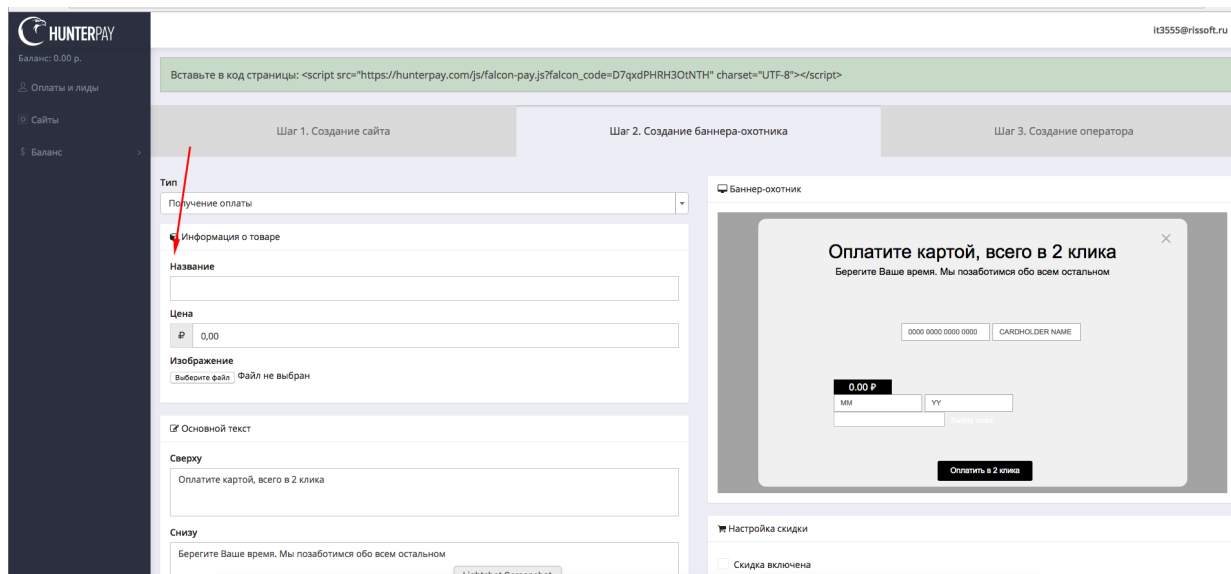


1. Добавить чекбокс: «создаю виджет для Интернет-магазина»



2. Когда выбран этот новый тип виджета пропадают эти поля:

Название, Цена, Изображение, URL-filters

3. Вместо этого вместо названия появляется поле для ввода URL-адреса YML файла Интернет-магазина с названием: Введите URL-адрес YML вашего Интернет-магазина
4. После того как пользователь указал адрес нам нужно скачать этот файл и распарсить его, сложив в нашу базу данных сервиса следующие поля по всем товарам из YML-файла:

- 1) Название товаров,
- 2) Цена товаров,
- 3) Ссылка на изображение товаров,
- 4) URL-адрес товаров на сайте.

Помимо этого нужно создать задание на обновление данных из этого файла раз в день.

5. Алгоритм работы такого баннера охотника отличается от обычного тем, что при его вызове баннер проверяет на какой URL-странице сайта он был вызван, ищет эту URL-страницу по БД в которую загружены товары из YML товаров, если находит то подставляет параметры товара соответствующие URL. Таким образом баннер-охотник имеет динамический контент по товарам, в зависимости от того как какой странице сайта он был вызван. Если соответствия по URL-нет — то баннер-охотник просто не показывается.

Образно - Подставляем такие поля:

