

Сопроводительное письмо по макетам мобильной версии сайта Афоня.

1. INDEX.PSD

В шапке: кнопка-сэндвич – открывает главное меню (файл MENU-1-OPENED.PSD)

Справа: три кнопки: поиск, фильтр и корзина. У кнопок два состояния: обычное и активное.

Иконки в активном состоянии – в файле HEADER-ICONS-ACTIVE.PSD.

HEADER-ICONS-CART-FULL.PSD – иконка корзины с товарами (в пустом месте – цифрами кол-во товарных позиций в корзине). HEADER-ICONS-CART-FULL-ACTIVE.PSD – активная иконка корзины с товарами, в пустом месте – цифрами количество товаров в корзине.

Ниже: слайдер баннеров (ротация баннеров - баннеры берутся из акций на основном сайте, размер большого баннера 1024x605px, соответственно в мобильной версии – он уменьшается пропорционально до 630x372px)

2. SEARCH-OPENED.PSD – Нажата кнопка поиска, открыто окно поиска

3. FILTER-OPENED.PSD – нажата кнопка фильтра, открыто меню фильтра

4. FILTER-OPENED-PARAMETERS.PSD – открыт фильтр, в фильтре открыты категории с подменю

5. FILTER-OPENED-SUBMENUS.PSD – открыт фильтр, в фильтре раскрыты подменю для выбора параметров; управляющие элементы: иконки «убрать», чекбоксы пустые и активные, кнопка применить активная и нет, ползунок навигации по меню, стрелки-кнопки выпадающих меню. Логика работы управляющих элементов - как на основном сайте.

6. MENU-1-OPENED.PSD – открыто главное меню. Меню открывается плавно выезжая слева. Вверху кнопки «МЕНЮ» и «АФОНЯ.РФ» - ведут на главную страницу меню, иконка «X» справа – сворачивает меню.

7. MENU-2-CATALOG-OPENED.PSD – открыто подменю: Главное меню -> Каталог товаров. Вверху – «Каталог товаров» - родительский каталог в меню, при нажатии на кнопку или на иконку слева (стрелка влево) – возвращаемся в родительскую категорию.

Если на обработку нажатия кнопки требуется какое-то время – то напротив соответствующей кнопки слева появляется анимированный лоадер (например, только что нажали на ссылку «Смесители» и пока открывается раздел меню – слева от Смесителей – крутится лоадер.)

Если меню длинное и не умещается на экран телефона, то снизу меню заканчивается градиентом – дает понять пользователю, что можно экран прослайдить пальцем вверх и там есть продолжение. То же самое и если меню пролистано вниз, но сверху есть какие-либо элементы – градиент появляется и сверху.

8. ANONS.PSD – открыт раздел с анонсами товаров. Здесь все по логике остается как на основном сайте, только убираем некоторые элементы.

9. ITEM-OPENED.PSD – открыта карточка товара. Тоже все как на основном сайте, убираем некоторые элементы. Меняем табы «Технические характеристики», «Дополнительная информация» и другие на обычный вывод «одно под другим». Под ценой есть заголовки

этих «табов» - это ссылки на соответствующую информацию ниже (ссылки просто якорями).

Единственное – немного изменяется вывод фото и миниатюр дополнительных картинок: на этих картинках иконку лупы для увеличения фото нужно сделать так, чтобы она принимала цвет фона в инверсии.. То есть если картинка под лупой – черного цвета, то лупа соответственно становится белого цвета, если картинка под лупой – белая, то лупа инвертируется в черный.

Кажется постарался все пояснить. Логика работы меню – думаю понятна из файлов с превью (по порядку названия файлов). Содержание подменю «Доставка», «Информация покупателю», «Магазины и телефоны» - берем из превью.