цель создания/переработки сайта
Переработка сайта необходима - для повышения удобства использования сайта клиентами - для удобства регулярной работы с сайтом. В том числе для продвижения - для «омоложения» сайта

Опишите ассортимент товара для сайта. В обновленном сайте ассортимент товаров будет сохраняться или расширяться?
Сайт формата «в2в». ПолитекРус – официальный дистрибьютор зарубежных производителей. Специализированный ассортимент – оборудование для водоснабжения и газоснабжения. Расширение ассортимента на новом сайте не предполагается. Обязательно должна меняться группировка ассортимента по направлениям.

обобщенный портрет потребителя.
Регион – Россия, особенно Санкт-Петербург и города Ленинградской области. Северный и Серево-восточный регионы. Целевая аудитория: - мужчина 30+ с высшим образованием (техническое) - лицо, принимающее решение – руководитель, собственник компании или главный инженер (инженер). - таргеты при выборе поставщика – цена изделия, индивидуальные условия работы, доп. поощрения

Желаемые действия аудитории на сайте (оформить заказ в корзине, связаться с менеджером и пр.)
Желаемые действия – связаться с менеджером для получения информации по индивидуальным условиям работы. На сайте клиент должен получить максимальную информацию по ассортименту, условиям доставки и доп. информацию по продукции (монтаж, особенности, условия эксплуатации и т.д.)

Приведите примеры сайтов из Вашей и других сфер деятельности (3-5 шт.), которые Вам нравятся, и расскажите почему.
http://www.avkrussia.com/ru-ru/about-avk http://ingazteh.ru/ http://engiteco.ru/ «+» структурированность сайта по ассортименту четкое расположение информации по разделам «-« Нет четко прописанных преимуществ компании Клиенту непонятно, почему нужно выбирать ту или иную компанию-поставщика.

Отметьте необходимые дополнительные сервисные функции:

1. **Поиск по сайту**
2. **Промо-блоки**
3. **Форма обратной связи**
4. **Отправка заявки**
5. **Заполнение анкет**
6. **Загрузка и скачивание файлов**
7. **Личный кабинет пользователя с формой регистрации и авторизации (функции личного кабинета предлагаются в зависимости от тематики сайта)**
8. **Отзывы**
9. **E-mail рассылка**
10. **Служба online-поддержки (общение с пользователями через систему администрирования)**
11. **Расширенный поиск товаров (с указанием ключевого слова и/или параметров товара)**
12. **Фильтр товаров**
13. **Сравнение товаров**
14. **Сопутствующие товары**
15. **Система скидок**
16. **Ввод промо-кода**
17. **Партнерская программа**

И другое (укажите, что именно).

_____ (Исполнитель)

_____ (Заказчик)

Подбор и регистрация доменного имени (смена доменного имени)	нет
Публикация сайта на Вашем хостинге (понадобятся пароли от хостинга)	нет
Создание контента (тексты, графика, анимация, видео)	частично
Наполнение контентом	да
Установка счетчика статистики Яндекс.Метрика	да
Установка счетчика статистики Google Analytics	да
Установка модуля электронной коммерции Google Analytics (для интернет-магазинов).	

Доступы (при необходимости работ по сопровождению/продвижению/управлению репутацией сайта).	
Счетчик статистики Google Analytics	**да**
Счетчик статистики Яндекс Метрика	**да**
Доступы от хостинга	**да**
FTP-доступ	**да**
Доступ к базе данных (MYSQL)	**да**
Доступ к панели администратора сайта	**да**
Доступ к calltracking (если есть)	
Доступ к панели администратора доменного имени	**да**

_____ (Исполнитель)

_____ (Заказчик)