поле

#### 15.16.3. Имя

Имя пользователя

Данное поле не является обязательным для заполнения. В данное поле пользователь может ввести свое имя.

#### 15.16.4. Электронная почта

Электронная почта

В данном поле указывается адрес электронной почты введенный при регистрации пользователя. Данное поле нередактируемое. Изменить адрес электронной почты нельзя.

#### 15.16.5. Банковская карта

Банковская карта

При нажатии на кнопку “Привязать” пользователь должен перенаправляться на страницу [Предупреждение о сроках зачислений](#) (после чего пользователь переходит на сайт агрегатора платежей, где пройти процедуру регистрации своей банковской карты). После привязки банковской карты надпись на кнопке должна меняться на “Отвязать”. После привязки банковской карты На сайте агрегатор платежей пользователь должен перенаправляется на страницу личного кабинета.

#### 15.16.6. Статус карты

Статус карты Карта не привязана к аккаунту.  
Прием платежей не возможен.

Данный блок содержит статус банковской карты. Если банковская карта не привязывалась к аккаунту пользователя необходимо отображать статус “Карта не привязана к аккаунту. Прием платежей не возможен”. Этот статус должен выделяться красным цветом. Если банковская карта была привязана к аккаунту необходимо отображать статус: “Карта привязана к аккаунту. Возможен прием платежей”. этот статус должен выделяться зелёным цветом.

ПОСЛЕ ПРИВЯЗКИ КАРТЫ У ТАКОГО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ УСТАНОВЛИВАЕТСЯ ФЛАГ В БД, ЛИБО МЕНЯЕТСЯ РОЛЬ.

ЗАДАЧА! НЕОБХОДИМО РЕАЛИЗОВАТЬ ИНСТРУМЕНТ С ПОМОЩЬЮ КОТОРОГО МОЖНО **БЫСТРО ОТДЕЛИТЬ** ПРИ ПОИСКЕ ФОТОГРАФОВ ОТ ОБЫЧНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ.

## Почтовое уведомление

**Блокировка продаж** - Уведомление получает Продавец сразу же, после того, как он отвязал текущую карту, но не привязал новую. Это уведомление результат действий, описанных в разделе [“Личный кабинет. Личная информация”](#).

Тема письма: *Фотографии заблокированы к продаже на сайте yllta.com*

Текст письма: *“Здравствуйте! Ваши фотографии заблокированы к продаже из за того, что была удалена привязка банковской карты, на которую осуществлялись платежи за ваши фото. Для возобновления продаж необходимо привязать банковскую карту в своем [Личном кабинете](#). С уважением команда yllta.com”*

### 15.16.7. Новый пароль

Новый пароль

По умолчанию пользователь авторизуется на сайте с помощью cookies. Если пользователь захочет указать свой собственный новый пароль Он должен будет ввести в данное поле свое значение.

### 15.16.8. Повторить пароль

Повторить пароль

При вводе повтора пароля в данное поле необходимо в автоматическом режиме проверять схожесть “повтора пароля” с полем “новый пароль”.

### 15.16.9. Осталось фото

Осталось фото 100

Каждый пользователь который был зарегистрирован на сайте после привязки банковской карты имеет возможность продать 100 фотографий за 30 дней. данный Счётчик уменьшается на одну позицию при очередной загрузке фотографии. Лимит фотографий необходимо регулировать из системы управления контентом сайта.

#### 15.16.10. Сброс



В данном поле отображается дата и время включая секунды сброса счётчика с текущей позиции на 100. По сути это дата привязки банковской карты, после которой пользователю открывается возможность загрузки фотографий.

#### 15.16.11. Кнопки




При нажатии на кнопку отмена происходит сброс полей введенных пользователем на предыдущие значения. **Отмена не действует на поле привязки карты карты.**

Кнопка сохранить изменение сохраняет введенные значения, При этом страница Должна обновиться и пользователю должно быть показано уведомление в виде всплывающего слоя (аналогично уведомлению на странице "[Ошибка e-mail](#)") с альтернативной, положительной окраской например из зелёного цвета.



## 15.17. Предупреждение о сроках зачислений

 **Logo** [Поиск](#) | [Галерея](#) | [Личный кабинет](#) | [Загрузить фото](#) | [Продажа фото](#) | [Покупка фото](#) | [Выход](#)


### ВНИМАНИЕ!

.orem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Мне все понятно по срокам перечислений

Нажимая на кнопку "Продолжить привязку карты" я подтверждаю, что мной полностью прочитаны и приняты безоговорочно Пользовательское соглашение, Условия конфиденциальности и Платежная информация.

[Продолжить привязку карты](#)

Юридическая информация	<a href="#">yllta.com</a>	Социальные сети	 <b>Logo</b> © 2014-2017 Yllta, LLC Все права защищены
<a href="#">Пользовательское соглашение</a>	<a href="#">Что такое yllta.com</a>	<a href="#">www.facebook.com/yllta</a>	
<a href="#">Платежная информация</a>	<a href="#">Заработай на фотографии</a>	<a href="#">www.twitter.com/yllta</a>	
<a href="#">Условия конфиденциальности</a>	<a href="#">Стать автором YLLTA</a>	<a href="#">www.instagram.com/yllta</a>	

### 15.17.1. Заголовок и текстовое описание

### ВНИМАНИЕ!

.orem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Заголовок и текстовый блок указываются заранее в системе управление контентом сайта.

### 15.17.2. Чекбокс

Мне все понятно по срокам перечислений

Данный checkbox должен быть по умолчанию отмечен.

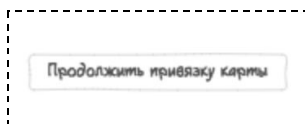
### 15.17.3. Уведомление

Нажимая на кнопку "Продолжить привязку карты" я подтверждаю, что мной полностью прочитаны и приняты безоговорочно Пользовательское соглашение, Условия конфиденциальности и Платежная информация.

Текст уведомления должен заранее указан в системе контентом сайта. На словосочетаниях "пользовательское соглашение", "условия

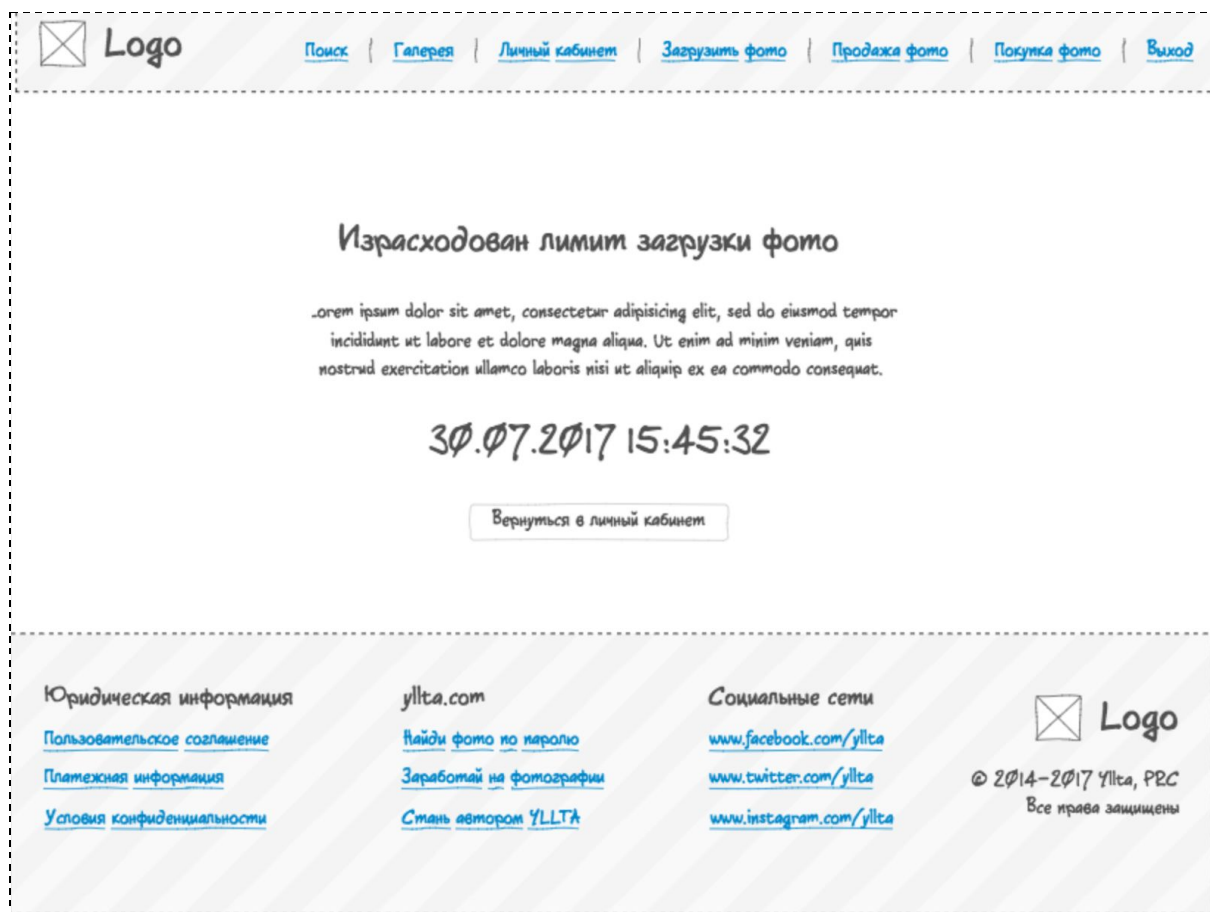
конфиденциальности”, “платежная информация” должны быть ссылки на соответствующие страницы, созданные по шаблону [юридическая информация](#). Ссылки на данные страницы должны открываться в новой вкладке браузера.

#### 15.17.4. Кнопка



При нажатии на кнопку Пользователь должен перенаправляться на страницу агрегатора для привязки банковской карты.

## 15.18. Лимит загрузки фото



ДАННАЯ СТРАНИЦА АКТИВИРУЮТСЯ ПРИ НАЖАТИИ НА ССЫЛКУ В ВЕРХНЕМ МЕНЮ “ЗАГРУЗИТЬ ФОТО” ТОЛЬКО ПРИ УСЛОВИИ ИЗРАСХОДОВАНИЯ ЛИМИТА ЗАГРУЗКИ ФОТОГРАФИЙ В ТЕЧЕНИИ 30 ДНЕЙ.

#### 15.18.1. Заголовок и текстовый блок

### Израсходован лимит загрузки фото

..orem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Заголовок и текстовый блок должны задаваться из системы управления контентом сайта.

#### 15.18.2. Счетчик

30.07.2017 15:45:32

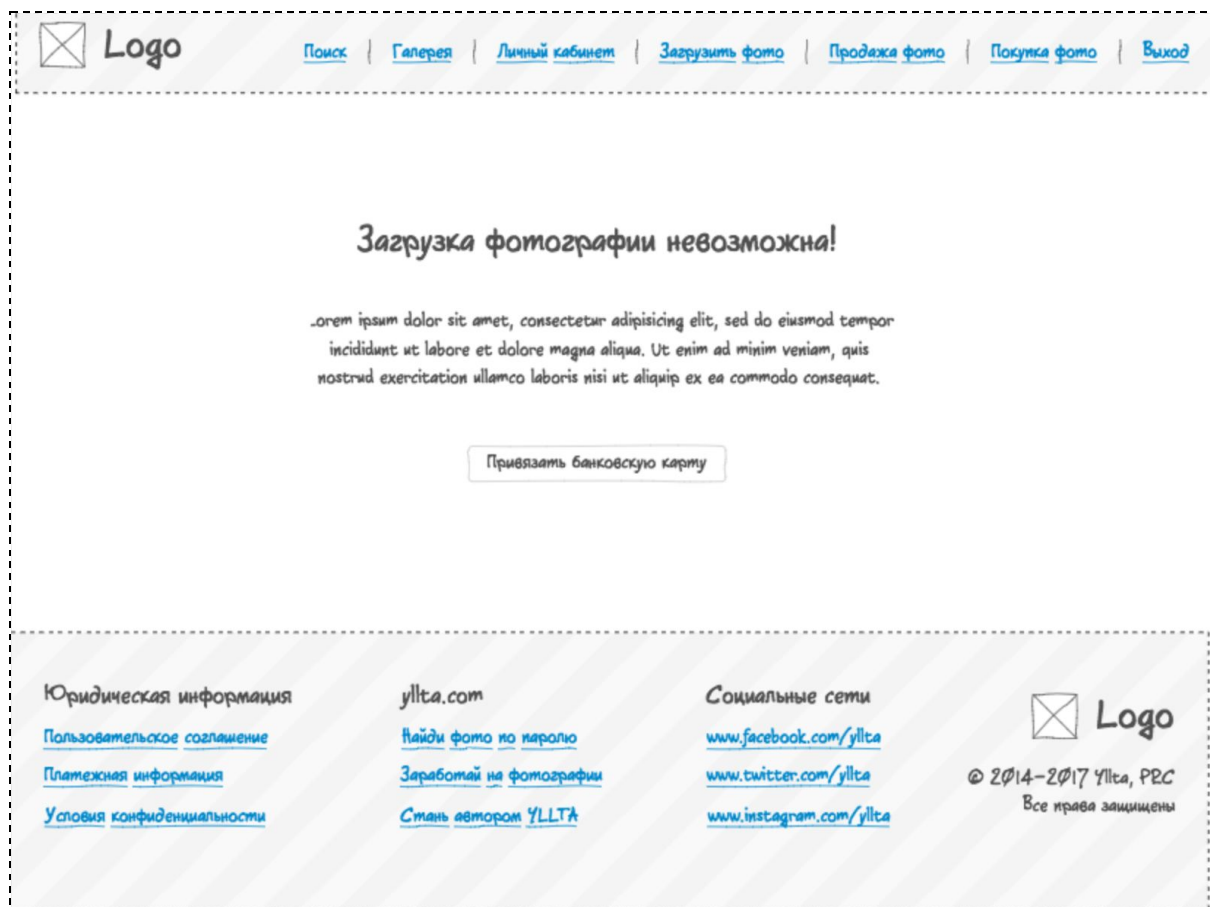
Счётчик отображается в соответствии со значением [соответствующего поля](#) установленным в личном кабинете пользователя.

