Изюм. Креативное агентство
+7 495 646-65-19
www.labizum.ru

Василий, руководитель проекта
+7 985 243-89-21
nikonorov@labizum.ru

Задание на работу

Здравствуйте. Мы ищем дизайнера-иллюстратора, который поможет сделать макеты для двух стерео-варио изображений для фармацевтической компании с японскими корнями. Если вы не сталкивались с термином стерео-варио, но умеете в Matte Painting с предварительным построением сцены в 3D — нам определённо есть о чём говорить. Посмотреть примеры стерео-варио

Задача
Создать два стерео-варио сюжета. Оба — старинный японский квартал в прошлом, который сменяется кварталом современного японского города. Ключевой элемент — витрина (реклама, вывеска) с логотипом компании. При стерео-эффекте старинная улица сменяется современной, но витрина (реклама, вывеска) остаются на том же месте. Сюжеты разные, но выполнены в единой стилистике. Посыл: за богатую, более чем двух вековую историю (с XVIII в.) компания вобрала в себя дух старинной Японии, и на сегодня является крупной международной компанией.

Форматы и кол-во макетов:

1. Топпер квартального календаря, 297 × 220 мм
2. Новогодняя открытка, А5
3. Диджитал-открытка (gif-версия на основе п. 2), до 5 МБ

Референсы японских улиц

Макеты в единой стилистике. Для открытки (№ 2) — новогодняя тематика. Для топпера (календаря, № 1) — нейтральная тематика (а именно — НЕ новогодня, т. к. календарь висит перед глазами круглый год). Связующим элементом сменяющихся изображений является логотип компании, который гармонично встроен в оба изображения и располагается на одном и том же месте (например вывеска на здании, реклама и т. д.) Требования по подготовке макетов для стерео-варио

План работ: согласование скетчей (от руки, на бумаге — норм), моделирование сцены, коллажирование, фотошоп-обработка, ретушь.

Срок: 3 недели.

Референсы по желаемой стилистике исполнения: