Приложение № 1
К договору № ____ от «_____» ноября 2017 г.

Техническое задание на разработку сайта курорта “Охта Парк”

Введение **3**

Требования к общим вопросам разработки и создания сайта **4**

Тематика сайта 4

Цели сайта 4

Целевая аудитория 5

Анализ сайтов - аналогов 5

Наименование и доменное имя сайта 5

Хостинг сайта 6

Интернет-браузеры для просмотра сайта 6

Лингвистическое обеспечение сайта 6

Семантическое ядро сайта 7

Система управления контентом сайта (Content Management System – CMS) 7

Функциональные возможности 7

Требования к дизайну, верстке и программированию сайта **9**

Структура сайта. 9

Карта сайта 10

Дизайн сайта 11

Администрирование сайта и разграничение его ролей 11

Навигация по страницам 12

Шаблон посадочной страницы сайта (Landing page) 12

Модули сайта «Бронирование» 13

Онлайн покупки 13

Главная страница сайта 13

Страницы сайта 14

Страница сайта «Контакты» 14

Страница сайта «О курорте «Охта-Парк»» 14

Раздел сайта «Новости и события» 15

Страница сайта «Специальные предложения и акции» 15

Страница сайта «Гид по курорту (Интерактивная карта)» 15

Страница сайта «Виртуальный тур» 16

Страница сайта «Гостиничные услуги (Проживание)» 17

Страница сайта «Рестораны и кафе» 17

Страница сайта «Спорт и активный отдых» 17

Страница сайта «Развлечения» 18

Страница сайта «Услуги для детей» 18

Страница сайта «Красота и здоровье» 18

Страница сайта «Услуги и сервисы» 18

Раздел «Личный кабинет» 19

Регистрация в личном кабинете 19

Редактирование данных пользователя 20
История бронирования и покупок 20
Программа лояльности 20

Термины **21**

Введение

Курорт «Охта Парк» - всесезонный курорт международного уровня обеспечивает 15 направлений в сфере гостиничных услуг, общественного питания, красоты и здоровья, спорта и активного отдыха, организации мероприятий. «Охта Парк» — это экологически чистая территория с инфраструктурой для жизни и отдыха. Здесь можно жить круглый год всей семьей, при этом дети смогут получить хорошее образование, развлекаться, заниматься спортом и вести здоровый образ жизни в уникальной экологически чистой среде.

Подрядчику необходимо разработать сайт, где в удобной форме будет представлена вся необходимая информация отдыхающим на курорте, а также тем, кто рассматривает возможность приобретения жилья на территории «Охта Парка».

Сайт должен быть информативным и удобным для посетителей, содержать интерактивный гид по парку, содержащий краткую информацию о каждом из объектов инфраструктуры курорта. Сайт должен содержать необходимые для удобного пользования функциональные возможности. Представители целевой аудитории сайта должны иметь круглосуточную возможность пользоваться онлайн-сервисами покупки билетов, бронирования номеров в гостинице и т.п. При этом рекламные и маркетинговые акции и их рекламные баннеры, размещенные на сайте должны рассматриваться пользователями сайта как нативные элементы интерфейсов сервисов и не вызывать раздражения пользователей.

Требования к общим вопросам разработки и создания сайта

Тематика сайта

Важно, чтобы основные поисковые системы автоматически определяли тематику сайта, так как такое определение используется поисковыми системами при ранжировании сайтов. Тематические сайты определяются поисковыми системами как сайты более высокого ранга.

Также для ранга сайта большое значение имеет сама его тематика.

В настоящее время по версии сайта CEOgram.ru, самые часто посещаемые сайты имеют следующие тематики:

1. Кулинария
2. Семья, дети, отношения
3. Медицина и здоровье

- - -

7. Развлечения
8. Отдых

Разрабатываемый сайт курорта «Охта парк» должен идентифицироваться поисковыми системами как относящийся к таким основным тематикам, как «Развлечения» и «Отдых».
Вместе с тем, контент сайта должен по возможности обеспечивать идентификацию сайта поисковыми системами как относящегося к тематикам «Семья, дети, отношения» и «Медицина и здоровье».

