

ТРЕБОВАНИЯ К ПРИЕМУ ПРОДУКЦИИ

Работникам организаций торговли от поставщиков необходимо принимать только безопасную продукцию гарантированного качества, срок годности которой не истек. Это значит, что на продукцию должна предоставляться сопроводительная документация, подтверждающая ее происхождение, качество и безопасность для здоровья человека. К данной документации относится обязательное наличие товарно-транспортной накладной, декларации о соответствии, а также в зависимости от вида поставляемой продукции наличие свидетельств о государственной регистрации, ветеринарных свидетельств.

К данной документации относится обязательное наличие товарно-транспортной накладной, декларации о соответствии, а также в зависимости от вида поставляемой продукции наличие свидетельств о государственной регистрации, ветеринарных свидетельств.

Декларация о соответствии (обязательное подтверждение соответствия) - документ, удостоверяющий соответствие выпускаемой в обращение продукции требованиям технических регламентов, оформляется органом исполнительной власти по техническому регулированию, действует на территории РФ и имеет ограниченный срок действия.

Свидетельство о государственной регистрации на продукцию - документ, подтверждающий, что данная продукция прошла процедуру государственной регистрации, оформляется органами Роспотребнадзора, действует на территории стран - членов Таможенного союза, не имеет ограничения срока действия.

Такие формы документов, как удостоверение качества и безопасности и сертификаты соответствия являются одним из вариантов подтверждения производителем происхождения и качества выпускаемой продукции, но носят не обязательный, а добровольный характер.

Сертификат соответствия (добровольное подтверждение соответствия) - документ, удостоверяющий соответствие объекта требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров, оформляется органом по сертификации, действует на территории РФ и имеет ограниченный срок действия.

Санитарно-эпидемиологические заключения на продукцию с 2010 года не оформляются, а ранее выданные утратили силу.

Не переработанная пищевая продукция животного происхождения подлежит ветеринарно-санитарной экспертизе, по итогам которой на такую продукцию разрешительная документация оформляется органами ветеринарного надзора. Не подлежат приемке в организацию торговли

товары с истекшими сроками годности, хранения, реализации, не соответствующие требованиям к качеству, стандартам.

С целью обеспечения эпидемиологической безопасности реализуемых населению продуктов питания работникам организаций продовольственной торговли не разрешается принимать:

- продукцию не промышленного производства;
- продукцию в таре грязной, в таре с нарушенной целостностью;
- продукцию с видимыми признаками порчи;
- дефростированную и повторно замороженную пищевую продукцию и продовольственное сырье;
- неупакованную продукцию.

Пищевые продукты принимаются в чистой, сухой, без постороннего запаха и нарушений целостности тары и упаковке.

Вид и способы упаковки существенно влияют на время сохранности продукта (его срок годности). Существуют различные виды (стекло, керамика, полимерная упаковка, металлизированная упаковка и т.д.) и способы (обертывание, запаивание, упаковка под вакуумом, в газовой среде и т.д.) упаковки.

Применение производителем современных упаковочных материалов с использованием современных технологий упаковывания (с использованием барьерных плёночных материалов, вакуумирования, модифицированной атмосферы) позволяет обеспечить герметизацию и термоизоляцию пищевой продукции при осуществлении процессов хранения и транспортирования (Технический регламент таможенного союза «О безопасности упаковки» ТР ТС 005/2011).

Перетаривание пищевых продуктов из тары поставщика в более мелкую тару не допускается.

На этапе приёма пищевых продуктов работнику следует также обращать внимание на маркировку продукции. Маркировка наносится изготовителем упаковки непосредственно на упаковку или с использованием вспомогательных средств (ярлыков, этикеток, листов-вкладышей), необходимые данные вносятся также в сопроводительную документацию на принимаемые пищевые продукты.

Листок-вкладыш – носитель информации, на который наносится маркировка и который помещается в потребительскую упаковку и (или) транспортную упаковку либо прилагается к потребительской упаковке и (или) к транспортной упаковке;

Этикетка (ярлык) – носитель информации, на которую наносится маркировка и которая прикрепляется к потребительской упаковке и (или) транспортной упаковке, в том числе путем наклеивания).

На упаковке продукции должна быть маркировка с объемом информации согласно требованиям Технического регламента Таможенного Союза ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки».

Маркировка упакованной пищевой продукции должна содержать следующие сведения:

- 1) наименование пищевой продукции;
- 2) состав пищевой продукции;
- 3) количество пищевой продукции;
- 4) дату изготовления пищевой продукции;
- 5) срок годности пищевой продукции;
- 6) условия хранения пищевой продукции, которые установлены изготовителем или предусмотрены техническими регламентами Таможенного союза на отдельные виды пищевой продукции.

Для пищевой продукции, качество и безопасность которой изменяется после вскрытия упаковки, защищавшей продукцию от порчи, указывают также условия хранения после вскрытия упаковки;

- 7) наименование и место нахождения изготовителя пищевой продукции или фамилия, имя, отчество и место нахождения индивидуального предпринимателя – изготовителя пищевой продукции (далее – наименование и место нахождения изготовителя), а также наименование и место нахождения уполномоченного изготовителем лица, наименование и место нахождения организации–импортера;
- 8) рекомендации и (или) ограничения по использованию, в том числе приготовлению пищевой продукции в случае, если ее использование без данных рекомендаций или ограничений затруднено, либо может причинить вред здоровью потребителей, их имуществу, привести к снижению или утрате вкусовых свойств пищевой продукции;
- 9) показатели пищевой ценности пищевой продукции;
- 10) сведения о наличии в пищевой продукции компонентов, полученных с применением генно-модифицированных организмов;
- 11) единый знак обращения продукции на рынке государств – членов Таможенного союза.

Наносят маркировку на русском языке и на государственном языке государства-члена Таможенного союза (при наличии соответствующих требований в их законодательстве).

Очень важно, чтобы этикетки (ярлыки) на таре поставщика либо часть транспортной упаковки с маркировкой сохранялись в торговой организации до окончания сроков годности (хранения) пищевых продуктов.

Транспортная тара - предназначена для перевозки, хранения и складирования продукции. Такая тара обычно принадлежит организации, которая участвует в процессе обращения пищевых продуктов.

Количество принимаемых в организацию продовольственной торговли пищевых продуктов, подлежащих хранению условиях охлаждения, должно соответствовать объему работающего холодильного оборудования.