#### 15.18.3. Кнопка

Вернуться в личный кабинет

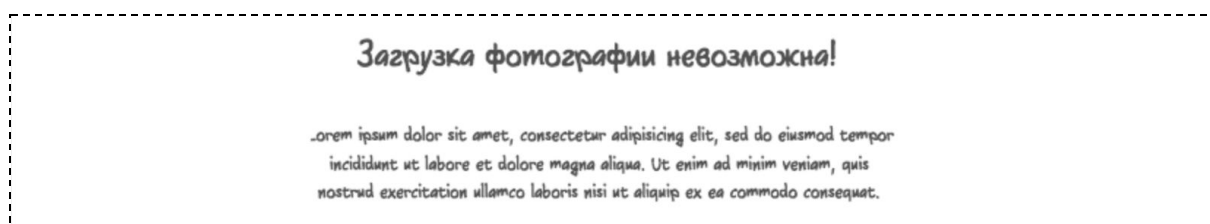
При нажатии на данную кнопку пользователь перенаправляется в личный кабинет.

## 15.19. Уведомление о банковской карте



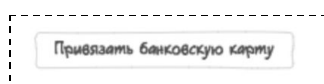
ДАННАЯ СТРАНИЦА АКТИВИРУЕТСЯ ПРИ УСЛОВИИ ТОГО ЧТОБЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ НАЖАЛ В ВЕРХНЕМ МЕНЮ НА КНОПКУ “ЗАГРУЗИТЬ ФОТО” НО ПРИ ЭТОМ У НЕГО НЕ ПРИВЯЗАНА БАНКОВСКАЯ КАРТА В ЕГО ЛИЧНОМ КАБИНЕТЕ.

### 15.19.1. Заголовок и текстовый блок



Заголовок и текстовый блок должны задаваться в системе управления контентом сайта.

### 15.19.2. Кнопка



При нажатии на кнопку “Привязать банковскую карту” пользователь должен перенаправляться на страницу агрегатора платежей, где пройти процедуру регистрации своей банковской карты. После привязки банковской карты на сайте

агрегатора платежей пользователь должен перенаправляется на страницу личного кабинета.

## 15.20. Загрузка фото

Процесс загрузки фото для продажи

- Пользователь нажимает на ссылку “Загрузка фото” фото;
- Система проверяет привязана ли карта к в личном профиле и не израсходован ли лимит;
- Если карта не привязана, то пользователю показывается страница [“Уведомление о банковской карте”](#)
- Система проверяет не израсходован ли лимит на загрузку фото;
- Если лимит израсходован, то пользователю показывается страница [“Лимит загрузки фото”](#)
- Если карта привязана и лимит не израсходован, то пользователю загружается страница [“Загрузить фото”](#)

✕ Logo

[Поиск](#) | [Галерея](#) | [Личный кабинет](#) | [Загрузить фото](#) | [Продать фото](#) | [Покупка фото](#) | [Выход](#)

## Загрузить фото

### Загрузка фотографии

✕

Нажмите здесь, чтобы  
загрузить фотографию

### Стоимость

Цена фотографии  рублей

Нажимая на кнопку "Продать фото" я подтверждаю, что мной полностью прочитаны и приняты безоговорочно Пользовательское соглашение, Условия конфиденциальности и Платежная информация.

Отмена
Продать фото

<p>Юридическая информация</p> <p><a href="#">Пользовательское соглашение</a></p> <p><a href="#">Платежная информация</a></p> <p><a href="#">Условия конфиденциальности</a></p>	<p><a href="#">yлта.com</a></p> <p><a href="#">Найти фото по паролю</a></p> <p><a href="#">Заработай на фотографии</a></p> <p><a href="#">Стать автором YLLTA</a></p>	<p>Социальные сети</p> <p><a href="#">www.facebook.com/yлта</a></p> <p><a href="#">www.twitter.com/yлта</a></p> <p><a href="#">www.instagram.com/yлта</a></p>	<p>✕ Logo</p> <p>© 2014–2017 Yлта, PBC Все права защищены</p>
--	---	---	---

Данная страница доступна пользователю при условии положительного лимита загрузки фотографий, а также наличия привязанной банковской карты.

При загрузке фотографии максимальный размер в Mb должен ограничиваться Системой максимум в 10Mb и МИНИМАЛЬНЫМ размером 1772x2362px.

После загрузки фотографии Система должна делать копию с оригинала и в результатах поиска выводить фотографию с вотермарком размером по ширине 500 пикселей, если фото горизонтальное, и 500 по высоте, если фото вертикальное.

**ПРАВИЛО!** Фотография загруженная Продавцом, но не просмотренная Покупателем хранится в Системе 30 дней, после чего уничтожается.

Код связанный с проверкой и уничтожением фотографий должен быть обособленным и слабо связанным, чтобы потом была возможность запукать его по CRON.

Исполнитель должен предоставить php-скрипт для запуска по CRON проверки и уничтожения фотографий.

#### 15.20.1. Заголовок



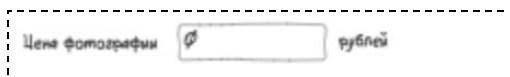
Заголовок указывается в системе управления контентом сайта

#### 15.20.2. Превью-загрузка



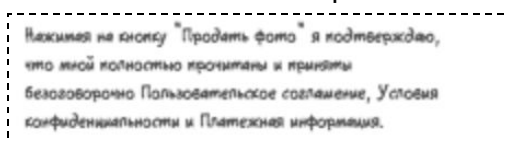
Данное поле является по факту формы загрузки файла. При нажатии на данное поле Должно открываться стандартное диалоговое окно операционной системы для загрузки файла. При выборе файла в данном поле должен загружаться прилоадер.

#### 15.20.3. Цена фото



В данное поле пользователь может ввести только цифры без каких-либо знаков препинания и буквенных обозначений.

#### 15.20.4. Комментарий



Текст уведомления должен заранее указан в системе контентом сайта. На словосочетаниях “пользовательское соглашение”, “условия конфиденциальности”, “платежная информация” должны быть ссылки на соответствующие страницы, созданные по шаблону [юридическая информация](#). Ссылки на данные страницы должны открываться в новой вкладке браузера.

#### 15.20.5. Кнопки



При нажатии на кнопку “отмена” должны сбрасываться все поля на первоначальные значения при этом фотография в поле превью должна удаляться.

При Нажатии на кнопку “продать фото” пользователю должно показываться [“уведомление на загрузку фото”](#)

При загрузке фотографии, Система должна считывать EXIF каждой фотографии, загружаемой через Сайт. Важным параметром, который должен присутствовать в фотографии всегда - является дата и время создания фото - "Create Date".

На основании этих данных формируется уникальный номер фотографии в системе. Этот номер состоит из уникального номера Продавца, даты и времени создания фотографии. Для удобства чтения номеров и дат необходимо разделить их блоками с установкой разделителя "-" либо символом “пробел”. Например, номер фотографии может выглядеть так:

674-349-177-141029-173820

Слева-направо:

674-349-177 - это номер Продавца в системе.

Далее: 14 – год, 10 – месяц, 29 – число, 17 – часы, 38 – минуты, 20 - секунды

Все данные EXIF не являются публичными и не публикуются на сайте. Они лишь служат для верификации загружаемой фотографии.

EXIF параметры фотографии (пример):

Tag	Value
Bits Per Sample	8 8 8
Photometric Interpretation	RGB
Make	Canon
Camera Model Name	Canon EOS 5D Mark II
Orientation	Horizontal (normal)
Samples Per Pixel	3
Software	Adobe Photoshop CC (Windows)
Exposure Time	1/640
F Number	6.30
Exposure Program	Shutter speed priority AE



ISO	400
Exif Version	0230
Date/Time Original	2014:09:21 10:06:00
Aperture Value	6.30
Image Size	5,147 × 3,431
Shutter Speed Value	1/640
Exposure Compensation	0
Max Aperture Value	2.0
Metering Mode	Multi-segment
Flash	Off, Did not fire
Focal Length	135.0 mm
Sub Sec Time Original	18
Sub Sec Time Digitized	18
Color Space	sRGB
Focal Plane X Resolution	3849.211789
Focal Plane Y Resolution	3908.141962
Focal Plane Resolution Unit	inches
Custom Rendered	Normal
Exposure Mode	Auto
Scene Capture Type	Standard
Lens Model	EF135mm f/2L USM
Compression	JPEG (old-style)
Y Resolution	72
Modify Date	2014:09:30 10:57:06
Create Date	2014:09:21 10:06:00
Resolution	300 pixels/inch

X Resolution	72
Thumbnail Length	7,913
Serial Number	2431409823
Lens Info	135mm f/?
White Balance	Auto

Публичным данными из EXIF являются дата создания фото. Например дата в EXIF указана "141029".

**Важно!** Если Система не может прочитать EXIF, то фотография не может быть загружена в Систему с выдачей соответствующего сообщения Продавцу:

**“Ошибка при загрузке фотографии. Поврежден EXIF.”**

**Важно!** ЕСЛИ ПОКУПАТЕЛЬ УДАЛИЛ ФОТОГРАФИЮ, ТО СИСТЕМА ДОЛЖНА ЗАПОМНИТЬ EXIF И В СЛУЧАЕ ПОВТОРНОЙ ЗАГРУЗКИ ЛЮБЫМ ПРОДАВЦОМ ФОТОГРАФИИ С ТЕМ ЖЕ EXIF, СИСТЕМА ДОЛЖНА ВЫДАВАТЬ ОШИБКУ: "Нарушение правил работы с сервисом. Фотография ранее загружалась в систему". Разумнее всего брать заранее определенный хэш от Exif-данных.

После загрузки фотографии в Систему на нее накладывается вотермарк в виде полупрозрачного слоя с надписью - названием проекта. После оплаты Покупателем фотографии, с нее снимается вотермарк. Для скачивания фотография доступна в оригинальном состоянии.

**Важно!** ПРЕДУСМОТРЕТЬ СИТУАЦИИ, ПРИ КОТОРЫХ ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫЙ ПОКУПАТЕЛЬ МОЖЕТ ПУТЕМ ПОДБОРА ССЫЛОК НАЙТИ ОРИГИНАЛ ФОТОГРАФИИ, И СДЕЛАТЬ ТАК, ЧТОБЫ ЭТО БЫЛО НЕВОЗМОЖНО СДЕЛАТЬ.

**ПРИМЕР ОШИБКИ ПРИ ХРАНЕНИИ ФОТОГРАФИЙ:**

**ФОТО С ВОТЕРМАРКОМ:**

[HTTPS://STOREMOOD.COM/STORAGE/DOWNLOAD\\_PHOTO\\_PREVIEW\\_LARGE\\_WATERMARKED?NAME=042800](HTTPS://STOREMOOD.COM/STORAGE/DOWNLOAD_PHOTO_PREVIEW_LARGE_WATERMARKED?NAME=042800)

**ПРИ УСЛОВИИ, ЕСЛИ УБРАТЬ ИЗ АДРЕСНОЙ СТРОКИ \_WATERMARKED, ТО**

**ФОТОГРАФИЮ МОЖНО УВИДЕТЬ БЕЗ ВОТЕРМАРКИ:**

**[HTTPS://STOREMOOD.COM/STORAGE/DOWNLOAD\\_PHOTO\\_PREVIEW\\_LARGE?NAME=042800](https://storemood.com/storage/download_photo_preview_large?name=042800)**

**ЭТОГО БЫТЬ НЕ ДОЛЖНО.**

Обязательным требованием к водтермарку является:

- водтермарк должен состоять из названия проекта заглавными буквами;
- название проекта должно чередоваться из шрифта белого и черного цветов для гарантированного отображения как на светлом, так и на темном фоне.

Пример водтермарка:



## 15.21. Уведомление на загрузку фото

Logo

Поиск | Галерея | Личный кабинет | [Загрузить фото](#) | [Продать фото](#) | [Посмотреть фото](#) | [Выход](#)

### Загрузить фото

**Загрузка фотографии**

Нажмите здесь, чтобы загрузить фотографию

**Стоимость**

Цена фотографии  рублей

Продать фото

**Вы уверены в загрузке фото**

Это действие нельзя отменить. Фото будет загружено и возможность изменить будет невозможна.

Продать фото \* я подтверждаю, прочитал и принял пользовательское соглашение, Условия и Платежная информация.

Дать фото

---

Юридическая информация | [ylta.com](#) | Социальные сети | Logo

[Пользовательское соглашение](#) | [Найти фото по паролю](#) | [www.facebook.com/ylta](#) | © 2014–2017 Ylta, PRC

[Платежная информация](#) | [Заработай на фотографиях](#) | [www.twitter.com/ylta](#) | Все права защищены

[Условия конфиденциальности](#) | [Стать автором YLLTA](#) | [www.instagram.com/ylta](#)

Данное уведомление показывается при условии того что пользователь нажал на кнопку “продать фото” на странице [Загрузка фото](#).

### 15.21.1. Уведомление

**Вы уверены в загрузке фото**

Это действие нельзя отменить. Фото будет загружено и возможность изменить будет невозможна.

Заголовок уведомления а также текстовое описание должно задаваться из системы управления контентом. Уведомление содержит в себе две кнопки:

- Да, загрузить - при нажатии происходит загрузка фотографии в систему и пользователь автоматически переходит на страницу [Фото отправлено на модерацию](#). В процессе загрузки фото надо показывать прелоадер, чтобы пользователю было понятно, что фото загружается и стоит подождать.

ПОСЛЕ ОТПРАВКИ ФОТО НА МОДЕРАЦИЮ ФОТО ДОЛЖНО ПОЯВИТЬСЯ НА [СТРАНИЦЕ МОДЕРАТОРА](#)

- Отмена - Нажатие на данную кнопку закрывает уведомление. при этом не происходит никакой загрузки пользователь остается на странице загрузка фото.

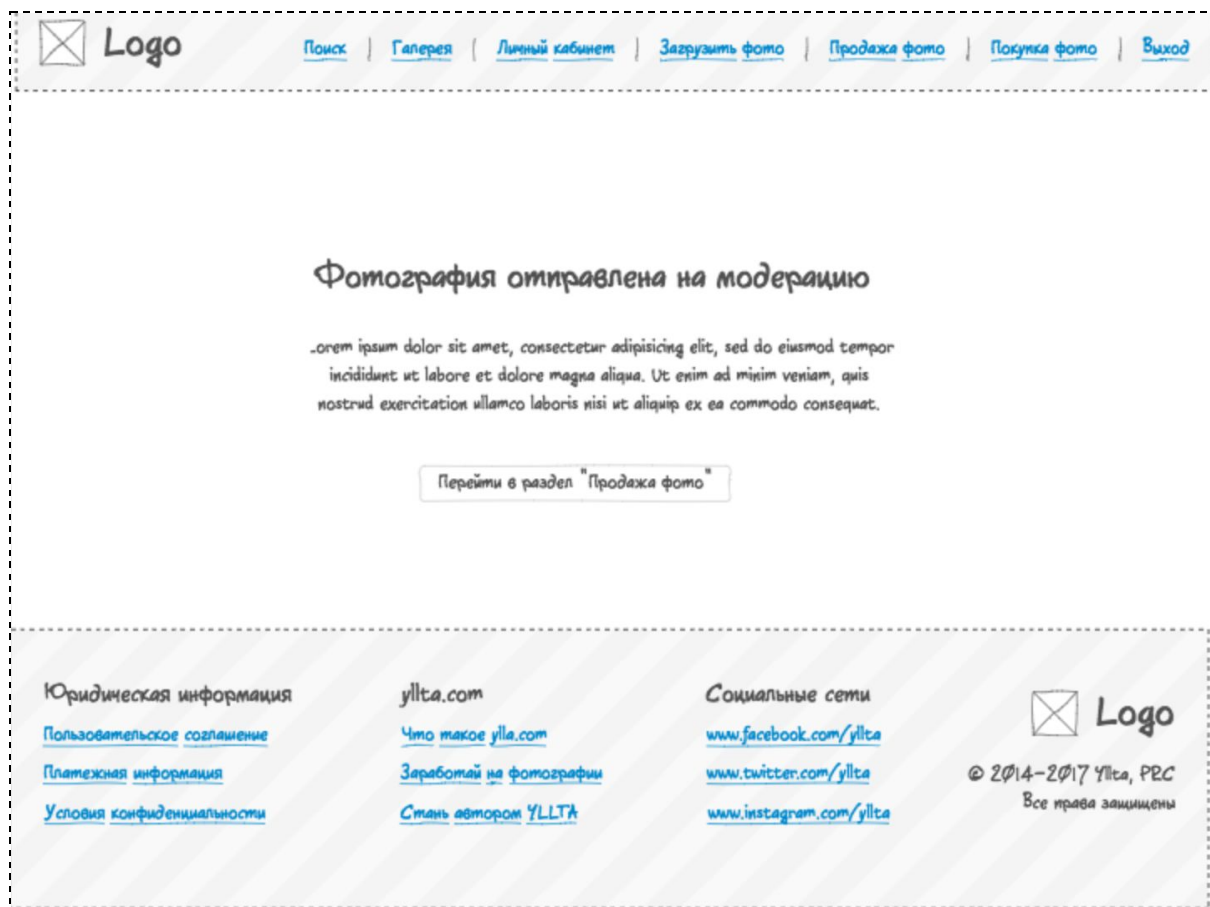
## Почтовое уведомление

Фото загружено - Уведомление получает Покупатель сразу после того, как ФОТОГРАФИЯ ПРОШЛА МОДЕРАЦИЮ [НА СТРАНИЦЕ МОДЕРАЦИИ ФОТОГРАФИЙ](#) и была выставлена на продажу покупателю. Это уведомление посылается только тогда, когда Покупатель искал фото по номеру, но не нашел его, но подписался на рассылку на странице [Отрицательный результат поиска](#). Текст письма должен содержать ссылку на фотографию о которой идет речь (системное поле, которое нельзя будет изменить в шаблоне).

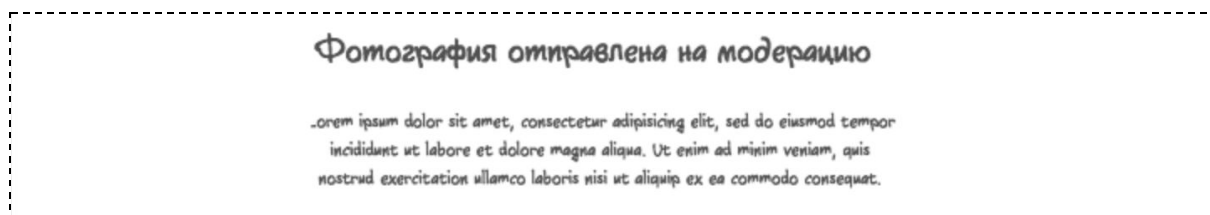
Текст уведомления: *“Здравствуйте! Вы оставляли свой адрес электронной почты для отправки уведомления о том, что была загружена Ваша фотография. Фотография доступна по ссылке: [www.yllta.com/745-264-719](http://www.yllta.com/745-264-719). С уважением команда yllta.com”*

При нажатии на ссылку в письме пользователь должен направляться на страницу [“Создание нового пароля”](#) в своем браузере.

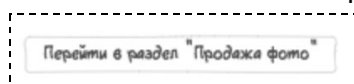
## 15.22. Фото отправлено на модерацию




### 15.22.1. Заголовок и текстовое описание



### 15.22.2. Кнопка "Перейти в раздел продажа фото"



## 15.23. Продажа фото

 **Logo** [Поиск](#) | [Галерея](#) | [Личный кабинет](#) | [Загрузить фото](#) | [Продажа фото](#) | [Покупка фото](#) | [Выход](#)

### Продажа фото

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore ex fugiat.

Фильтры:

<< 1 2 3 4 5 >>

Юридическая информация

[Пользовательское соглашение](#)

[Платежная информация](#)

[Условия конфиденциальности](#)

[yflca.com](#)

[Что такое yflca.com](#)

[Заработай на фотографии](#)


[Связь автором YLLTA](#)

Социальные сети

[www.facebook.com/yflca](#)

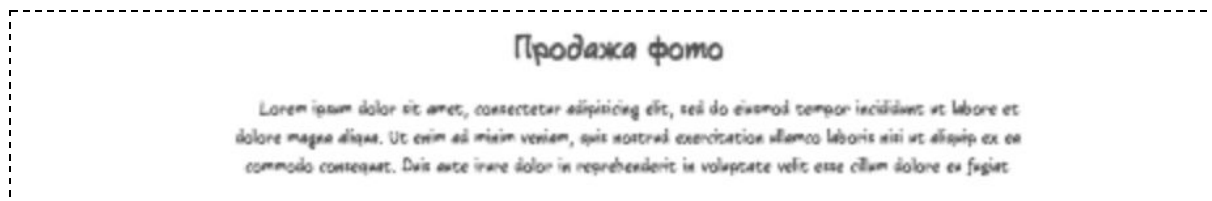
[www.twitter.com/yflca](#)

[www.instagram.com/yflca](#)

 **Logo**  
© 2014-2017 Yflca, LLC  
Все права защищены

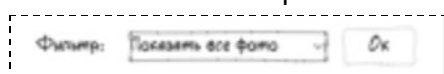
На данной странице списком располагаются все фотографии которые пользователь выставил на продажу. Первым публикуются фотографии которые были добавлены позже всего.

#### 15.23.1. Заголовок и описание



Заголовок и описание должны устанавливаться в системе управления контентом сайта

#### 15.23.2. Фильтр

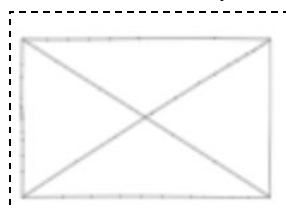


Фильтр содержит выпадающий список с заранее определенными позициями:

- показать все фото
- показать только удаленные фото
- Показать только непроданные фото
- Показать только фото на модерации

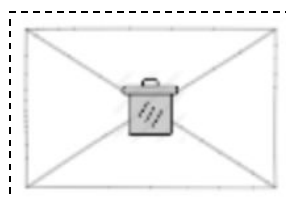
Для фильтрации фотографии пользователь должен выбрать в выпадающем списке одной из позиций и нажать на кнопку "ОК". по умолчанию выбор в поле должен быть установлен в виде "показать все фото".

#### 15.23.3. Превью фото



При нажатии на превью изображения пользователь должен перенаправляется на страницу просмотра конкретного изображения, а именно на страницу ["Просмотр фото на продажу"](#).

#### 15.23.4. Удаленное фото

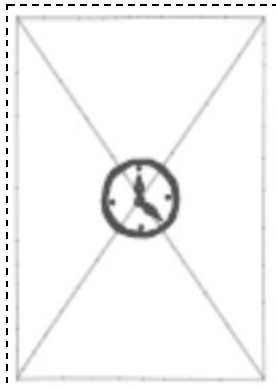


Уничтоженная фотография должна отмечаться особым образом поверх изображения должна накладываться иконка в виде корзины для того чтобы было понятно что данное изображение уже уничтожено и осталось только его превью. При нажатии на превью изображения пользователь должен

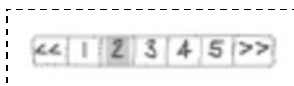


перенаправляется на страницу просмотра конкретного изображения, а именно на страницу "[Просмотр фото на продажу](#)".

15.23.5. Фото на модерации




15.23.6. Пагинатор



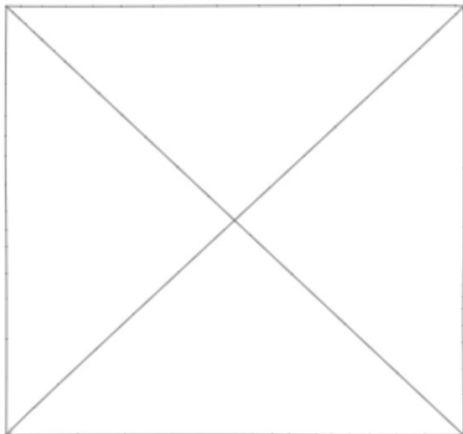
Пагинатор действует по принципу переключения между страницами вперед и назад.

## 15.24. Просмотр фото на продажу

 **Logo** | [Поиск](#) | [Галерея](#) | [Личный кабинет](#) | [Загрузить фото](#) | [Продажа фото](#) | [Покупка фото](#) | [Выход](#)

### Просмотр фото на продажу

**Превью фотографии**



**Данные фотографии**

Номер	XXX-XXX-XXX-XXX
Цена	300 рублей
Загружена	28.03.2017 13:45:23
Продана	28.03.2017 13:45:23
Опубликована	-
Уничтожена	28.03.2017 13:45:23 <i>Уничтожена в основании пункта правил №14.5 Пользовательского соглашения</i>

[Весь список](#) | [Предыдущее](#) | [Следующее](#)

**Юридическая информация**

[Пользовательское соглашение](#)

[Платежная информация](#)

[Условия конфиденциальности](#)

**yllta.com**

[Найти фото по паролю](#)

[Заработай на фотографии](#)


[Стать автором YLLTA](#)

**Социальные сети**

[www.facebook.com/yllta](http://www.facebook.com/yllta)

[www.twitter.com/yllta](http://www.twitter.com/yllta)

[www.instagram.com/yllta](http://www.instagram.com/yllta)

 **Logo**  
© 2014-2017 Yllta, PBC  
Все права защищены

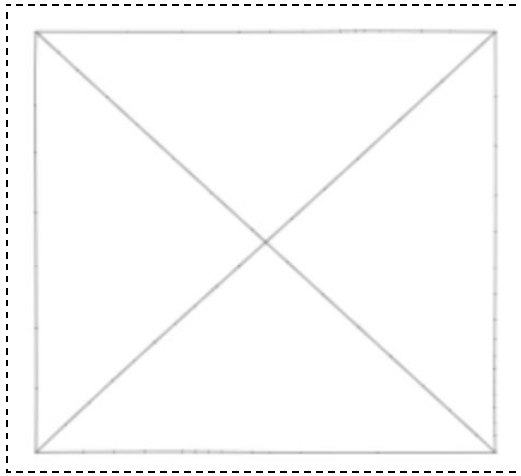
На данной странице пользователь может посмотреть фотографию опубликованную в продаже.

### 15.24.1. Заголовок

### Просмотр фото на продажу

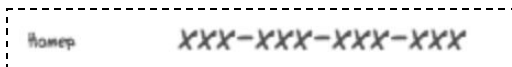
Заголовок должен устанавливаться в системе управления контентом сайта.

### 15.24.2. Превью фото



В данном поле отображается превью фотографий

15.24.3. Номер



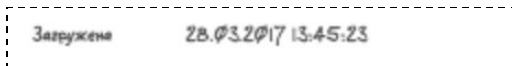
в данном поле отображается номер фотографии присвоенный ей при загрузке

15.24.4. Цена



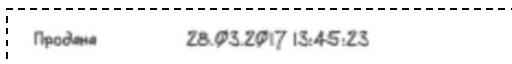
в данном поле отображается стоимость фотографии которые назначил фотограф при ее продаже на странице [Загрузка фото](#) в поле “[Цена фото](#)”

15.24.5. Загружена



в данном поле отображается дата и время до секунды когда фотографии было загружено в систему

15.24.6. Продана



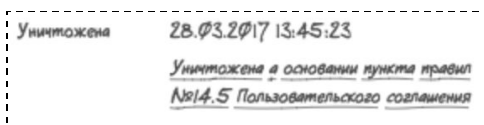
в данном поле отображается дата и время продажи фотографии при условии если она была продана. в противном случае в данном поле устанавливается прочерк

15.24.7. Опубликована



В данном поле устанавливается дата и время публикации фотографии в галерее. публикация фотографии возможна только покупки и публикации фотографии в галерее. В случае если фотография не опубликовала в этом поле устанавливается прочерк

15.24.8. Уничтожена



в данном поле устанавливается дата и время уничтожения фотографии, а также устанавливается комментарий (текст комментария устанавливается в системе управления контентом сайта). на комментарии должна быть ссылка на правила пользования сайтом при нажатии на которую пользователь должен перенаправляется на правила пользования сайтом с якорем на на указанный пункт. Ссылка на правила пользования сайта открывается в том же окне.