Цели сайта

При помощи сайта должно обеспечиваться достижение следующих целей:

1) Представление курорта «Охта-парк» в сети Интернет: информация о курорте, история курорта, режим работы курорта, цены на предоставляемые услуги, справочная информация, сопроводительная и поясняющая графика, юридический адрес, почтовый адрес, схема проезда, контактная информация, рекомендации по организации отдыха и т.п.
2) Обеспечение возможности доступа к информации о курорте и услугах, предлагаемых курортом, всем заинтересованным лицам вне зависимости от их местонахождения.
3) Обеспечение интерактивной связи с пользователями с помощью механизмов обратной связи: онлайн-чат, e-mail письмо через форму обратной, отзывы и т.п.
4) Увеличение объёма и расширение региона реализации услуг, предоставляемых курортом путём:
    a) онлайн-торговли через сайт;
    b) проведения рекламно-информационных компаний на сайте;
    c) выхода на зарубежный рынок с помощью «зеркала» сайта на английском языке;

Целевая аудитория

Большая часть посетителей сайта — это семейные пары (30-45 лет) с детьми (5-10 лет), придерживающиеся традиционных семейных ценностей, заинтересованные во всестороннем развитии детей, увлекающиеся спортом и активными видами отдыха, для которых важно быть в окружении единомышленников.

Дизайн сайта и его контент должны обеспечивать возможность интерактивное общение с вышеуказанной аудиторией на близком и понятном ей языке.

Анализ сайтов - аналогов

Ссылка	**Комментарий**
www.kikk.be www.sevenhillswholefoods.com www.villesetpaysages.fr	Хорошие стартовые страницы. Нравится эмоциональное погружение в атмосферу. Интересные примеры применения видео и анимированных фотографий
www.arhyz-resort.ru www.inside.jumeirah.com www.mondialautomobile.bmw.fr www.sisso.fr	Хорошо реализованный виртуальный тур
www.noheroes.ghostrecon.com www.bakucitycircuit.com/ru/azerbaijan	Нравится стилистика интерактивной карты

Наименование и доменное имя сайта

Наименование сайта – Сайт курорта «Охта парк».

Доменное имя сайта - http://www.ohtapark.ru

В связи с задачей позиционирования курорта «Охта парк» как международного, Подрядчик и Заказчик каждый со своей стороны должны рассмотреть вопрос о необходимости регистрации сайта в иных доменных зонах: com, net, ..., после чего согласовать совместную позицию по данному вопросу.

Хостинг сайта

В ходе разработки сайта, последний размещается на хостинге трёх видов:

- Хостинг для тестирования сайта (предоставляется Подрядчиком);
- Хостинг для постоянного размещения сайта (предоставляется Заказчиком).

Подрядчик и Заказчик каждый со своей стороны должны проанализировать и предложить хостинги для тестирования и для постоянного размещения сайта, после чего согласовать совместную позицию по данному вопросу.

Основные критерии выбора хостинга:

- надежность;
- скорость доступа к страницам сайта;
- хорошая техническая поддержка;
- удобство эксплуатации через админ-панель;
- время работы хостинга на рынке, количество и прирост клиентов;

Интернет-браузеры для просмотра сайта

Сайт должен хорошо отображаться на экранах персональных компьютеров, ноутбуков, планшетов и мобильных устройств браузерами:

- google chrome;
- mobile safari;
- safari;
- chrome mobile;
- яндекс;
- opera;
- internet explorer;
- android brous.

Лингвистическое обеспечение сайта

Подрядчик должен разработать и создать сайт на русском языке, а также «зеркала» (копии) сайта на английском и китайском языках.

Пользователям сайта должна быть предоставлена возможность адекватного переключения между заданными языками с любой страницы сайта.

С этой целью Подрядчику необходимо обеспечить разработку и функционирование системы мультиязычных шаблонов для статичных страниц сайта.

Материал для подготовки контента на сайте предоставляет Заказчик.

Семантическое ядро сайта

Семантическое ядро сайта - набор взаимосвязанных, наиболее релевантных (адекватных) запросов, набираемых пользователями в поисковых системах и соответствующих тематике и сущности сайта.

Подрядчик и Заказчик каждый со своей стороны должны подобрать основные ключевые слова и фразы при введении которых в строке поиска интернет-браузеров сайт находился бы в поисковых системах и интернет-каталогах, после чего согласовать совместную позицию по данному вопросу.

