

Техническое задание на создание модуля для платформы CS-CART.

Цель работы:

Платформа интернет магазина должна получить возможность продавать подписки типа тарифный план.

Общее описание:

Доработка должна происходить строго через создание нового модуля. Файлы основной поставки не рекомендуется изменять.

Все реквизиты описаны по-русски. Названия ячеек таблиц и параметров в коде разработчик должен придумывать самостоятельно. Требование только одно, оно должно быть понимаемым стороннему разработчику.

Модуль будет устанавливаться и проверяться на версии 4.7.2.SP2. Это последняя существующая на данный момент версия. При необходимости дистрибутив может быть предоставлен. По умолчанию он не требует наличие лицензии 30 дней.

Все параметры, необходимые для работы модуля необходимо хранить в настройках модуля.

Описание предполагаемых доработок:

1. Необходимо при установке модуля создавать новую таблицу «Виды подписки». Таблица должна содержать следующие реквизиты:
 - a. Название подписки
 - b. Срок подписки (дни)
 - c. Признак бесплатности подписки (булево)
2. В админке в карточке товаров нужно добавить выбор вида подписки.
3. Модуль должен создавать новую кнопку «Получить», аналог «Покупка в один клик». Внешний вид кнопки должен задавать отдельный шаблон. По умолчанию она может выглядеть точно так же как кнопка ВКорзину.
Кнопка должна появляться там же где и кнопка «В корзину».
Кнопка должна корректно отображаться как на карточке товара на витрине магазина, так и в списке.
При нажатии на кнопку должны производиться действия:
 - a. Должна быть произведена проверка того, что пользователь аутентифицирован в системе. Если он не аутентифицирован, то предложить ему сначала войти или зарегистрироваться.
 - b. Должна производиться проверка на наличии у товара выбранного вида подписки. Если подписка не выбрана, то ничего не делать
 - c. Если подписка есть, то нужно проверить наличие признака бесплатной подписки.
 - d. Если подписка есть и она бесплатная, то сначала проверить дату окончания прошлой подписки в профиле клиента. Если подписка действительна еще более 3-х дней, то отказать пользователю в продлении подписки. Если текущая подписка просрочена или осталось менее 3-х дней, то открывать окно по аналогии с нажатием на «Купить в один клик». Окно должно попросить пройти валидацию через Google reCAPTCHA. Если валидация пройдена, то создать заказ покупателя со статусом Выполнен и произвести продление подписки. Процедура продления подписки описана отдельно.
 - e. Если подписка платная, то необходимо создать заказ содержащий данный товар в статусе «Открыт» и перебросить клиента по ссылке:

<https://money.yandex.ru/quickpay/confirm.xml>

При этом должны передаваться методом POST следующие поля:

- i. Receiver = ID кошелька, который должен указываться в параметрах
 - ii. Sum – стоимость товара
 - iii. Label – номер только что созданного заказа
 - iv. 'quickpay-form' => "shop",
 - v. 'targets' => \$target,
 - vi. 'need-fio' => "false",
 - vii. 'need-email' => "true",
 - viii. 'need-phone' => "false",
 - ix. 'need-address' => "false",
 - x. 'formcomment' => "Оплата подписки",
 - xi. 'SuccessURL' => Ссылка на профиль клиента в магазине.
4. Необходимо создать паймент процессор, который на ответ от платежной системы по номеру заказа определял клиента, какую подписку он оплатил и в итоге произвел процедуру продления подписки. Если это платное продление подписки, то подписку продлевать на величину: дата окончания подписки из профиля + величина продления из карточки товара. (заказ не должен содержать больше одного товара). Если заказ по какой-то причине будет содержать больше одного товара, то искать первый попавшийся товар с не пустым Видом подписки, а остальные товары игнорировать.
5. Необходимо в профиле пользователя при установке модуля создавать следующие реквизиты, которые пользователь сможет видеть в своем профиле в витрине магазина:
- a. **Пароль для входа на сервис** (строка) – этот реквизит можно разрешить пользователю редактировать самостоятельно.
 - b. **Дата окончания подписки** (дата) – только для просмотра
 - c. **Токен** (строка 100) – должна быть кнопка для обновления токена. При нажатии необходимо формировать запрос по адресу, который указывается в параметрах модуля по следующему шаблону: <URL сервиса из параметров>/api/getToken?login<email клиента>&password= <Пароль для входа на сервис>. Ответом будет токен, который нужно зафиксировать в соответствующем реквизите профиля пользователя.
- Для отображения и редактирования параметров в профиле пользователя нужно создать отдельный раздел.
6. В параметрах модуля должны быть параметры подключения к базе MongoDB: Адрес сервера, Порт, Название базы, Логин и пароль, Токен администратора (пример токена: ZU7YhyuXnGwQpYcULX3B4GidBCI9h0iPhjWfF).
7. Процедура продления подписки.
- a. Если продление происходит по бесплатной подписке, то продление должно происходить на дату = текущая дата + срок подписки.
 - b. Если подписка платная, то продление производить на дату = Дата окончания подписки + срок подписки.
 - c. Для продления подписки скрипт должен подключиться к базе MongoDB (параметры подключения должны быть указаны в настройке модуля). В коллекции (таблице) "users" сделать запрос и изменить параметр "dataEnd" = дата продления подписки.
8. При создании пользователя в движке CS-Cart необходимо производить следующие действия:
- a. Создать запрос на адрес сервиса из параметров модуля по следующему образцу: <адрес сервиса>/api/createUser?token=<токен администратора>
Параметрами передать следующие параметры:

```
"login" : "<email клиента магазина>",  
"password": "пароль для входа на сервис",  
"dataEnd": "01.01.2000"
```

- b. В ответ будет получен код токена (например: koEznACdzmEbOBTihIVHsvYqk4AM), который необходимо зафиксировать в одноименный реквизит профиля пользователя.