## Почтовое уведомление

Уничтожение фотографии по таймауту - Уведомление получает Продавец или Покупатель. Текст письма должен содержать ссылку на фотографию в личном профиле (системное поле, которое нельзя будет изменить в шаблоне).

Тема письма: *Уничтожение фотографии на сайте yllta.com*

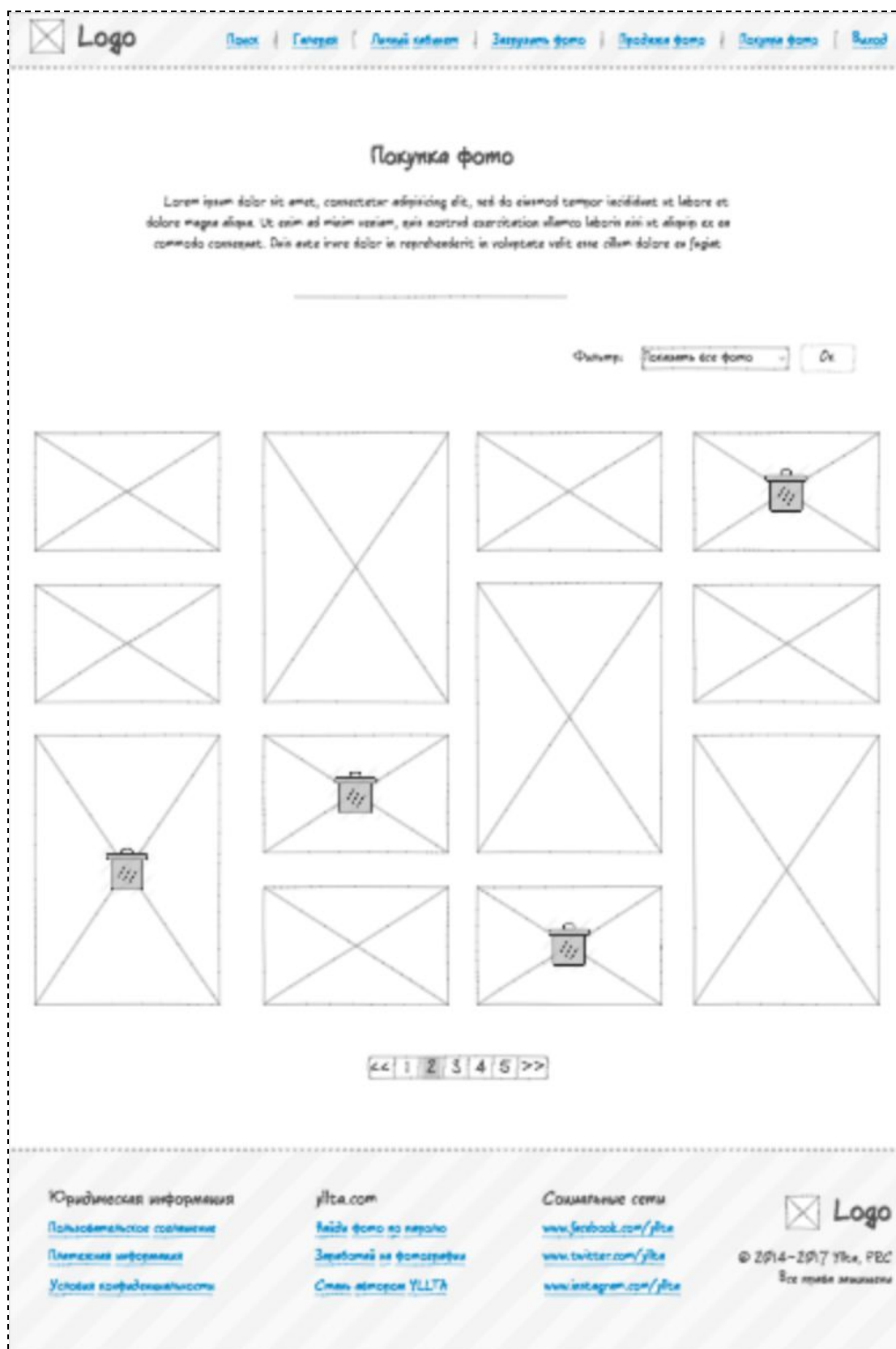
Текст письма для Продавца в соответствии с [Правилom №1](#): *“Здравствуйте! В соответствии с п.п. ХХХ “Правил пользования сервисом” загруженная Вами фотография будет уничтожена 13.05.2015 в 14:52 Ссылка на фото: [www.yllta.com/745-264-719](http://www.yllta.com/745-264-719). С уважением команда yllta.com”*

### 15.24.9. Кнопки



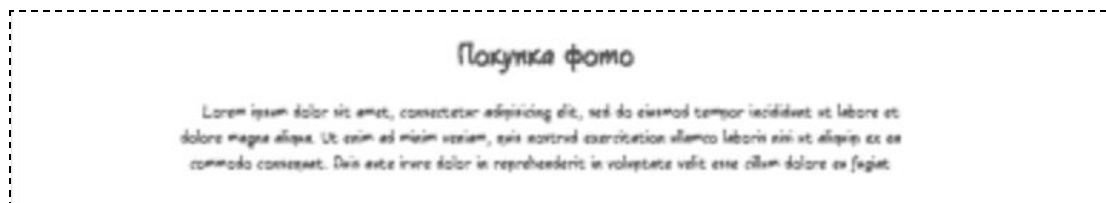
- Весь список - При нажатии на данную кнопку открывается страница [“продажа фото”](#)
- Предыдущее - При нажатии на данную кнопку загружается предыдущая фотография. При условии что была открыта первая фотография в списке кнопка “предыдущая” должна быть неактивна.
- Следующее - при нажатии на данную кнопку загружается следующая фотография. При условии что была открыта последняя фотография в списке кнопка “следующее” должна быть неактивна.

## 15.25. Покупка фото



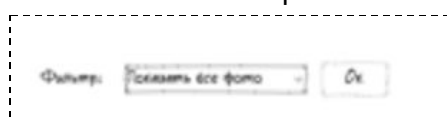
На данной странице списком располагаются все фотографии которые пользователь может купить. Первыми публикуются фотографии которые были добавлены позже всего.

#### 15.25.1. Заголовок и описание



Заголовок и описание должны устанавливаться в системе управления контентом сайта

#### 15.25.2. Фильтр

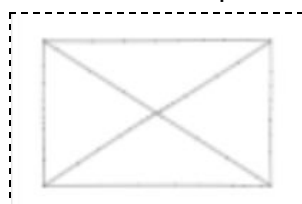


Фильтр содержит выпадающий список с заранее определенными позициями:

- показать все фото
- показать только удаленные фото
- Показать только некупленные фото

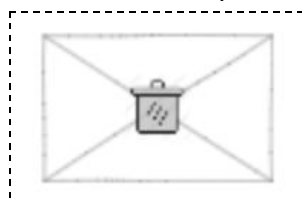
Для фильтрации фотографии пользователь должен выбрать в выпадающем списке одной из позиций и нажать на кнопку "ОК". по умолчанию выбор в поле должен быть установлен в виде "показать все фото".

#### 15.25.3. Превью фото



При нажатии на превью изображения пользователь должен перенаправляется на страницу просмотра конкретного изображения, а именно на страницу "[Просмотр фото на покупку](#)".

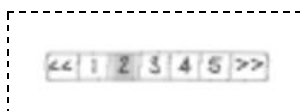
#### 15.25.4. Превью удаленного фото



Уничтоженная фотография должна отмечаться особым образом поверх изображения должна накладываться иконка в виде корзины для того чтобы было понятно что данное изображение уже уничтожено и осталось только его превью. При нажатии на превью изображения пользователь должен

перенаправляется на страницу просмотра конкретного изображения, а именно на страницу "[Просмотр фото на покупку](#)".

#### 15.25.5. Пагенатор

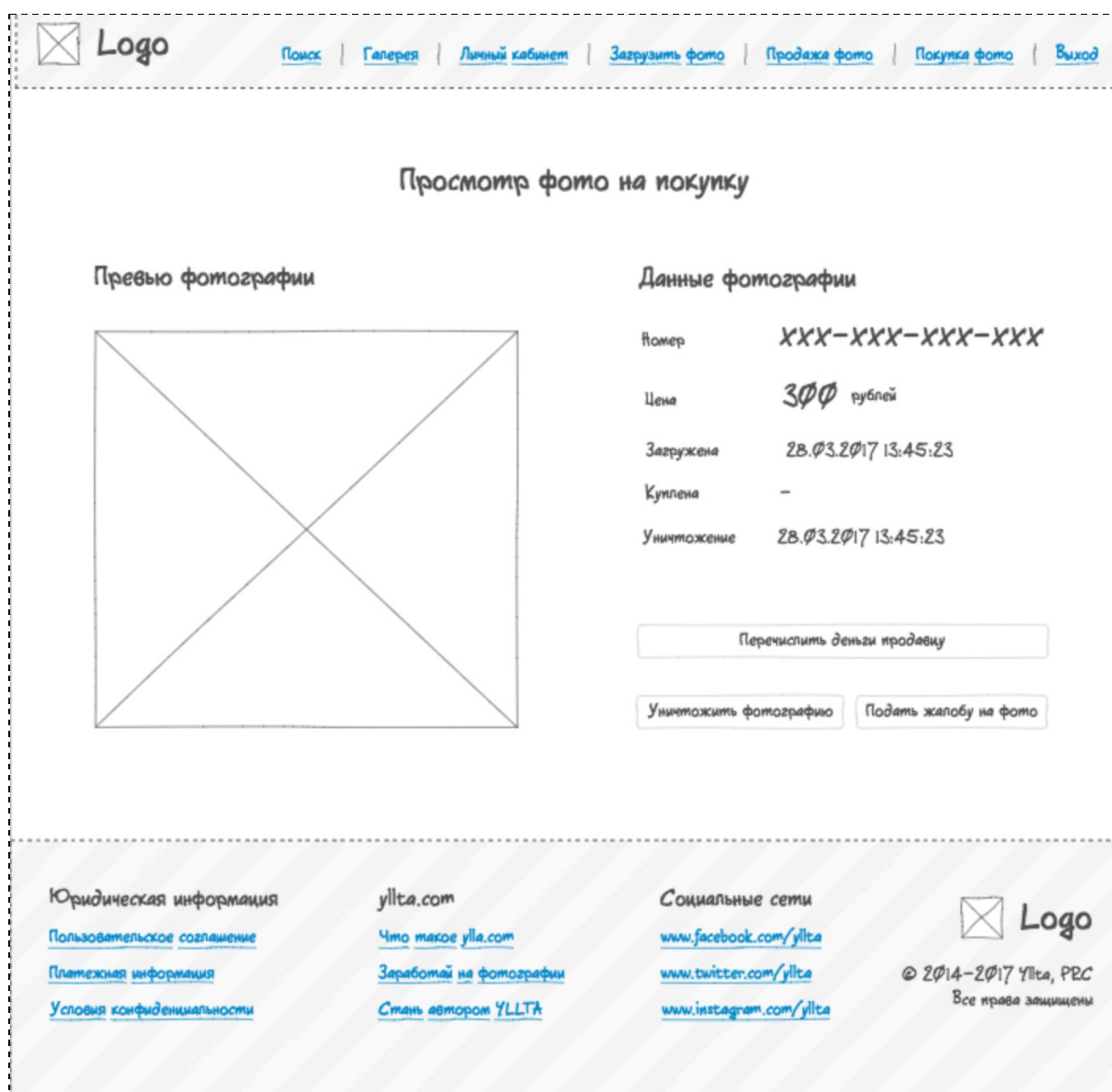


Пагинатор действует по принципу переключения между страницами вперед и назад.

## 15.26. Просмотр фото на покупку

Дизайн страницы может быть использован на основании данного макета:

<http://themes.themegoods.com/photography/demo1/shop/hidden-people/>



На данной странице располагается фотография которую пользователь может купить. На данную страницу пользователь может перейти Как из общего [списка фотографий на покупку](#) так и из ссылке из письма которое он получил в результате [положительного поиска](#).

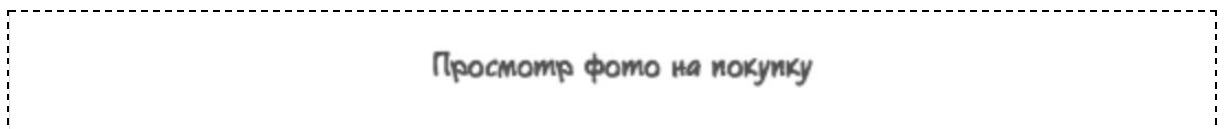
**ПРАВИЛО!** Фотография найденная через поиск, но не купленная Покупателем хранится в системе 30 дней, после чего удаляется.

Условия: пользователь должен быть авторизован на сайте.

Процесс покупки фотографии:

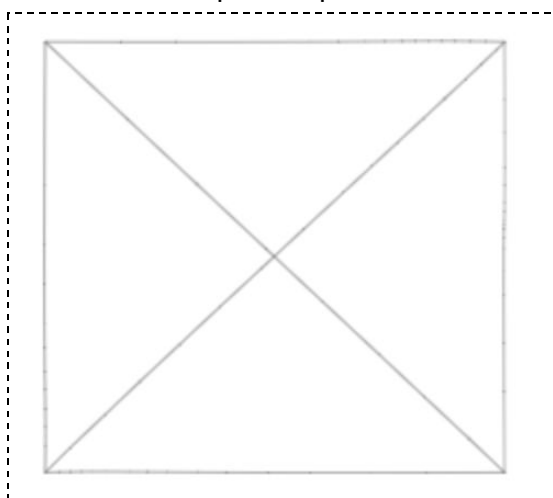
- Покупатель нашел фотографию, перешел на страницу просмотра и нажал на кнопку “Перечислить деньги продавцу”
- Система направляет Пользователя в ПС для оплаты;
- Покупатель через ПС оплачивает фотографию с помощью карты;
- Деньги поступают на карту Продавца;
- ПС через callback уведомляет Систему о платеже;
- Пользователь нажимает на ссылку “Вернуться в магазин” в ПС, после чего Пользователь перенаправляется обратно в Систему (Данная механика должна быть согласована в соответствии с возможностями ПС);
- Система предоставляет Покупателю доступ к оригиналу фотографии для скачивания и отправляет уведомление по почте со ссылкой на оригинал фото.