Система управления контентом сайта (Content Management System – CMS)

Управления контентом сайта должно осуществляться при помощи компьютерной платформы «1С-Битрикс: Управление сайтом - Бизнес» (https://www.1c-bitrix.ru/products/cms/editions/business.php).

Система управления контентом сайта «1С-Битрикс: Управление сайтом - Бизнес» приобретается Заказчиком и предоставляется Подрядчику на время разработки сайта.

При использовании компьютерной платформы «1С-Битрикс: Управление сайтом - Бизнес» должна обеспечиваться интеграция с платформой «1С: Фитнес Клуб» при помощи встроенных штатных процедур взаимодействия и поддержки двунаправленного обмена данными (https://www.1c-bitrix.ru/products/cms/1c/).

Работы по обеспечению вышеуказанной интеграции выполняет Подрядчик.

Функциональные возможности

Сайт должен обеспечивать пользователю сайта следующие функциональные возможности:

1) Ознакомление с информацией:

- об истории курорта;
- о курорте и об оказываемых курортом услугах в целом;
- о подразделениях курорта, оказывающих конкретные услуги (месторасположение, описание, особенности и статус работы);
- о каждой услуге, оказываемой курортом и ценах на эти услуги;
- о товарах, реализуемых подразделениями курорта и ценах на эти товары;
- о режиме работы курорта и отдельных подразделений курорта,
- о юридическом и почтовом адресах курорта, о контактах с должностными лицами курорта;
- о месторасположении курорта и схеме проезда к курорту;
- о новостях и событиях курорта;
- о специальных предложениях и акциях курорта;

Ознакомление пользователя сайта с вышеуказанной информацией должно обеспечиваться, в том числе, с помощью следующих сервисов сайта:

- интерактивная карта;
- виртуальный тур;
- окна, транслирующие видеоряд с постоянно действующих веб-камер, размещённых на территории курорта.

2) Интерактивная связь с администрацией курорта путём возможности задать вопрос и получить ответ через форму обратной связи;

3) Предварительное бронирование номерного фонда курорта (отдельных номеров, коттеджей или мини-отелей);

4) Предварительное бронирование услуг, предоставляемых подразделениями курорта (аттракционы, банный комплекс, спортинвентарь, ски-пассы и др.);

5) Онлайн-покупки товаров, реализуемых подразделениями курорта;

6) Автоматическое начисление бонусов постоянным пользователям услуг курорта, а также возможность зачёта начисленных бонусов при оплате услуг и покупке товаров в онлайн-режиме (функциональная возможность действует при условии оплаты услуг после авторизации в личном кабинете пользователя).

7) Пользование личным кабинетом пользователя сайта:

- регистрация и авторизация пользователя в личном кабинете;
- внесение и изменение личных данных пользователя в личном кабинете;
- ознакомление с историей начисления и списания бонусов;
- ознакомление с историей потреблённых услуг и покупок;

Регистрация и авторизация пользователя в личном кабинете может осуществляться как непосредственно на сайте, так и посредством социальных сетей ВКонтакте, Facebook, Google+. Логином для регистрации и авторизации пользователя номер в личном кабинете может быть номер мобильного телефона или адрес email пользователя).

8) Пользование версией сайта на английском языке;

10) Пользование общим онлайн-чатом, доступным с любой страницы сайта.

Требования к дизайну, верстке и программированию сайта

Структура сайта.

Сайт должен состоять из следующих разделов:

