

В архиве в отдельных папках лежат страницы с десктопной и мобильной версиями разных страниц + исходники макетов в sketch.

Нужно сделать верстку + адаптив по каждой.

## Общие

- Ширина для десктопа - 900px, она же максимальная. При дальнейшем увеличении ширины по бокам белый фон.
- Полосы шапки и футера всегда на 100% ширины, а вот контент внутри максимум 900px
- Эти страницы будут открываться поверх сайта. Пример - <http://mbronnaya.ru/?unifd-date=>
- В итоге должно получиться что-то вроде [https://mbronnaya.edinoepole.ru/api/v1/events?date\\_from=2018-05-01&date\\_until=2018-05-31](https://mbronnaya.edinoepole.ru/api/v1/events?date_from=2018-05-01&date_until=2018-05-31), но максимальная ширина внутри не должна быть больше 900px
- Макеты сделаны в разных цветах и шрифтах - можно использовать один: <https://fonts.google.com/specimen/IBM+Plex+Sans> (тут штука в том, что шрифты и цвета могут быть разные на разных виджетах у разных клиентов, поэтому в макетах есть разброс). В макетах также использовался <https://fonts.google.com/specimen/Play>

## Комментарии по страницам

### 1 Афиша

- при уменьшении ширины сначала немного сжимаем по горизонтали, затем делаем элементы в ряд по два, потом переходим на мобильный вариант
- на мобильных в макете две версии - делаем обе. Можно использовать модификтор на блоки

### 2 Афиша V2

- стрелочка должна скроллить даты, если начали скроллить слева должна появиться аналогичная стрелка в другую сторону
- на мобильных стрелка не нужна, а вот календарик нужен (дизайнер забыла)
- по мере уменьшения ширины сжимаем блоки, а потом начинаем складывать один под другой

### 3 Мероприятие

- схему и фильтр по ценам делать **не надо**. На это место можно просто поставить картинку.
- билеты внизу и переход к оплате **делаем**
- количество билетов может быть от 1 до 15
- билет "выпадает" на хувере
- на мобильных билеты можно скроллить
- на мобильных блок "купить" зафиксирован внизу

### 4 Мероприятие v2

- тут вроде все понятно
- по мере уменьшения ширины сжимаем блоки, а потом начинаем складывать один под другой
- на мобильных блок с суммой и кнопками зафиксирован внизу

### 5 Заказ 1

- на мобильной оформлении будет в два шага, поэтому там два макета, делаем все на одном
- на мобильных блок "купить" зафиксирован внизу
- по мере уменьшения ширины сжимаем блоки, а потом начинаем складывать один под другой

### 6 Заказ 2

- тут вроде всё понятно

### 7 Заказ 3

- тут вроде всё понятно

## Технические требования к верстке

### Общая информация

- Используем SASS (не SCSS)
- Вложения делаются только за счёт namespace'ов

### Именование классов

Примеры названия блоков: product, top-header

Пример для блока product

Элемент блока:

.product\_\_title

Модификатор \_wide:

.product\_\_title.\_wide

```
# неправильный вариант блока header-wr
.header-wr
  color: #FF0000
  &__logo
    color: #000
  &__menu
    color: #FFF

# правильный вариант блока header-wr
.header-wr
  color: #FF0000

.header-wr__logo
  color: #000

.header-wr__menu
  color: #FFF
```

### Работа с цветами

- Переменные цвета берем из Яндекс цветов
- Прозрачный фон rgba(255,255,255,0.5), но дублируем выше #FFF

### Разное

- Не используем Id и привязку к тега, только классы
- Не используем табличную верстку.
- Для всех картинок задается либо vertical-align: top, либо display: block кроме случая, если явно нужно иное.

### Размеры

- Вертикальные размеры в em
- Горизонтальные в %
- Границы в px
- Падинги в px только в сочетании с box-sizing
- Даже для полностью фиксированной верстки в px задаем только ширину контейнера.
- Высота задается только в крайних случаях.
- Бутстраповские сетки используются только для административных интерфейсов