#### 15.26.1. Заголовок



Заголовок должен устанавливаться в системе управления контентом сайта

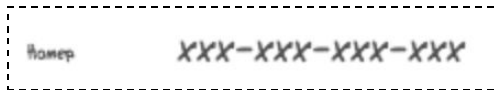
#### 15.26.2. Превью фото



В данном поле показывается превью изображения

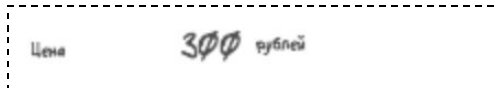


15.26.3. Номер



В данном поле показывается номер фотографии который был присвоен ей при загрузке в систему.

15.26.4. Цена



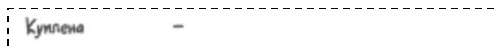
В данном поле показывается стоимость фотографии

15.26.5. Загружена



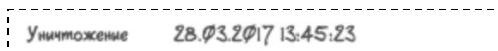
В данном поле показывается Да там и время до секунды когда фотографии было загружено в систему

15.26.6. Куплена



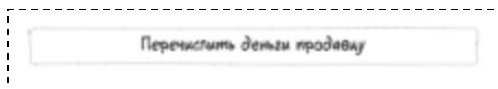
До момента покупки фото в жанном поле должен стоять прочерк

15.26.7. Уничтожение



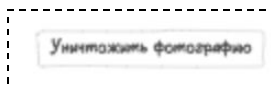
Дата и время уничтожения фото в соответствиями с правилами.

15.26.8. Перечислить деньги продавцу



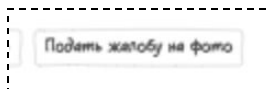
При нажатии на данную кнопку пользователь должен перенаправляется на сайт агрегатора платежей где он может перевести деньги продавцу за фотографию.

15.26.9. Уничтожить фотографию



Данная кнопка является активной и пользователь может на неё нажать до покупки фотографии с целью ее уничтожения. При нажатии на данную кнопку пользователю показывается [уведомление на уничтожение фотографии](#).

15.26.10. Подать жалобу



Данная кнопка является активной и пользователь может нажать на неё до покупки фотографии с целью подачи жалобы. При нажатии на данную кнопку пользователю показывается [уведомление на жалобу](#).

## Почтовые уведомления

- Фото продано - Уведомление получает Продавец, после того, как

Покупатель оплатил фото и деньги поступили на его счет. Текст письма должен содержать ссылку на профиль Продавца на фотографию о которой идет речь (системное поле, которое нельзя будет изменить в шаблоне).

Текст уведомления: *“Здравствуйте! Фотография, которую Вы делали ранее была продана. Ссылка на проданную фотографию: [www.yllta.com/745-264-719](http://www.yllta.com/745-264-719). С уважением команда yllta.com”*

- Спасибо за покупку - Уведомление получает Покупатель, после того, как оплатил фотографию и она стала доступна для скачивания. Текст письма должен содержать ссылку на фотографию о которой идет речь (системное поле, которое нельзя будет изменить в шаблоне).


Текст уведомления: *“Здравствуйте! Оригинал фотографии, которую Вы купили доступен для скачивания по ссылке: [www.yllta.com/745-264-719](http://www.yllta.com/745-264-719). С уважением команда yllta.com”*

## ПОЧТОВЫЕ УВЕДОМЛЕНИЯ Уничтожение фотографии по таймауту

Уведомление получает Покупатель. Текст письма должен содержать ссылку на фотографию в личном профиле (системное поле, которое нельзя будет изменить в шаблоне).


Текст уведомления для Покупателя в соответствии с [Правилом №2](#): *“Здравствуйте! В соответствии с п.п. XXX “Правил пользования сервисом” найденная, но не купленная Вами фотография будет уничтожена 13.05.2015 в 14:52 Ссылка на покупку фото: [www.yllta.com/745-264-719](http://www.yllta.com/745-264-719). С уважением команда yllta.com”*

## 15.27. Фото куплено

 **Logo**    [Поиск](#) | [Галерея](#) | [Личный кабинет](#) | [Загрузить фото](#) | [Продать фото](#) | [Поиск фото](#) | [Выход](#)


### Фотография куплена

#### Фотография



#### Данные фотографии

Номер	XXX-XXX-XXX-XXX
Цена	300 рублей
Загружена	28.03.2017 13:45:23
Куплена	28.03.2017 13:45:23
Уничтожение	28.03.2017 13:45:23

[Юридическая информация](#)    [ylta.com](#)    [Социальные сети](#)     **Logo**

[Пользовательское соглашение](#)    [Найти фото по паролю](#)    [www.facebook.com/ylta](#)    © 2014–2017 Ylta, PRC

[Плательская информация](#)    [Заработай на фотографии](#)    [www.twitter.com/ylta](#)    Все права защищены

[Условия конфиденциальности](#)    [Стать автором YLLTA](#)    [www.instagram.com/ylta](#)

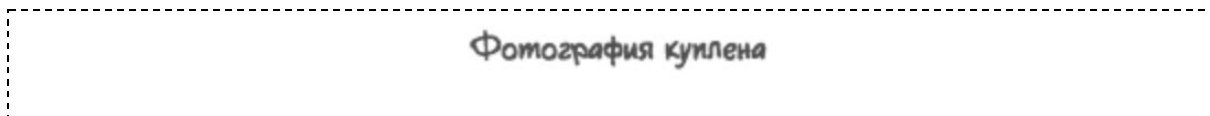
**ПРАВИЛО!** Фотография купленная Покупателем, но не скачанная хранится в Системе 15 дней, после чего удаляется

**ПРАВИЛО!** Скачанная Покупателем фотография хранится в Системе 15 дней. Опубликованная фотография в Системе (в галерее) хранится вечно (как [Дункан Маклауд](#))

**СПРАВОЧНО:** 1 день равен 24 часа ровно

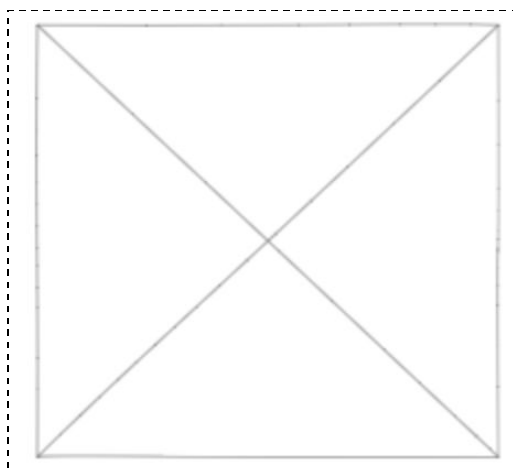
**ВНИМАНИЕ!** Расчет времени хранения фотографии начинается с момента загрузки и заканчивается через указанное кол-во дней + остаток кол-ва часов текущих суток. Пример: Фото было просмотрено Покупателем 10 марта в 17:46. Следовательно фото будет удалено 25 марта в 23:59:59

15.27.1. Заголовок



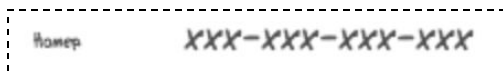
Заголовок должен указываться в системе управления контентом сайта

15.27.2. Превью фото



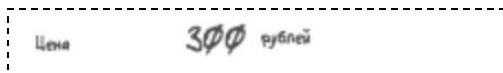
в данном поле Отображается превью фотографий

15.27.3. Номер



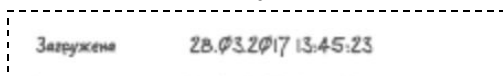
в данном поле отображается номер фотографии присвоенный ей при загрузке

15.27.4. Цена



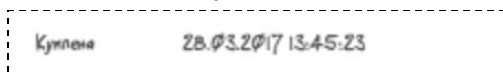
в данном поле отображается стоимость фотографии которые назначил фотограф при ее продаже

15.27.5. Загружена



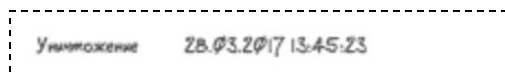
в данном поле отображается дата и время до секунды когда фотография была загружена в систему

15.27.6. Куплена



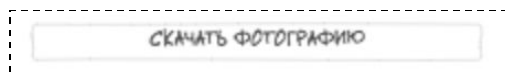
В данном поле отображается дата и время продажи фотографии при условии если она была куплена. в противном случае в данном поле устанавливается прочерк

15.27.7. Уничтожение



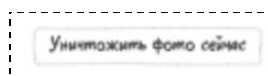
в данном поле устанавливается дата и время уничтожения фотографии в соответствии с правилами системы

15.27.8. Скачать фото



При нажатии на Дону кнопку происходит загрузка фотографий на локальный диск компьютера пользователя

15.27.9. Уничтожить фото



При нажатии на данную кнопку показываются уведомление [на уничтожение фотографии](#)

15.27.10. Опубликовать фото



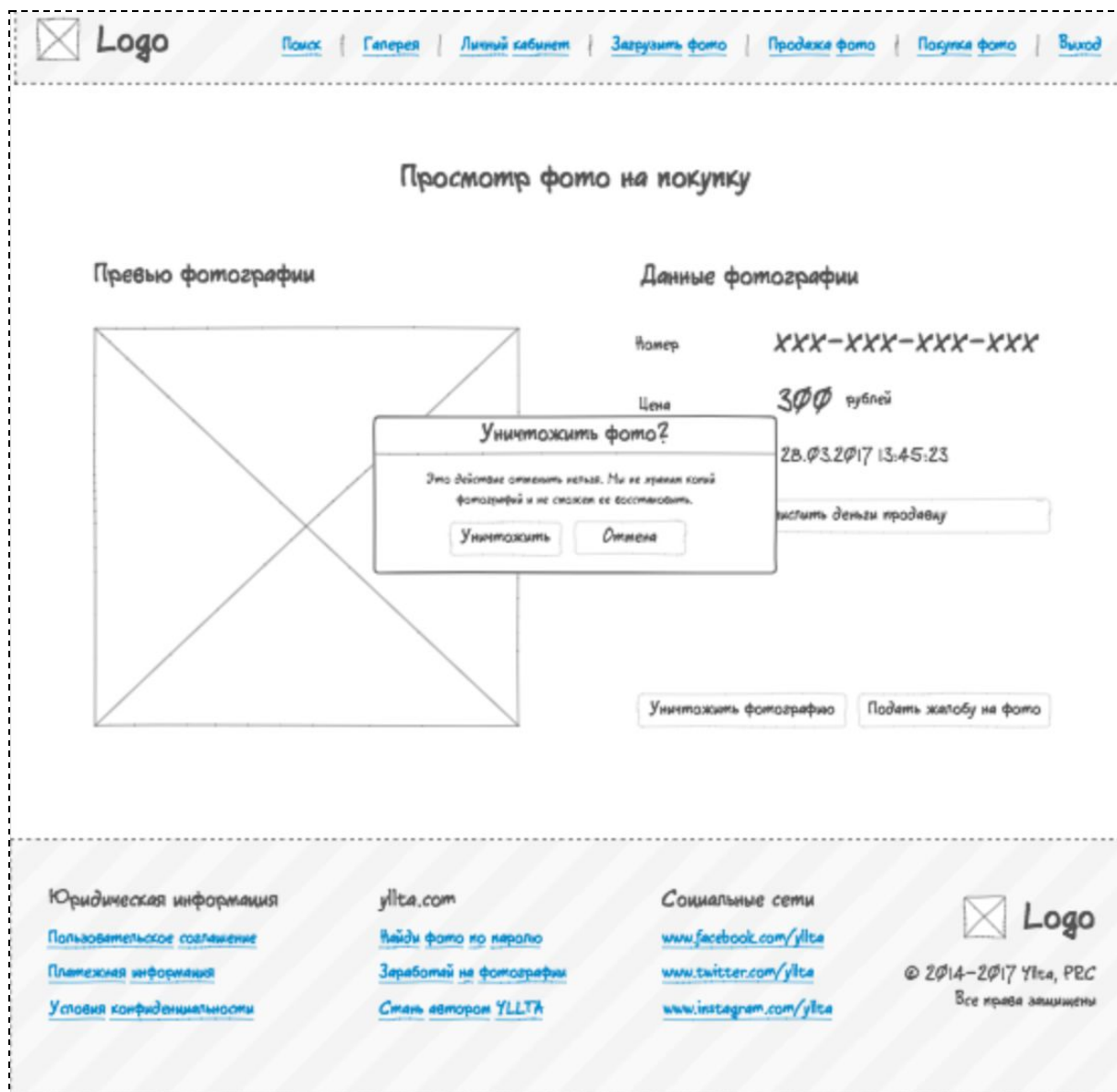
При нажатии на данную ссылку показывается [уведомление о публикации фотографии](#)

## ПОЧТОВЫЕ УВЕДОМЛЕНИЯ Уничтожение фотографии по таймауту

Уведомление получает Покупатель за 24 часа до уничтожения. Текст письма должен содержать ссылку на фотографию в личном профиле (системное поле, которое нельзя будет изменить в шаблоне).

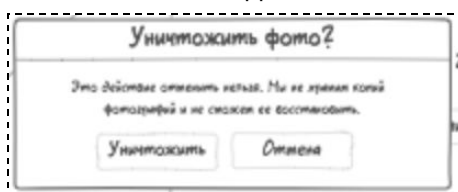
Текст уведомления для Покупателя в соответствии с [Правилom №3](#): “Здравствуйте! В соответствии с п.п. ХХХ “Правил пользования сервисом” купленная, но не скачанная Вами фотография будет уничтожена 13.05.2015 в 14:52 Ссылка на скачивание фото: [www.yllta.com/745-264-719](http://www.yllta.com/745-264-719). С уважением команда yllta.com”

## 15.28. Уведомление на уничтожение фотографии



Данная страница появляется в результате действий пользователя по удалению фотографии на странице [просмотр фото на покупку](#)

### 15.28.1. Уведомление



Заголовок и текстовый блок должны меняться в CMS.

