

**Техническое задание
для разработки дизайна сайта
компании ЗАО «Авто Иквипмент Плонт»
autofurniture.ru**

Информация о компании	3
Наименование	3
О компании	3
Сфера бизнеса - коммерческий транспорт.....	3
Целевая аудитория	3
О продукте.....	4
Преимущества АИП	4
Сайты конкурентов	4
Сайты, которые нравятся	5
Основные пожелания	5
Карта сайта	5
Цветовые палитры.....	5
Фотографии	5

Информация о компании

Наименование

ЗАО «Авто Иквипмент Планта» - это русификация английского наименования Auto Equipment Plant, которое переводится «завод автомобильного оборудования». В разговоре мы обычно пользуемся наименованием «АИП».

О компании

АИП — первый в России **поставщик** фурнитуры, дополнительного оборудования и компонентов для сборки и ремонта автофургона. По сей день является новатором на рынке, мы постоянно презентуем новинки и развиваем новые направления. Компания следует строгому принципу отбора поставщиков, которые используют только высококачественное сырье для производства продуктов. Мы работаем с нашими поставщиками по 20-15 лет. Основные поставщики Германия, Италия, Польша, Турция, Швеция.

АИП – **завод-изготовитель** термо сэндвич-панелей высокого качества, а также компонентов и дополнительного оборудования для сборки кузова. Один из самых оснащенных заводов в России, сертификат ISO менеджмент качества.

Сфера бизнеса - коммерческий транспорт

Коммерческий транспорт делится на категории:

- грузовой транспорт: маленькие машины, полуприцепы и прицепы, бортовые, изотермические (перевозка воды и еды, мебели, медикаментов и проч.),
- автобусы, вагоны, вахтовки и минивены (перевозка людей),
- морской транспорт,
- воздушный транспорт,
- спецтехника (перевозка генераторов, кранов, передвижные медкомплексы, мастерские и проч.),
- цистерны и другой тяжелый комтранспорт (перевозка веществ, молоко, мука и проч.)

ВАЖНО!

Любой коммерческий автомобиль состоит из двух частей: **шасси** (рама, колеса, кабина) и **фургона/ цистерны/ пассажирской части**.

- Примеры производителей шасси: Mercedes, kamaz, ГАЗ, Volvo etc.
- Примеры производителей фургонов: ЦТТМ, Пеликан Авто, Пром авто, Мосдизайнмаш, Schmitz

ВАЖНО!

АИП поставляет аксессуары и материалы именно для фургонов, цистерн, спецтранспорта. Запасные части (фильтры, трубки, масло и проч) – это для шасси, мы их НЕ продаём.

Целевая аудитория

В2С Портрет клиента: мужчина 30-60 лет, высшее образование, женат, платежеспособен

- Производители фургонов
- Производители цистерн
- Производители спецтранспорта
- Компании, имеющие свой автопарк машин
- Производители нестандартных изделий
- Производители мебели

В2В Портрет клиента: мужчина 35-60 лет, женат

- Частные водители коммерческого транспорта
- Владельцы яхт

О продукте

Фурнитура: петли, замки, кронштейны, крепление груза внутри фургона, крылья, светотехника, профили обвязки, танкеры для воды, ящики для огнетушителя и инструментальные ящики;

Материалы: стеклопластик, сэндвич-панели, утеплитель, клей

Дополнительное оборудование: сдвижные завесы, подъемный борт, таблички для спец машин;

Идея: конструкторская документация (чертежи, расчет нагрузок, технологичные решения);

КИТ - комплект фургона в разборе

Преимущества АИП

- ✓ 25 лет опыта
- ✓ Товар в наличии на складе
- ✓ Регулярные поставки
- ✓ Широкий ассортимент
- ✓ Сертификация
- ✓ Гарантия

Сайты конкурентов

1. Европа

<http://www.pommier.eu/en-gb/truck-accessories/>

Недостатки: много информации, неудобно пользоваться

2. Русскоязычные

<http://autotentmarket.ru>

<https://www.tent77.ru/avtofurnitura-dlya-kuzovov-i-furgonov.html>

<http://autofurnitura.com>

http://www.okata.ru/about_company1/

<http://автофурнитура74.рф>

<http://balttrailer.ru>

<http://www.avtofurgon.ru>

Недостатки: отсутствие дизайна, перегруженность, дизайн каталога

Сайты, которые нравятся

<https://www.bawer.it>

Нравится дизайн первой страницы, шрифт, подвал

<http://www.lokhen.com>

Очень нравится дизайн главной страницы, строка меню, шрифт, минимализм, цветовая гамма: нейтральные цвета и желтые акценты.

Сайт autofurniture.ru

Проблема

АИП – динамично развивающийся бренд, своего рода окно в Европу в коммерческом автотранспорте. Наше имя на слуху всех компаний нашей сферы, сейчас наша цель развитие экспорта. При этом сайт АИП не отражает работу компании, ее динамики, даже наоборот: сайт отпугивает клиентов, им трудно пользоваться, он не цепляет.

Карта сайта

ГЛАВНАЯ

КОМПАНИЯ

ПРОДУКЦИЯ

- Каталог (категории)
- Подкатегории
- Описание товара

НОВОСТИ (шрифт Cinzel)

ПОЛИТИКА

КОНТАКТЫ

Основные пожелания

АИП нужен выдержанный сильный сайт, простая визуализация, легкое восприятие. Поменьше лишнего в фоне, текста много не надо, при этом необычные решения приветствуются, сайт может быть гибридом европейского и российского веб-дизайна.

Задача главной страницы лэндинг. Именно первая страница должна привлечь нового посетителя, задача каталога - юзабилити.

Фотографии

Все фото главной страницы в масштабах не менее FullHD

Размер фото продуктов 1024x1024px

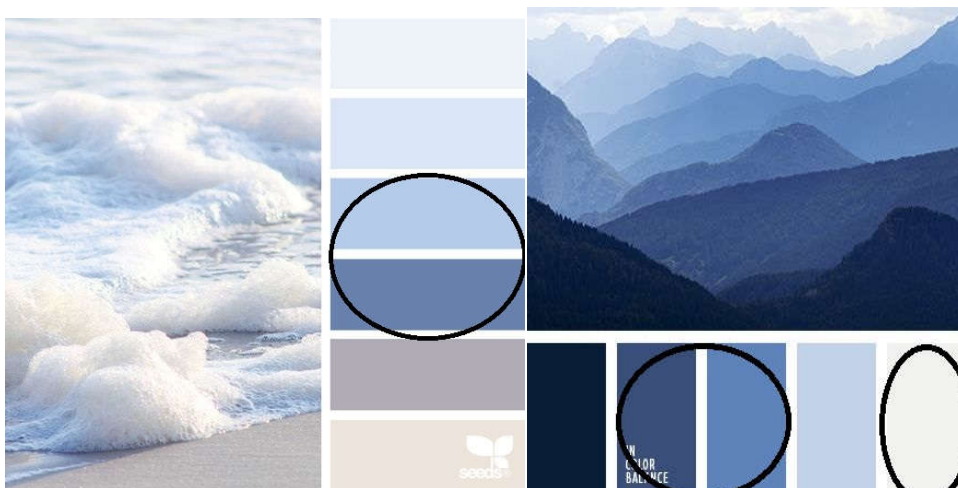
Цветовые палитры

На данный момент оставляем зеленый, затем будем думать оставлять этот цвет или менять

Основные цвета белый, серый, зеленый



Основные цвета: белый, серый, синий



Основные цвета: белый, серый, фиолетовый

