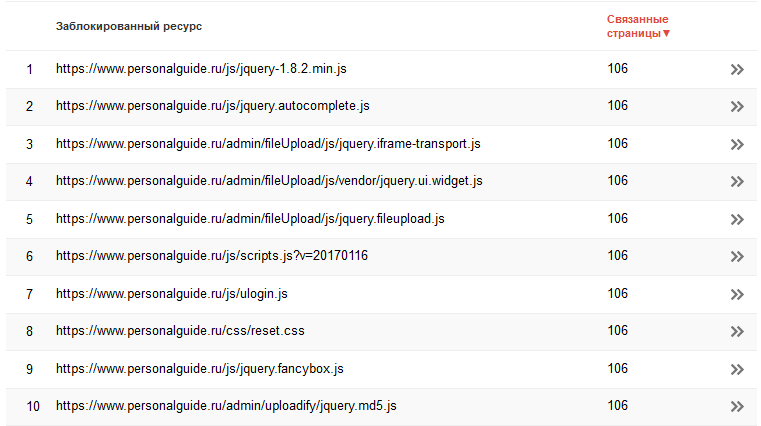
1. **Удаление дублей**

Например, вот правильная страница <https://www.personalguide.ru/rossiya/suzdal/guide>  
Вот дубль которого не должно быть никогда <https://www.personalguide.ru/abhaziya/suzdal/guide>

Таких не должно быть, их 2500 шт. по вебмастеру  
<https://www.personalguide.ru/albaniya/arzni/guide>  
<https://www.personalguide.ru/albaniya/mcheta/guide>  
<https://www.personalguide.ru/albaniya/varzazat/guide>  
<https://www.personalguide.ru/abhaziya/all/kottedzhi-posutochno/page-18>  
<https://www.personalguide.ru/afganistan/bayya/guide>  
<https://www.personalguide.ru/albaniya/all/holidays/page-4>  
и др.

Главное, что они не подпадают под 404 а определяются поиском как не качественные.

Нужно найти такие ломанные страницы и удалить.



Разобраться с дублями карточек, например:  
<https://www.personalguide.ru/rossiya/maykop/tourfirm/turagentstvo_vokrug_sveta> и <https://www.personalguide.ru/rossiya/maykop/tourfirm/turagentstvo_vokrug_sveta1>

или  
<https://www.personalguide.ru/rossiya/ulan-ude/tour/legendy_buryatii> и <https://www.personalguide.ru/rossiya/ulan-ude/tour/legendy_buryatii1>

\*\*\*  
Разобраться с дублями рубрик, например:   
<https://www.personalguide.ru/rossiya/voronezh/zakaz-limuzinov/page-1> и <https://www.personalguide.ru/rossiya/voronezh/trans/zakaz-limuzinov> и <https://www.personalguide.ru/rossiya/voronezh/zakaz-limuzinov/>

\*\*\*  
Разобраться с дублями, связанными со странами, например:  
<https://www.personalguide.ru/norvegiya/all/holidays> и <https://www.personalguide.ru/norvegiya/0/holidays>

или  
<https://www.personalguide.ru/armeniya/all/guide> и <https://www.personalguide.ru/armeniya/erevan/guide>

Комменты от сеошника  
Удаление дублей со слешем и без.

Разобраться с дублями пагинации <https://www.personalguide.ru/rossiya/vladimir/gostinicy> и <https://www.personalguide.ru/rossiya/vladimir/gostinicy/page-1>

Разобраться с дублями рубрик <https://www.personalguide.ru/rossiya/voronezh/zakaz-limuzinov/page-1> и <https://www.personalguide.ru/rossiya/voronezh/trans/zakaz-limuzinov> и <https://www.personalguide.ru/rossiya/voronezh/zakaz-limuzinov/>

Разобраться с дублями, связанными со странами /norvegiya/all/holidays и /norvegiya/0/holidays или <https://www.personalguide.ru/armeniya/all/guide> и <https://www.personalguide.ru/armeniya/erevan/guide>

Битые внутренние ссылки в хлебных крошках навигации, например <https://www.personalguide.ru/rossiya/ekaterinburg/baserest/aura-kottedzh>

Внутренни ссылки через all в меню навигации со стрелками, пример <https://www.personalguide.ru/rossiya/all/gostinicy> а нужно делать ссылки на город

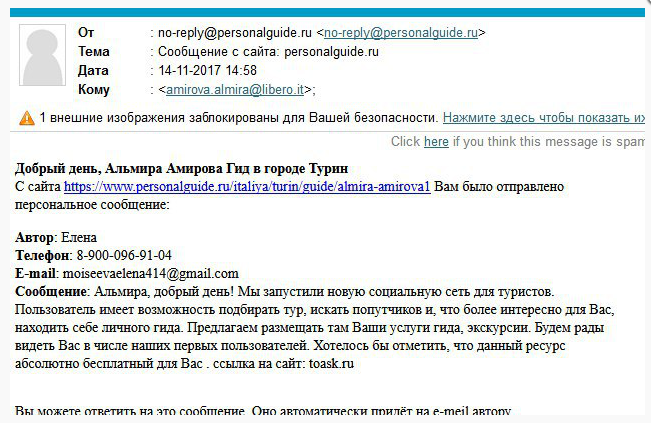
Удалить битые ссылки на страницах с пагинацией, пример <https://www.personalguide.ru/all/all/kottedzhi-posutochno/page-30>

### 2. Спам-фильтр для сообщений через сайт

Поступает куча спама, даже вручную отправляют гидам спамовые письма.   
Нужно сделать фильтр по словам, желательно динамический (самим добавлять и удалять слова в фильтре).   
То есть если сообщение попало под фильтр оно отправляется на ручную модерацию, если не попало, автоматически уходит гиду.