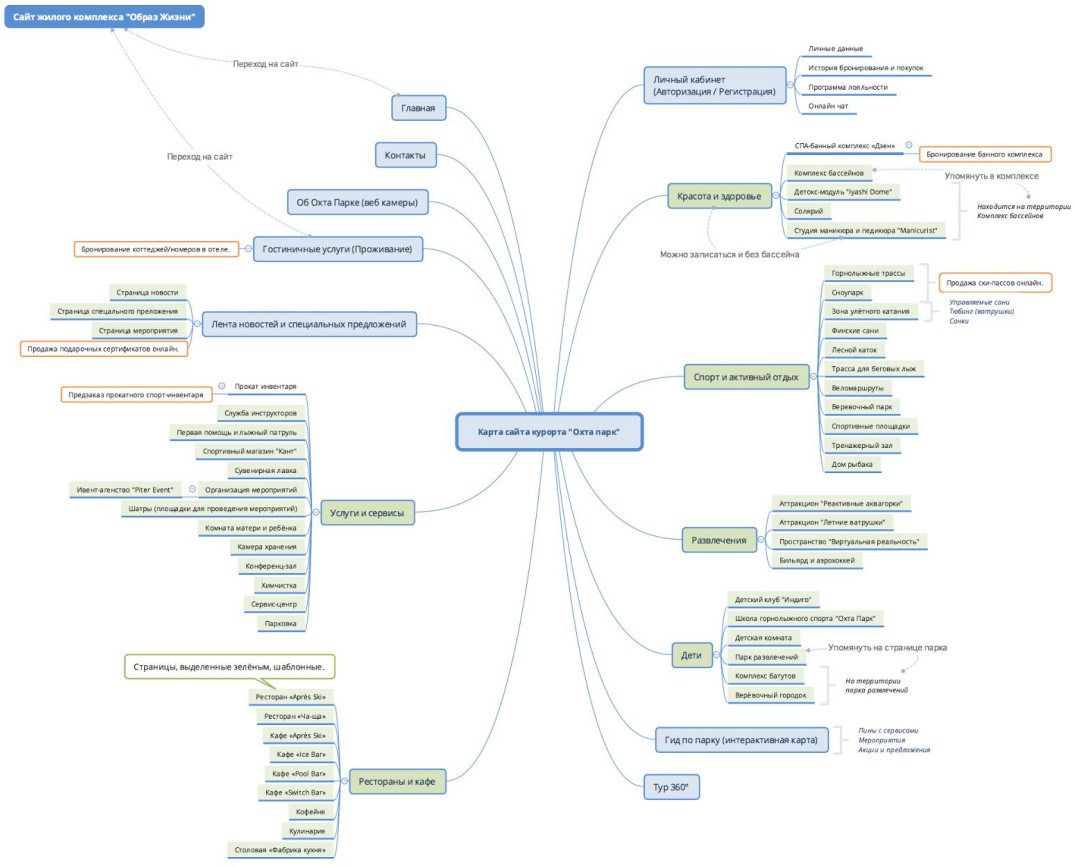
1. Главная страница;

2. О курорте «Охта-Парк»;
3. Новости;
4. Интерактивная карта курорта;
5. Виртуальный тур;
6. Гостиничные услуги (Проживание);
7. Рестораны и кафе;
8. Спорт и активный отдых;
9. Развлечения;
10. Услуги для детей;
11. Красота и здоровье;
12. Услуги и сервисы;
13. Личный кабинет;
14. Контакты

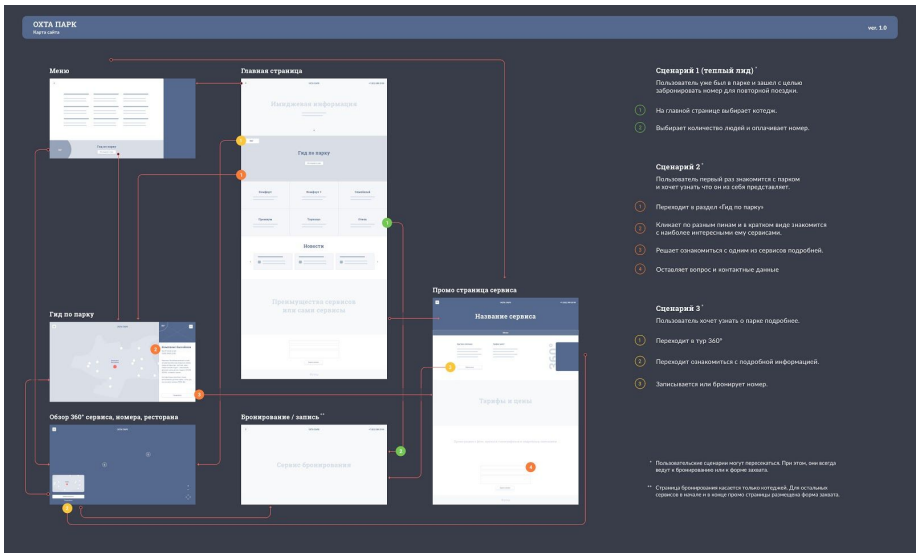
Количество html-страниц из которых будет состоять каждый из вышеуказанных разделов определяет Подрядчик по согласованию с Заказчиком.