Кнопка уничтожить - нажатие на данную кнопку уничтожает фотографию из базы данных сайта и перенаправляет пользователя на страницу [фото уничтожено](#).

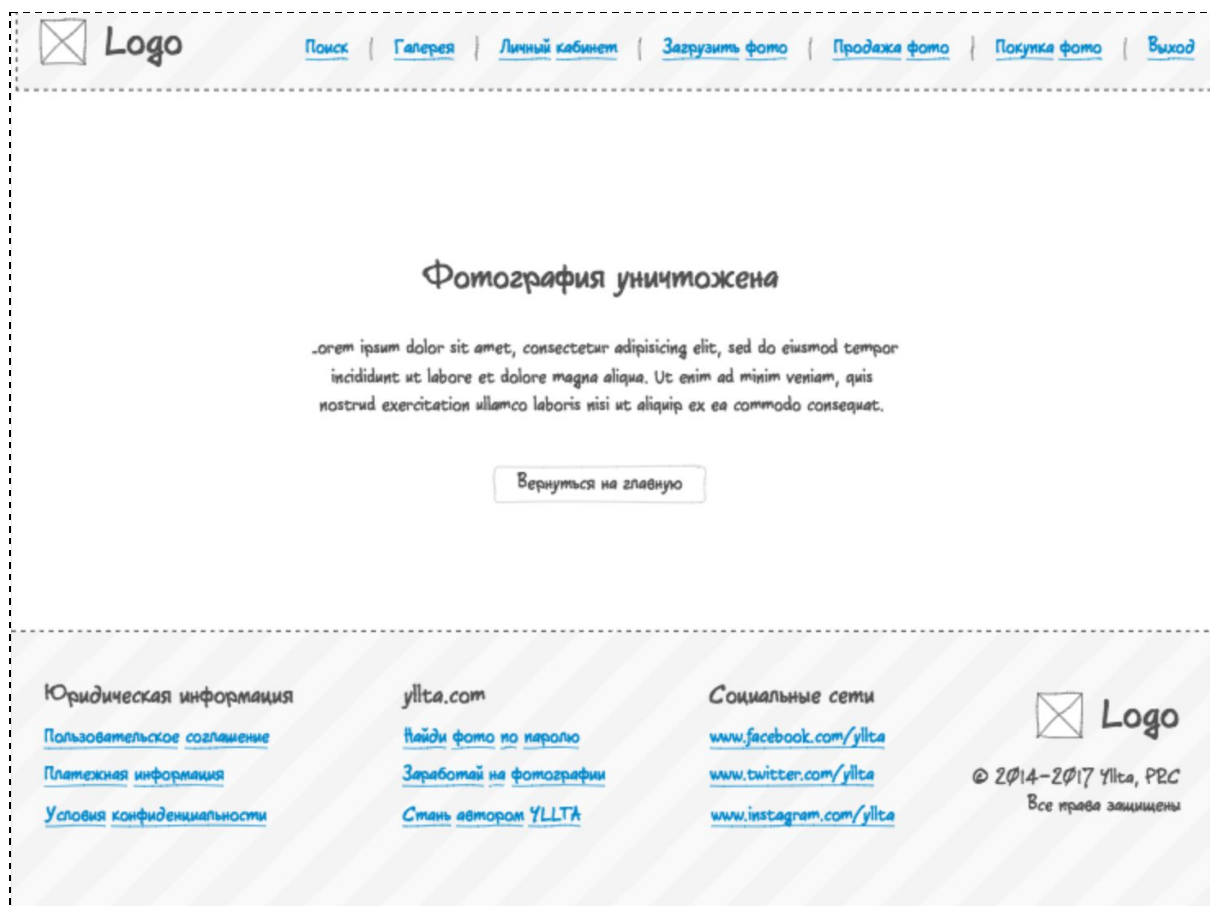
Кнопка Отмена - Нажатие на кнопку “отмена” закрывает уведомление без внесения изменений.

## Почтовое уведомление

Фото уничтожено до продажи - Уведомление получает Продавец когда Покупатель уничтожил фото после его просмотра но до покупки. Текст письма должен содержать ссылку (системное поле, которое нельзя будет изменить в шаблоне) на фотографию о которой идет речь .

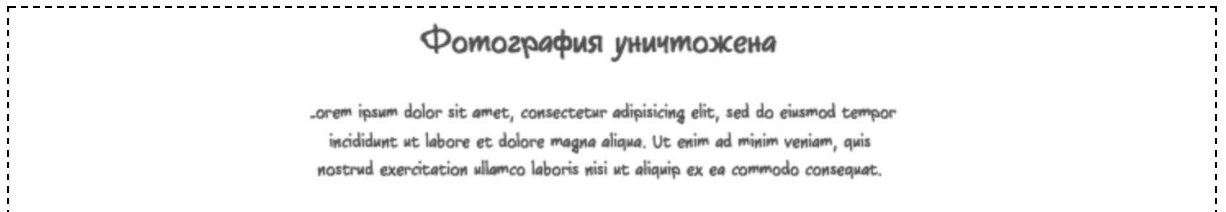
Текст уведомления: “Здравствуйте! К сожалению, фотография которую Вы сделали была уничтожена без ее покупки: [www.yllta.com/745-264-719](http://www.yllta.com/745-264-719). С уважением команда yllta.com”

### 15.29. Фото уничтожено



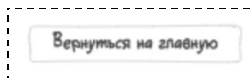
Данная страница является результатом действия по уничтожению фотографии из из базы данных сайта.

#### 15.29.1. Заголовок и описание



Заголовок и описание должны задаваться и системы управления контентом.

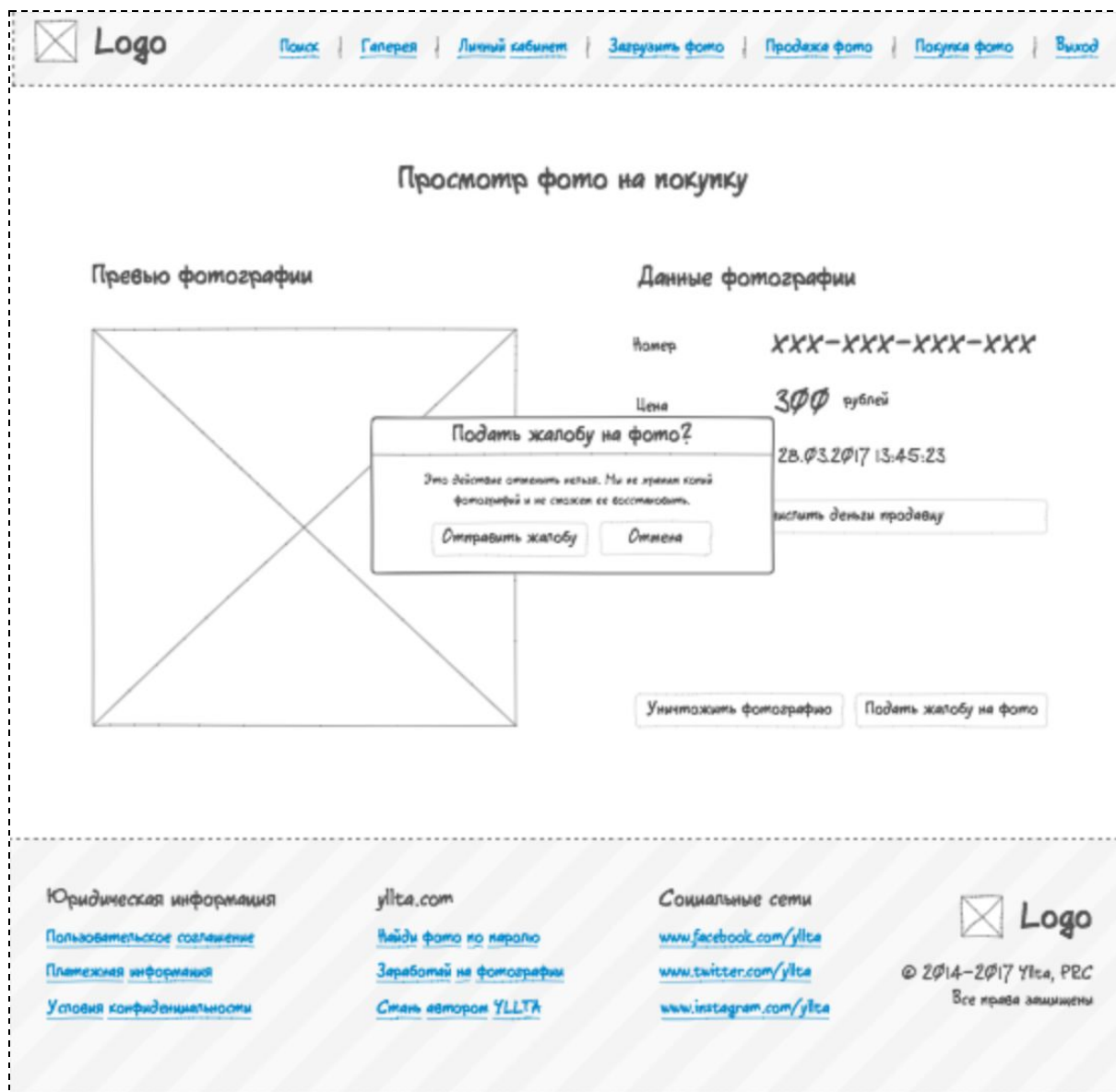
#### 15.29.2. Кнопка



Кнопка Вернуться на главную Возвращает пользователя на главную страницу сайта.

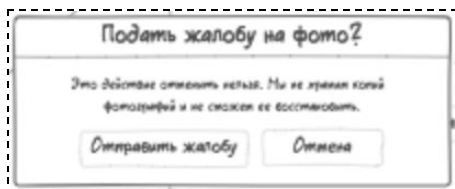


## 15.30. Уведомление на жалобу



Данное уведомление показывается Пользователю при нажатии на кнопку Подать жалобу на фото.

### 15.30.1. Уведомление



Заголовок и описание уведомления должны задаваться в системе управления контентом сайта.

Кнопка Отправить жалобу перенаправляет пользователя на страницу [жалоба подана](#).

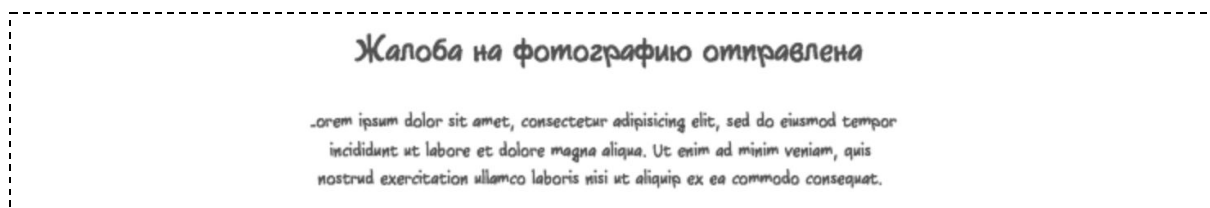
Кнопка “отмена” закрывает уведомление.

## 15.31. Жалоба подана



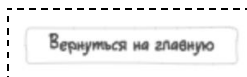
АККАУНТ ПРОДАВЦА И ЗАГРУЖЕННЫЕ, НО НЕ ПРОДАННЫЕ ФОТОГРАФИИ БЛОКИРУЮТСЯ, ЕСЛИ ПОСТУПИЛИ ПРЕТЕНЗИИ НА БОЛЕЕ ЧЕМ ТРИ ФОТОГРАФИИ, КОТОРЫЕ ПРОДАВЕЦ ЗАГРУЗИЛ В СИСТЕМУ, ВНЕ ЗАВИСИМОСТИ ОТ СРОКА РАБОТЫ ПРОДАВЦА С СИСТЕМОЙ.

### 15.31.1. Заголовок



Заголовок и текст его описание задается и системы управления контентом сайта.

### 15.31.2. Кнопка



Кнопка вернуться на главную возвращает пользователя на главную страницу сайта.

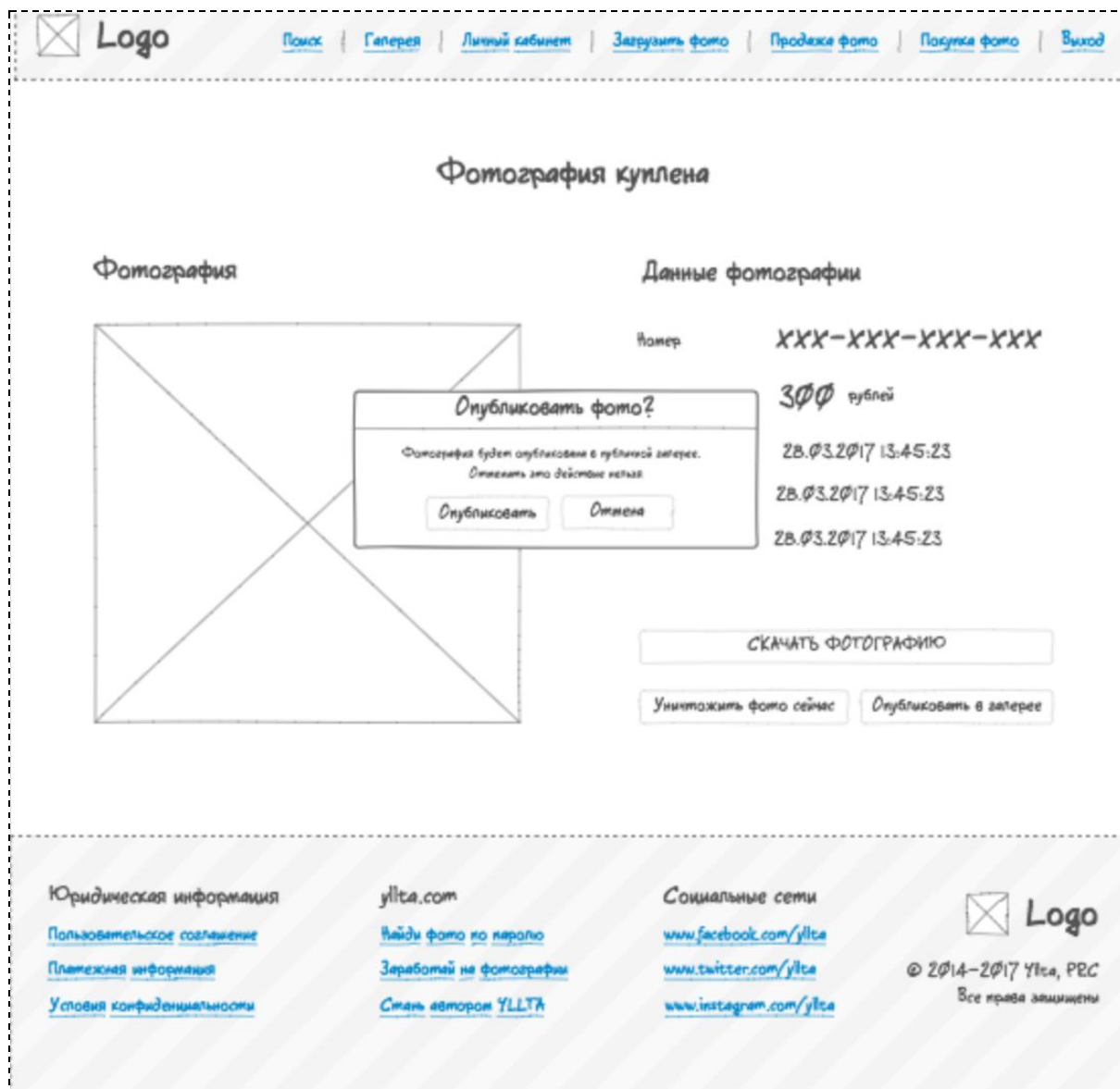
## Почтовое уведомление

Претензия на фото до продажи - Уведомление получает Продавец. Текст письма должен содержать ссылку (системное поле, которое нельзя будет изменить в шаблоне) на собственный профиль с выборкой именно заблокированной фотографии.

