

# T3 на лендинг для рефералов

**Как используется:** игроки лотереи присылают друзьям ссылку с призывом сыграть в лотерею. Лендинг именно для тех, кто пришел по приглашению

**Стилизация:** в цветовой гамме [trueflip.io](http://trueflip.io) (бренд-кит <http://brands.tilda.ws/trueflip> , псд: <https://drive.google.com/drive/folders/1v3naBIHxOb3DniJBI9tvPMQ5ux3MMBnq?usp=sharing> )

**Цветовая гамма:** использовать больше контрастных цветов для элементов (т.е. вместо желтых кнопок на сиреневеньком — зеленые, активные элементы должны выделяться)

**Адаптивность:** под всю сетку bootstrap, в тч мобильные (от 320px до 1560px)

**Основной посыл:** Посетителю друг подарил бесплатный билет и теперь посетитель может выиграть джекпот.

**Что нужно от посетителя:**

1. Нажать на кнопку “принять подарок”
2. Ввести email

**Какие скрипты используются:**

- 1) Подтягивание суммы джекпота в долларах (приложен). Используется везде, где выводится джекпот.
- 2) Удаленная регистрация через email (приложен). Используется для регистрации после ввода email.

## Экран 1

По высоте заполняет 100%

Использовать логотип из приложенных исходников

Таймер снизу убывает

По центру анимированное появление билета.

Тексты:

Ваш друг alex\*\*\*\* подарил вам билет на розыгрыш \$4'532'313

Победители станут известны через 4 часа 17 минут

## Экран 2

После скролла вниз, появляется наверху плавающая панель. **На мобильных устройствах панель снизу экрана(!).**

На экране Заголовок-призыв: “Выигрывайте каждый день, угадывая цифры в хешах Bitcoin”

и последовательное пояснение шагов

- Вы предугадываете 6 цифр в будущем блоке Bitcoin
- Появляется новый блок в blockchain сети
- Чем больше цифр вы угадали, тем больше выигрыш!

На второй половине карточки игр. Они должны привлечь внимание к суммам выигрыша. При наведении мышки появляется описание с кнопкой. Кнопка так же, открывает модальное окно.

тексты.

Flip's Star

Лотерея с ежедневным розыгрышем 405 BTC или \$5'231'412. Такая же простая, как традиционные лотереи и на 100% честная. Исходный код открыт на GitHub.

Кнопка: “получить билет”

Rapid to the Moon

Быстрая лотерея, розыгрыш 15 BTC или \$118'212 каждые 3-4 минуты. Прозрачный и честный розыгрыш. Исходный код открыт на GitHub.

Кнопка “сыграть”

## Экран 3

Показывает табличку с победителями.

Данные для заполнения таблицы на странице <https://rapid.trueflip.io/en/winners>  
Всего 7 строк, взять самые крупные.

Кнопка “Зарегистрироваться и выиграть тоже”

## Модальное окно

На десктопах появляется с затенением, на мобильных устройствах заполняет весь экран по ширине и высоте.

У поля email есть проверка корректности ввода. Если эмейл введет с ошибками или недопустимыми символами, форма краснеет и трясется.

Кнопка “получить билет” становится активной только после ввода эмейла.

После ввода эмейла проходит регистрация скриптом и в новой вкладке открывается URL регистрации. Сама форма превращается во второй вариант.

Тексты:

Что бы сохранить билет, введите email:

ваш email

На вашу почту будет отправлен билет

Успех!

Перейдите в почту, что бы активировать билет и выиграть \$4'532'313

заполнить билет — ссылкой, при клике отправит на страничку <https://star.trueflip.io/en/buytickets>

## Кнопки

У всех кнопок есть три состояния:

пассивная

ховер (наведение мышки)

клик

не активная

переходы между состояниями плавные, на css.

Кнопки ОБЯЗАТЕЛЬНО должны быть контрастными, крупными, выделяться на фоне. Когда человек попадает на лендинг, должен сразу обратить внимание на кнопки. Можно использовать доп. анимацию появления кнопок.

## **Анимации**

Появление билета.

примитивные анимации появления элементов на экране

анимация у кнопок и появления приветствуется

при ховерах на карточки