Карта сайта

Схема связей между разделами и страницами сайта:



Упрощённая схема связей между разделами и страницами сайта:



Дизайн сайта

Размеры (разрешения) экрана.

Дизайн сайта в основной версии должен обеспечивать просмотр сайта на следующих разрешениях экранов:

- 1920x1080 px и 1280x720 px для десктопных экранов;
- 768x1024 px для экранов планшетных устройств;

Дизайн сайта в версии для мобильных устройств должен обеспечивать просмотр сайта на разрешении экрана:

- 320x480 px для экранов мобильных устройств.

Стиль сайта определяет Подрядчик по согласованию с Заказчиком.
Рекомендация: Для оптимального восприятия сайта, его более быстрой загрузки в браузере и более легкой адаптации под мобильную версию предпочтителен светлый фон, трехцветное, чистое наполнение

Администрирование сайта и разграничение его ролей

Администрирование сайта должно осуществляться посредством администраторского интерфейса «Панель администратора».

Администрирование сайта должно осуществляться как минимум двумя специалистами: администратором сайта и редактором сайта.

Администратор сайта должен иметь возможность доступа ко всем системам, службами, сервисами, модулями и плагинами сайта с целью:

1. Управления структурой и навигацией сайта (создание новых страниц, разделов, дополнительных пунктов меню и других изменений, не подразумевающих вёрстку и программирование сайта).
2. Внутренней оптимизации сайта;
3. Управления пользователями сайта (отслеживание, удаление, «бан» и т.п.);
4. Обратной связи с пользователями сайта с целью консультаций и ответов на вопросы посетителей сайта;
5. Формирования базы данных клиентов курорта путём сбора информации о клиентах.

Редактор (редакторы) сайта должен иметь возможность доступа к соответствующему функционалу сайта с целью:

1. Редактирования и размещения на сайте динамической текстовой информации;
2. Редактирования и размещения на сайте изображений;
3. Редактирования и размещения на сайте аудио и видеоматериалов.

Навигация по страницам

Навигация по сайту должна осуществляться при помощи:

- Главного меню;
- Перекрестных ссылок в структуре страниц сайта;

- Интерактивной карты сайта;
- Акцидентных блоков (текстовых или графических блоков, привлекающих внимание посетителей сайта к конкретной информации);
- Формы поиска;

Шаблон посадочной страницы сайта (Landing page)

С помощью этого шаблона создаются страницы выделенные зеленым цветом на схеме связей разделов и страниц сайта.

Типы полей для посадочной странице:

- стартовое фото
- режим работы
- описание сервиса
- товары с разными свойствами и ценами
- программы и карточки услуг, продуктов
- расписание программы
- карточки с акциями, скидками или специальными предложениями
- цифры сервиса
- имиджевое подробное описание сервиса
- видео (без перехода, в рамках страницы)
- галерея (в рамках страницы)
- новостями
- контакты
- форма обратной связи
- ссылка на виртуальный тур

Лендинг («приземление» клиента на посадочную страницу) имеет целями:

1) Подсчет клиентов, зашедших на посадочную страницу;
2) Совершение клиентом целевого действия лендинга:
    a) Оформление заявки на предоставление услуги (бронирование услуги);
    b) Переход на страницу оплаты услуг и/или товаров;
    c) Скачивание файлов или документов;
    d) Просмотр фото/видео материалов;

Шаблон посадочной страницы сайта, целевые действия и инструменты совершения целевых действий лендинга (формы для заявок и сбора контактных данных, кнопки для онлайн-оплаты и т.п.) для каждой посадочной страницы определяет Подрядчик по согласованию с Заказчиком.

Модуль сайта «Бронирование»

Модули для бронирования услуг разрабатываются отдельно для каждого сервиса.

Вышеуказанные модули должны обеспечивать посетителям сайта возможность бронирования следующих видов услуг курорта «Охта Парк»:

- бронирование проживания в коттеджах;
- бронирование проживания в номерах отеля;
- бронирование посещения банного комплекса;
- бронирование проката инвентаря.