Тема письма: На фотографию поступила претензия на сайте yllta.com

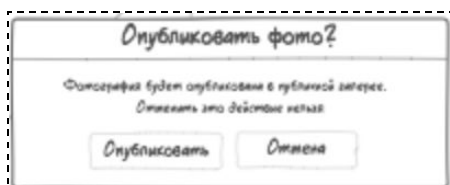
Текст письма: *"Здравствуйте! На фотографию, которую Вы делали, поступила претензия от Покупателя. Ваша фотография заблокирована и снята с продажи: [www.yllta.com/745-264-719](http://www.yllta.com/745-264-719). С уважением команда yllta.com"*

## 15.32. Уведомление на публикацию в галерее



Данная страница показывается пользователю при нажатии на кнопку Опубликовать в галерее.

### 15.32.1. Уведомление



Заголовок и текст уведомления должна редактироваться из системы управления контентом сайта.

Кнопка опубликовать направляет пользователем на страницу по [фото опубликовано](#).

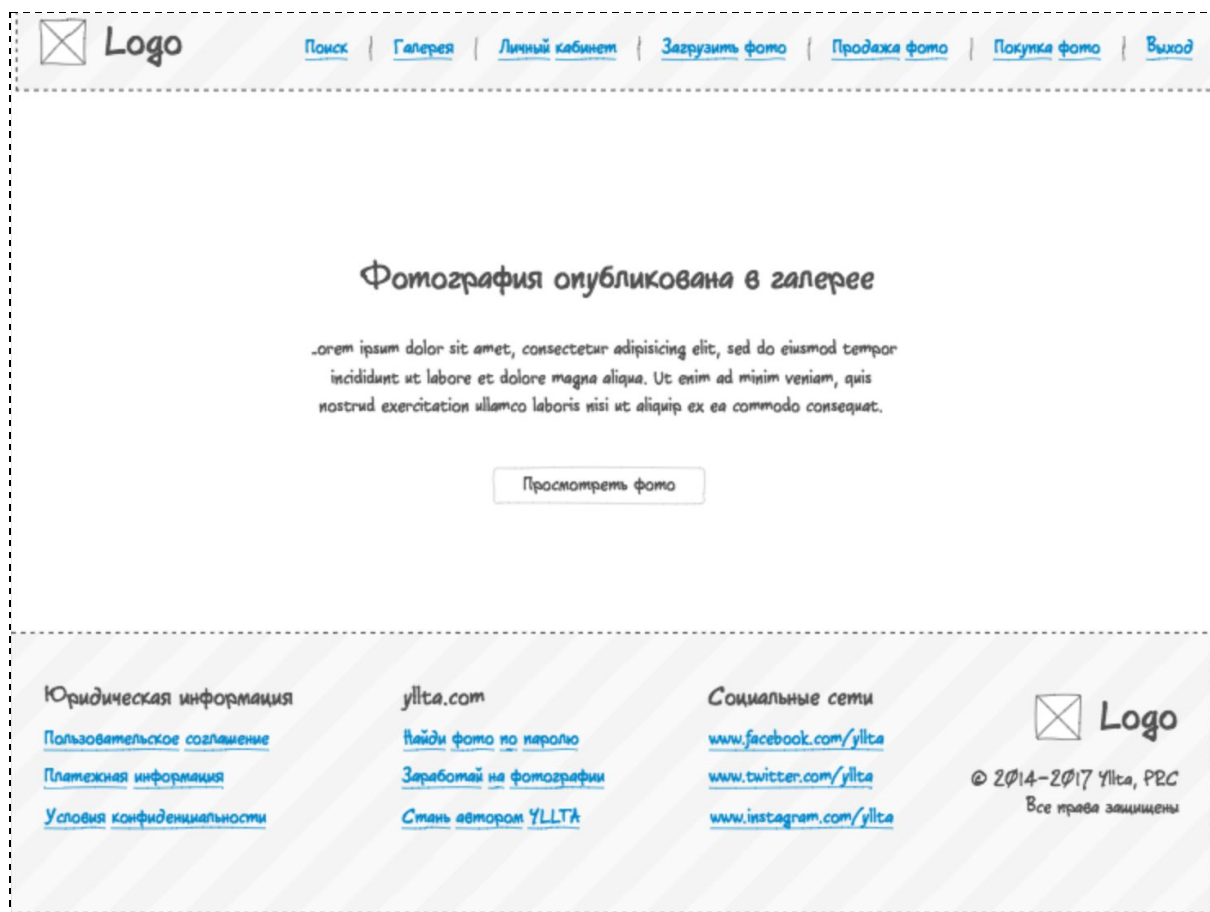
Кнопка отмена закрывает уведомление.

## Почтовое уведомление

Фото опубликовано - Уведомление получает Продавец, когда Покупатель купил фото и опубликовал его нажав на кнопку Опубликовать.

Текст уведомления: *“Здравствуйте! Ваша фотография опубликована в нашей галерее: [www.yllta.com/745-264-719](http://www.yllta.com/745-264-719). С уважением команда yllta.com”*

### 15.33. Фото опубликовано



Данная страница появляется после того как фотография опубликована в галерее. Опубликованная фотография (в галерее) хранится в Системе с разрешением 72 точки и размером до 1024 по длинной стороне.

15.33.1. Заголовок и описание

### Фотография опубликована в галерее

...orem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

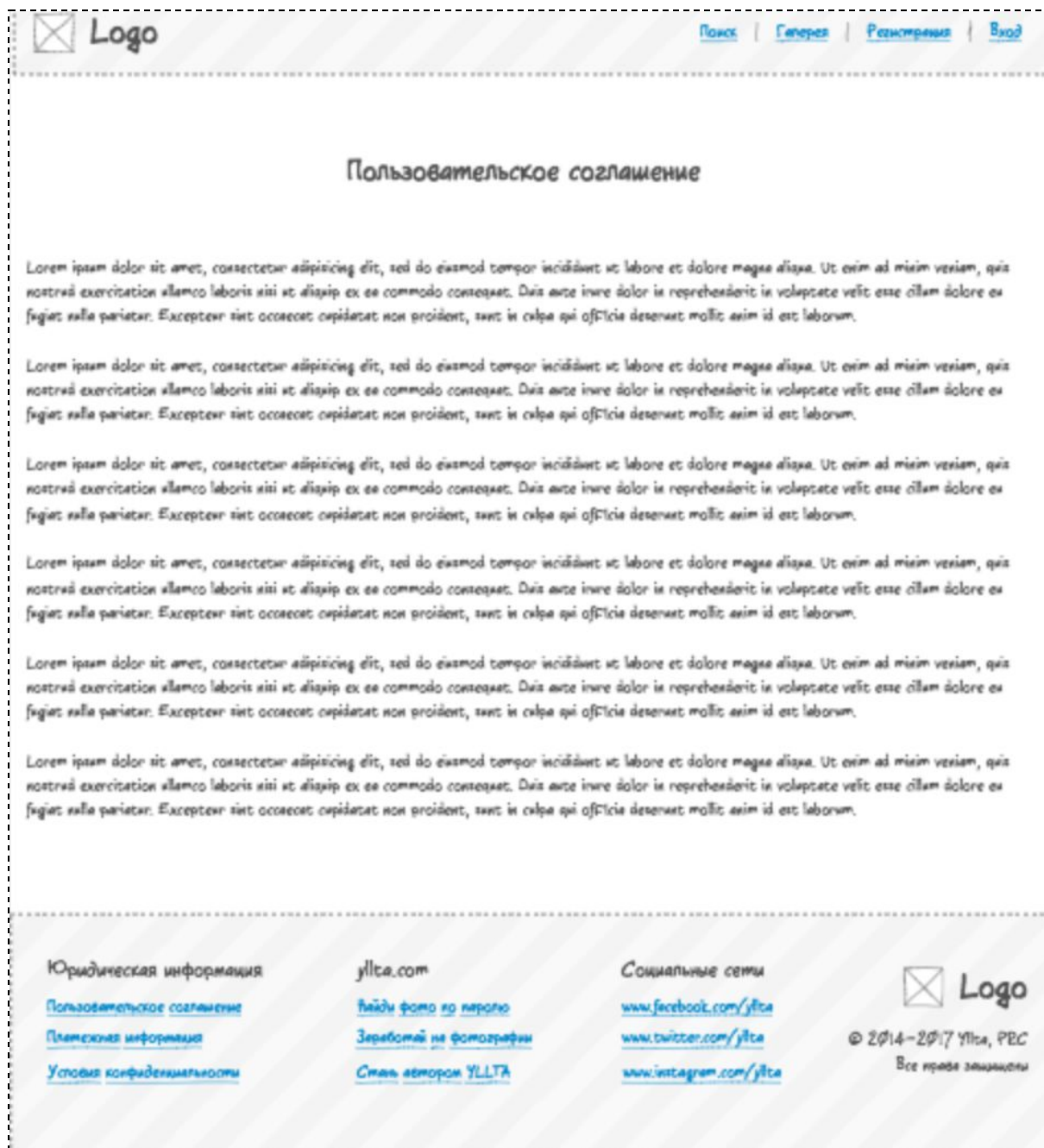
заголовок и текст в блок должны редактироваться системе управления контентом сайта.

#### 15.33.2. Кнопка



Кнопка посмотреть фото направляет пользователей на страницу [Просмотр фото в галерее](#).

## 15.34. Юридическая информация



Данный шаблон должен быть создан Для страниц:

- пользовательское соглашение
- платежная информация
- условия конфиденциальности

### 15.34.1. Заголовок

## Пользовательское соглашение

Заголовок должен редактироваться и систем управления контентом сайта.

### 15.34.2. Текстовый блок

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Текстовый блок должен редактироваться и системы управления контентом сайта. Текстовый блок должен редактироваться с помощью WYSIWYG инструмента с возможностью работать с текстом, гиперссылками, изображениями, вставкой мультимедиа и прочее).

## 15.35. FAQ

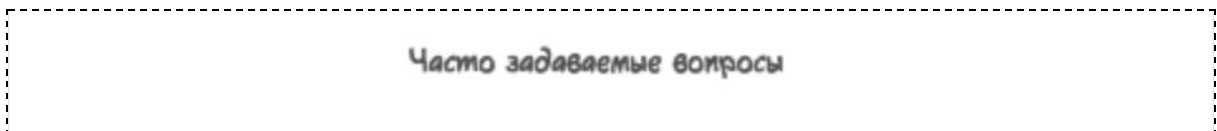
Дизайн может быть использован на основании Данного макета:

<http://themes.themegoods.com/photography/demo1/shortcodes/tabs/>



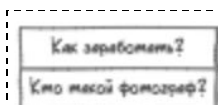


### 15.35.1. Заголовок



Заголовок должен редактироваться и системы управления контентом сайта.

### 15.35.2. Переключатель




Переключатель позволяет Показать на экране ответ на тот вопрос который отображён на переключателе. Вопросы на переключателях должны редактироваться и систем управления контентом сайта

### 15.35.3. Текстовый блок

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Текстовый блок конкретного вопроса должен редактироваться и систем управления контентом сайта. Текстовый блок должен редактироваться с помощью WYSIWYG инструмента с возможностью работать с текстом, гиперссылками, изображениями, вставкой мультимедиа и прочее).