Пока такой список: пользователь (вариации: пользователи, пользователем), ссылка на сайт, ссылка, размещать (вариации), ресурс, запустили (вариации), открыли (вариации).

Если не получится так сделать, можно сделать ограничение по количеству отправленных сообщений с 1 ip или вообще все сообщения отправлять на ручную модерацию. Обсуждается.



### 3. Создание новых сео полей для страниц зарубежом

На сайте нужно правильно заполнять СЕО поля для страниц которых нет в разделе СЕО админки с выбором раздела и страны.  
Думаю есть два варианта решения задачи.

1. В разделе СЕО в пункте меню ОПТИМАЙЗЕР добавить возможность выбора страны (название модуля сайта уже предусмотрено). Например нам надо установить свои тексты на страницу страны Германия в раздел Гиды, т.е. продвигать запрос Гиды Германии и вот для этой страницы <https://www.personalguide.ru/germaniya/all/guide>  
Сейчас к текстам на этой странице нет доступа.

2. Второй вариант как было на старом сайте, там была возможность править сео поля для конкретной страницы с конкретным урлом сайта. Просто вставляли урл конкретной страницы и новые сео тексты подменяли те поля которые были заполнены программно.

### 

### 4. Перелинковка для распределения трафика по разделам сайта (отдельное ТЗ)

Прошу сделать перелинковку под заголовком следующим образом  
Раздел **Гиды** с него ссылки стоят на следующие разделы **Экскурсии**,\*Гостиницы\*, **Базы Отдыха**   
Раздел **Экскурсии** с него ссылки стоят на следующие разделы **Гостиницы**, **Базы Отдыха** **О городе N**  
Раздел **Гостиницы** с него ссылки стоят на следующие разделы **Гиды**, **Экскурсии**, **Базы отдыха**   
Раздел **Город N** c него ссылки стоят на следующие разделы **Гиды**, **Фотогалерея** , **Базы отдыха**  
Раздел **Турфирмы** с него ссылки стоят на следующие разделы **Гостиницы** **Экскурсии** **Базы отдыха**   
Раздел **Отели** с него ссылки стоят на следующие разделы **Гиды** **Экскурсии** **Фотогалерея**  
Раздел **Базы отдыха** с него ссылки стоят на следующие разделы **Гиды** **Экскурсии** **Фотогалерея**

Пример можно посмотреть в городе Казань   
<https://www.personalguide.ru/rossiya/kazan/guide>  
<https://www.personalguide.ru/city/kazan>

**Цель задачи:**  
Сосредоточить ссылочный вес на коммерческих рубриках  
Улучшить юзабилити навигацию для пользователей  
Глобальная цель увеличить трафик на нужные коммерческие рубрики

**Измеряемый показатель:**  
Количество трафика в коммерческие рубрики  
Интенсивность кликов по новым внутренним ссылкам (по карте кликов)

**Как сейчас:**  
Сейчас на сайте есть около 40 основных рубрик и подрубрик. Они не все между собой перелинкованы и нет единой коммерческой идеи для чего и на какие рубрики ставить ссылки.

**Что нужно сделать:**  
Сделать постоянные блоки ссылок с некоммерческих (плохо развитых) рубрик на коммерческие (перспективные).

Где размещать ссылки:  
Ссылки размещаются в рубрике списке с карточками и на странице конкретного города РФ.  
Первый вариант размещения ссылок в рубрике списке - сразу под текстовым полем до начала списка с карточками (как на изображении, только ссылки размером как и основной текст и не выделены жирным).

Второй вариант размещения ссылок в рубрике списке - перед заголовком h1 и до текстового поля, как это сейчас уже реализовано в некоторых рубриках (как на изображении).

Преимущество в реализации отдается первому варианту.

Ссылки на странице конкретного города РФ - сразу под фото города, перед описанием (как на изображении, только ссылки размером как и основной текст и не выделены жирным и отступы вертикальные должны быть чуть больше).

С каких и на какие рубрики ставить ссылки:

Со страниц конкретного города РФ на: достопримечательности, гидов, туры, экскурсии, гостиницы, сувениры, развлечения и фотогалерею этого же города.   
Именно в таком порядке, как я написал в предыдущем предложении. Анкоры ссылкок: Рубрика в Городе, например: Гиды в Казани. Анкор ссылки для города: город Название, например: город Казань.  
Со страниц рубрик гидов на: экскурсии и гостиницы этого же города.  
Со страниц рубрик туров на: гидов, экскурсии, гостиницы и базы отдыха этого же города.  
Со страниц рубрик экскурсий на: гидов этого же города.  
Со страниц рубрик гостиниц на: гидов и экскурсии этого же города.  
Со страниц рубрик баз отдыха на: туры этого же города.  
Со страниц рубрик видеогида на: соответствующий город, экскурсии, фотогалерею этого же города.  
Со страниц рубрик фотогалереи на: соответствующий город, гидов, экскурсии, туры и видеогидов этого же города.  
Со страниц рубрик развлечений на: соответствующий город и достопримечательности этого же города.  
Со страниц рубрик достопримечательностей на: экскурсии и гостиницы этого же города.  
Со страниц рубрик сувениров на: соответствующий город.  
Со страниц рубрик рассказов на: соответствующий город, гидов, экскурсии и туры этого же города.  
Со страниц рубрик музеев на: соответствующий город, гидов и экскурсии этого же города.  
Со страниц рубрик выставок на: соответствующий город.