Система Онлайн-покупок сайта

Система онлайн-покупок сайта должна обеспечивать покупку непосредственно на сайте:

- подарочных сертификатов;
- ски-пассов;
- билетов на посещение лесного катка;
- билетов на посещение парка развлечений;
- билетов на посещение веревочного парка;
- билетов на посещение детского клуба "Индиго";
- билетов на посещение комплекса бассейнов.

Инструменты совершения онлайн-покупок определяет Подрядчик по согласованию с Заказчиком.

Главная страница сайта

Главная страница сайта должна содержать следующие блоки и ссылки:

- блок с текстовой и графической имиджевой информацией (слайдер или анимация на стартовой странице)
- ссылку на интерактивную карту курорта;
- ссылку на виртуальный тур по территории курорта;
- ссылки на категории проживания;
- блок с текстовой и графической информацией о жилом комплексе «Охта Парк»;
- виджет с новостями
- ссылки на страницы с предложениями услуг курорта.

Вайрфрейм главной страницы определяет Подрядчик по согласованию с Заказчиком.

Страницы сайта

Все страницы сайта должны содержать следующие структурные элементы:

- Логотип (он же ссылка на главную страницу), место размещения которого на странице определяет Подрядчик по согласованию с Заказчиком;
- Ссылка на главную страницу сайта;
- Кнопка входа в Главное меню;

- Блок со справочной информацией (номер телефона);
- Ссылка на страницу “Как добраться”;
- Кнопка выбора языка (Русский/Английский/Китайский)
- Кнопка входа в личный кабинет.

Главное меню сайта

Главное меню должно быть текстовым или текстовым с графическими элементами;

Набор ссылок главного меню определяет Подрядчик по согласованию с Заказчиком.

При наведении курсора на ссылку первого уровня должен раскрываться список активных ссылок на страницы второго уровня (с указанием статуса работы сервиса, если активная ссылка относится к сервису).

При наведении курсора на ссылки определённых страниц может появляться ссылка для быстрого перехода к окну с видеорядом от соответствующей вебкамеры, установленной на территории курорта.

Страница сайта «Контакты»

Страница контакты содержит следующую информацию:

- Блок с контактами отделов (Информационный центр, Спа-банный комплекс «Дзен», Летний ресторан «Ча-Ща», Ресторан и кафе «Aprés ski»,
- Форма обратной связи (предложения о сотрудничестве, связь с пресс-центром)
- Карта со схемой (Как добраться на машине или общественном транспорте)
- Перечень групп и аккаунтов курорта «Охта Парк» в социальных сетях.

Страница сайта «О курорте «Охта-Парк»»

Страница сайта «О курорте «Охта-Парк»» должна содержать следующие структурные элементы:

- блок с текстовой и графической информацией о курорте;
- публикация отзывов (размещение виджета из Вк с отзывами)
- оставить отзыв
- блок с текстовой информацией о правилах поведения на курорте;
- веб камеры;
- FAQ

Раздел сайта «Новости и события»

Раздел состоит из одной страницы «Новости и события» где будут размещаться все новости в хронологическом порядке и страниц каждой конкретной новости в количестве равном общему числу новостей.

Страница «Новости и события»:

- Количество новостей и событий на странице определяется Подрядчиком;
- При вертикальном скроллинге новости и события подгружаются на страницу по 3 шт.

На странице «Новости и события» осуществляется фильтрация новостей по сервисам.

Шаблон страницы конкретной новости или события состоит из:

- большое фото
- текст
- расписание
- цена
- слайдер с фото
- слайдер с видео

Страницам конкретных новостей и событий присваивается соответствующий тег: «Новость» или «Событие».

Конкретное событие может быть показано на интерактивной карте курорта при условии одновременного заполнения администратором или редактором полей «Координаты события» и «Дата события».

Новость может выводятся на главной странице, на странице списка новостей, на посадочной странице сервиса, каждая новость имеет свою страницу.

Страница сайта «Специальные предложения и акции»

Специальное предложение размещается на странице специальных предложений.
Имеет привязку к товару или посадочной странице. В этом случае пин на интерактивной карте в разделе “Гид по парку” меняет статус на “с акцией”.