## 15.36. 404 ошибка

 **Logo** [Поиск](#) | [Галерея](#) | [Регистрация](#) | [Вход](#)

### Центр управления, галактика в опасности! Ошибка 404!

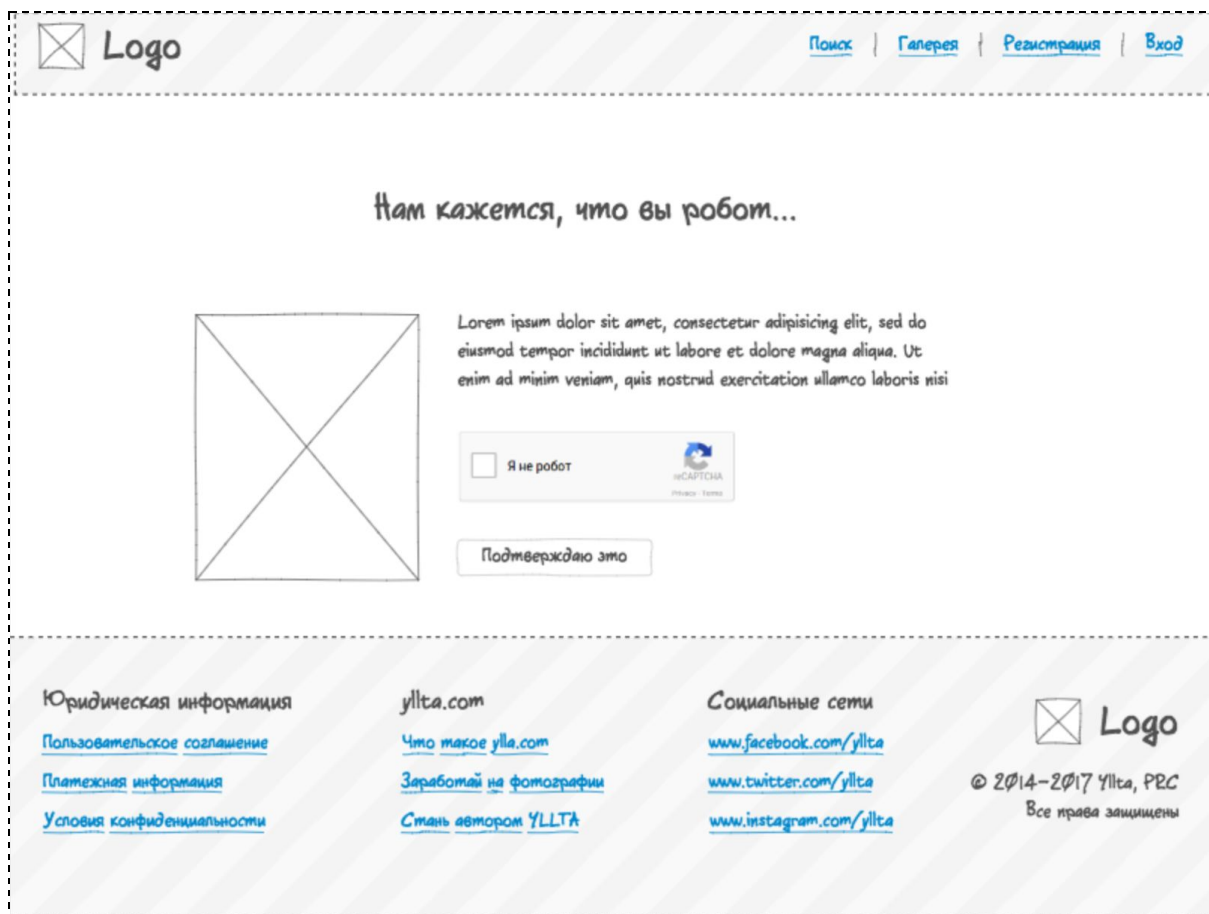
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Пожалуйста, верните меня обратно...

<b>Юридическая информация</b>	<b>yllta.com</b>	<b>Социальные сети</b>	 <b>Logo</b> © 2014-2017 Yllta, LLC Все права защищены
<a href="#">Пользовательское соглашение</a>	<a href="#">Что такое yllta.com</a>	<a href="#">www.facebook.com/yllta</a>	
<a href="#">Платежная информация</a>	<a href="#">Заработай на фотографии</a>	<a href="#">www.twitter.com/yllta</a>	
<a href="#">Условия конфиденциальности</a>	<a href="#">Стать автором YLLTA</a>	<a href="#">www.instagram.com/yllta</a>	

Эта страница должна появляться каждый раз, когда в адресной строке в домене сайта вводится недействительный (некорректный) адрес.

## 15.37. Защита от робота



Эта страница должна появляться когда пользователь или робот пытается вручную или брутфорсом перебрать номера фотографий.

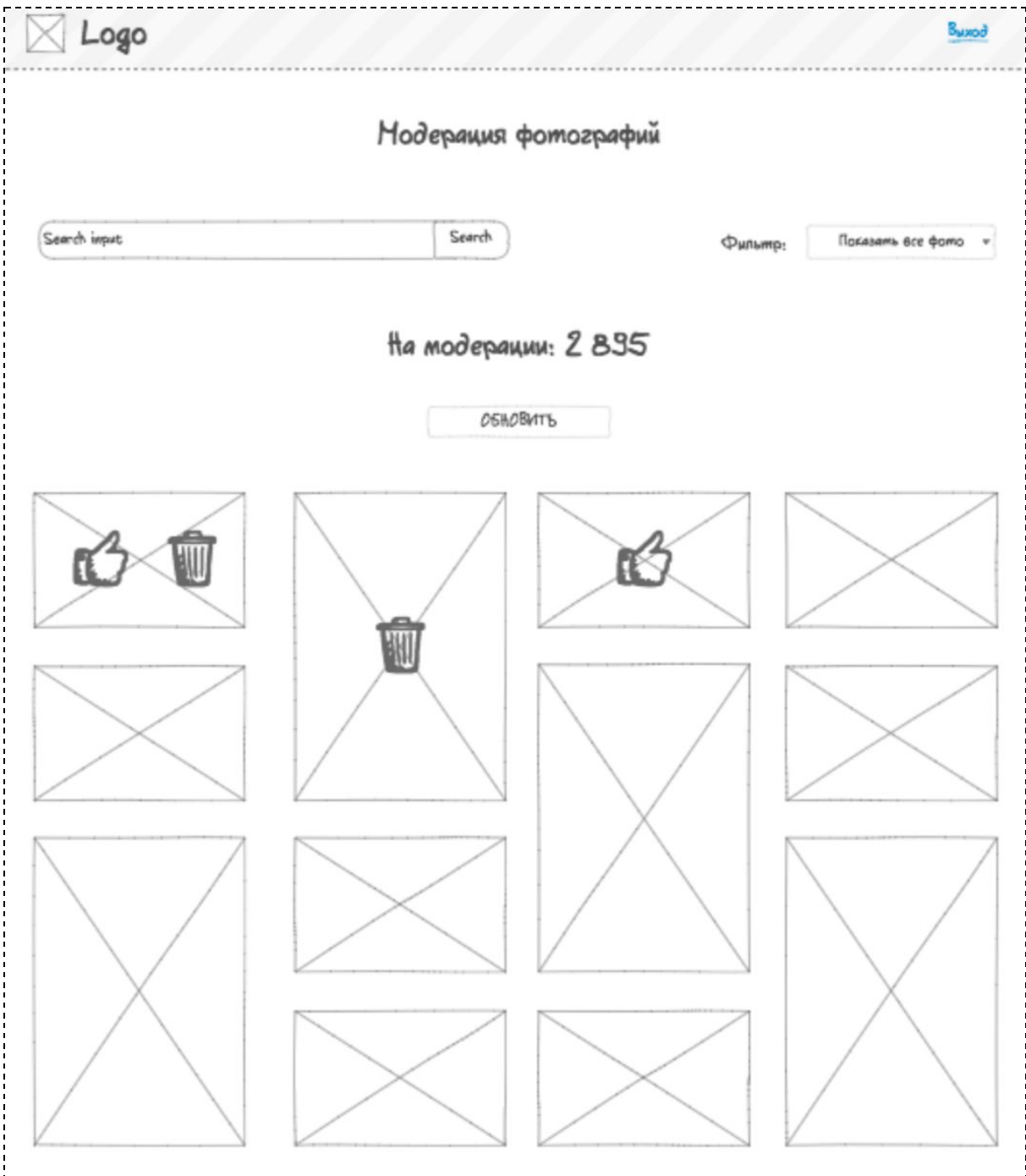
Хотелось бы фото Бендера

## 15.38. Модерация фотографий

Эта страница управляется только модератором.

**ВНИМАНИЕ!** ДЛЯ МОДЕРАТОРОВ ДОЛЖНЫ БЫТЬ СОЗДАНЫ ОТДЕЛЬНЫЕ АККАУНТЫ В СИСТЕМЕ С ДОСТУПОМ ТОЛЬКО К ДАННОЙ СТРАНИЦЕ. АККАУНТ МОДЕРАТОРА ДОЛЖЕН РЕГИСТРИРОВАТЬСЯ ВРУЧНУЮ ИЗ SMS.

Эта страница - галерея фотографий, которые загружаются на сайт и на которой можно модерировать фотографии: “выставленные на продажу”.



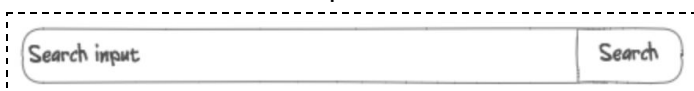
Данная страница предназначена для модерации фотографий которые были загружены в систему фотографами для продажи.

**ВАЖНО! ПЕРВЫМИ В СПИСКЕ СТОЯТ ФОТОГРАФИИ КОТОРЫЕ БЫЛИ ЗАГРУЖЕНЫ САМЫМИ РАННИМИ ПО СРОКУ.**

15.38.1. Заголовок

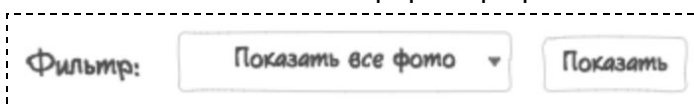
## Модерация фотографий

### 15.38.2. Форма поиска



Search input Search

### 15.38.3. Фильтр фотографий

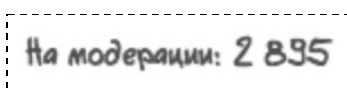


Фильтр: Показать все фото ▾ Показать

На странице должен быть реализован фильтр:

- Фото на продажу - фото выставленные на продажу, но еще не просмотренные Модератором (фильтр применен по умолчанию)
- Удаленные - фото которые были уничтожены

### 15.38.4. Счетчик



На модерации: 2 835

Счётчик интерактивный и показывает сколько ВСЕГО фотографий не прошло модерацию.

### 15.38.5. Кнопка “Обновить”



ОБНОВИТЬ

При нажатии на данную кнопку страница должна перезагрузиться и должна быть загружена следующая партия фотографий для модерации.

**ВАЖНО! КНОПКА НЕ ДОЛЖНА БЫТЬ АКТИВНА ДО МОМЕНТА ПОКА НЕ БУДУТ ОТМЕЧЕНЫ (НЕ ПРОЙДУТ МОДЕРАЦИЮ) ВСЕ ФОТОГРАФИИ НА СТРАНИЦЕ.**

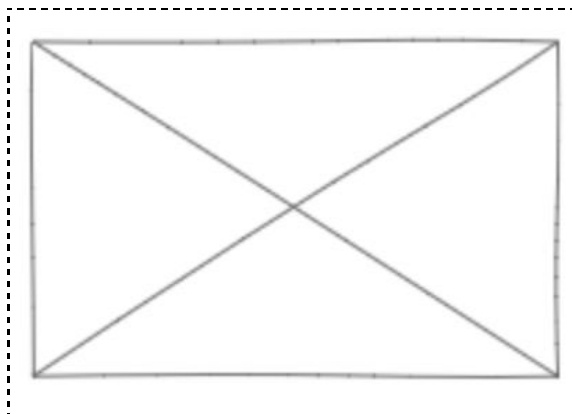
**НАЖАТИЕ НА КНОПКУ ПРИМЕНЯЕТ ВСЕ ДЕЙСТВИЯ КОТОРЫЕ БЫЛИ ПРИМЕНЕНЫ К ФОТОГРАФИЯМ ОДОБРЕННЫЕ ФОТОГРАФИИ СТАНОВЯТСЯ ДОСТУПНЫ ДЛЯ ПОКУПКИ, ФОТОГРАФИИ КОТОРЫЕ ОТМЕЧЕНЫ НА УДАЛЕНИЕ ДОЛЖНЫ БЫТЬ УНИЧТОЖЕНЫ.**

### 15.38.6. Превью фото

В галерее фотографии располагаются в режиме MASONRY (пример: <http://themes.themegoods.com/photography/demo1/galleries/gallery-masonry-4-columns-contained/>). На странице “модерации фотографий”, фотографии

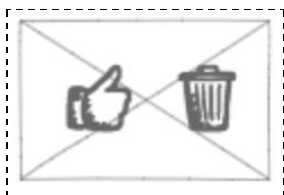
загружаются в следующем режиме: самая первая фотография - это последняя опубликованная.

#### 15.38.6.1. Фото без наведения мышкой



Так выглядит неотмодерированное фото

#### 15.38.6.2. Фото с наведенной мышкой



При наведении мышкой на фотографии должно показываться 2 иконки одобрения фотографии или ее уничтожения.

##### 15.38.6.2.1. Иконка одобрения фото



При нажатии на данную иконку фотография получает одобрение и покупателю, если он подписан на уведомления о публикации фотографии [отправляется почтовое уведомление](#), также фотография выставляется на продажу в личном кабинете продавца.

##### 15.38.6.2.2. Иконка Удалить фото



Нажате на кнопку уничтожает фото и отправляет уведомление Фотографу.

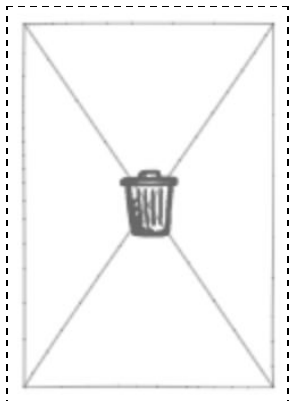
## Почтовое уведомление

Уничтожение фото до продажи - Уведомление получает Фотограф. Текст письма должен содержать ссылку (системное поле, которое нельзя будет изменить в шаблоне) на собственный профиль с [выборкой именно удаленной фотографии](#).

Тема письма: *Фото не прошло модерацию и было уничтожено*

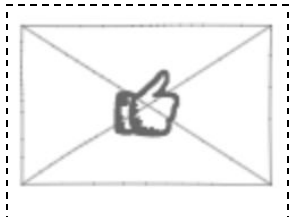
Текст письма: *“Здравствуйте! На фотографию, которую Вы делали, не прошла модерацию. Ваша фотография уничтожена до выставления ее на продажу: [www.yllta.com/745-264-719](http://www.yllta.com/745-264-719). С уважением команда yllta.com”*

### 15.38.6.3. Удаленное фото



Данная иконка появляется на фотографии если она была отмечена к уничтожению.

### 15.38.6.4. Одобренное фото



Данная иконка появляется на фотографии если она была одобрена.