Страница сайта «Гид по курорту (Интерактивная карта)»

На карту накладывается сетка координат, которая дублирует координаты google карт.

В панели администратора при заполнении поля “координаты” у событий или сервисов. Автоматически создается пин на карте в соответствующем координатам месте.

У каждого сервиса есть возможность заполнять и изменять информацию модального окна, которое открывается по клику на пин. При наличие специального предложения, привязанного к товару или посадочной странице сервиса, пин на карте меняет статус на “с акцией”.

Сервисы, имеющие привязку к виртуальному туру имеют ссылку на виртуальный тур.

Страница представляет собой интерактивную объемную карту с пинами.

Карта содержит следующую информацию:

- отметки всех сервисов (по клику на пин вызывается модальное окно с краткой информацией)
- отметки сервисов в котором проходит акция (измененный статус пина)
- отметки событий (из раздела новости)
- отметки мест с туром 360 и возможностью перехода в тур

Модальное окно может содержать:

- фотографию сервиса или события;
- возможность перехода в тур 360 по сервису (при наличии)
- краткое описание сервиса или события.
- расписание
- цены
- кнопка подробнее

Макет и варфрейм страницы сайта с интерактивной картой курорта определяет Подрядчик по согласованию с Заказчиком.

Страница сайта «Виртуальный тур»

На эту страницу можно попасть с главной страницы, с главного меню или со страницы “гид по парку”.

Тур может содержать:

- мини карта;
- кнопка забронировать или купить если мы находимся на территории сервиса, в котором можно приобрести товар онлайн;
- иконка информации;
- поп-ап с информацией;
- элементы навигации;
- возможно выпадающий список с отметками тура 360

Варфрейм страницы сайта с виртуальным туром по курорту определяет Подрядчик по согласованию с Заказчиком.

Страница сайта «Гостиничные услуги (Проживание)»

В первом этапе запуска. Страница проживания будет представлять собой лендинг с описанием услуг и возможностью перехода к модулю бронирования от TRAVELLINE.

Далее, эта страница будет перерабатываться с учетом механики обновленного модуля бронирования.

Раздел сайта «Рестораны и кафе»

Все страницы раздела создаются на основе шаблона посадочных страниц

Раздел подразумевает под собой следующие страницы собранные из полей посадочной страницы:

- Ресторан «Après Ski» (+переход на их сайт)
- Ресторан «Ча-ща» (+переход на их сайт)
- Кафе «Après Ski» (+переход на их сайт)
- Кафе «Ice Bar»
- Кафе «Pool Bar»
- Кафе «Switch Bar»
- Кофейня
- Кулинария
- Столовая «Фабрика кухня»

Раздел сайта «Спорт и активный отдых»

Все страницы раздела создаются на основе шаблона посадочных страниц

Раздел подразумевает под собой следующие страницы собранные из полей посадочной страницы:

- Горнолыжные трассы
- Сноупарк
- Зона для свободного катания
- Финские сани
- Лесной каток
- Трасса для беговых лыж
- Велосипедные маршруты
- Веревочный парк
- Спортивные площадки
- Тренажерный зал
- Рыбалка

Раздел сайта «Развлечения»

Все страницы раздела создаются на основе шаблона посадочных страниц

Раздел подразумевает под собой следующие страницы собранные из полей посадочной страницы:

- Аттракцион "Реактивные аквагорки"
- Аттракцион "Летние ватрушки"
- Пространство "Виртуальная реальность"
- Бильярд и аэрохоккей

Раздел сайта «Услуги для детей»

Все страницы раздела создаются на основе шаблона посадочных страниц

Раздел подразумевает под собой следующие страницы собранные из полей посадочной страницы:

- Детский клуб "Индиго"
- Школа горнолыжного спорта "Охта Парк"
- Детская комната
- Парк развлечений
- Комплекс батутов
- Верёвочный городок

Раздел сайта «Красота и здоровье»

Отдельно создается страница:

- Страница «СПА-банный комплекс «Дзен»

Перечисленные страницы раздела создаются на основе шаблона посадочных страниц

Раздел подразумевает под собой следующие страницы собранные из полей посадочной страницы:

- Комплекс бассейнов
- Детокс-модуль "Iyashi Dome"
- Солярий
- Студия маникюра и педикюра "Manicurist"

Раздел сайта «Услуги и сервисы»

Отдельно создается страница:

- Прокат инвентаря

Перечисленные страницы раздела создаются на основе шаблона посадочных страниц

Раздел подразумевает под собой следующие страницы собранные из полей посадочной страницы:

- Служба инструкторов
- Первая помощь и лыжный патруль
- Спортивный магазин "Кант"
- Сувенирная лавка
- Организация мероприятий
- Ивент-агентство "Piter Event"
- Шатры (площадки для проведения мероприятий)
- Комната матери и ребёнка
- Камера хранения
- Конференц-зал
- Химчистка

- Сервис-центр
- Парковка

Раздел «Личный кабинет»

Личный кабинет состоит из страниц:

- личные данные посетителя
- история бронирования и покупок
- программа лояльности

В личном кабинете пользователь может заполнять и редактировать свои личные данные, видеть историю своих покупок, избранные товары и данные сертификата.

Регистрация в личном кабинете

Для регистрации в личном кабинете пользователю необходимо согласиться с обработкой персональных данных и заполнить следующие поля:

- Телефон*
- Пароль*

На странице ввода личных данных описаны преимущества, которые получит пользователь после регистрации. После ввода личных данных необходимо ввести код подтверждения из SMS. **За каждое сообщение SMS-шлюз будет взимать плату в соответствии с выбранным тарифом.**

Необходимо добавить поле для подтверждения согласия на обработку и хранение персональных данных. Дать ссылку на политику конфиденциальности. Также нужно предусмотреть блок, в котором пользователь может подписаться/отписаться от рассылки, или выбрать определенные.

Редактирование данных пользователя

После регистрации пользователь может заполнить свою анкету, получив бонусные баллы. Для заполнения доступны следующие поля:

- Фамилия
- Имя
- Отчество
- E-mail
- Фото
- Дата рождения
- Соц сети

История бронирования и покупок

В личном кабинете доступна история заказов. В истории заказов видно количество купленных товаров, их стоимость и количество баллов полученных за покупку (если такое предусматривается). Доступна возможность повторить заказ.

Программа лояльности

В разделе описываются условия получения карты, преимущества и информация о банке-партнере. С помощью инфографики описан процесс регистрации. Логика начисления баллов и программа лояльности разрабатывается Заказчиком и не входит в перечень работ.

В личном кабинете доступно количество текущих баллов и история их начисления и списания.

Требования к наполнению сайта

Разработка и предоставление контента для наполнения сайта

Текстовая информация контента сайта составляется Заказчиком и согласовывается с Подрядчиком.

Текстовая информация не должна содержать дублированные тексты, то есть, те тексты, которые уже есть на других ресурсах в сети Интернет, так как наличие дублированного контента сильно занижают позицию сайта в поисковых системах.

Графическая информация контента составляется Подрядчиком и согласовывается с Заказчиком.

Термины

Интернет сайт - совокупность логически связанных между собой интернет-страниц (массив компьютерных файлов данных и кода), доступная в компьютерной сети под общим доменным именем и IP-адресом, и воспринимаемая пользователем как единое целое.

Wireframes (структурная схема страниц) – представляет вариант компоновки материала на страницах сайта. Является важной частью разработки, поскольку помогает пользователям на ранней стадии понять, как будет выглядеть конечный продукт, оценить информативность и компоновку элементов.

Header – это блок в верхней части страницы сайта, который виден на всех страницах сайта. Как правило, содержит логотип, меню, контакты, переключатель языков или другие важные элементы.

Footer – это блок в нижней части страницы. Содержит полезную, но не первостепенную информацию. Виден на всех страницах сайта. В футер можно вынести: копирайт, название студии, которая разрабатывала сайт, контакты. Иногда в футере дублируются пункты меню.

Блоки (блоки-контейнеры, html-теги) веб-страницы сайта – структурные элементы веб-страницы прямоугольной формы, являющиеся контейнерами для содержимого веб-страницы сайта. Блоки веб-страницы сайта не отображаются в окне браузера, они сообщают браузеру о типе контента, а браузер на основании этой информации выводит на экран их содержимое – текст, медиафайлы и т.д.