
Техническое задание на разработку магазина kstore.ru

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К МАГАЗИНУ

- Платформа для реализации — Opencart 2.3.x
- Есть готовая верстка для внедрения. Верстка расположена по адресам и представляет из себя 7 страниц:
 1. <http://test.stormproduction.ru/test/> — главная страница
 2. <http://test.stormproduction.ru/test/tovar.html> — страница товара
 3. <http://test.stormproduction.ru/test/pages-posts.html> — информационная страница
 4. <http://test.stormproduction.ru/test/catalog-tovary.html> — страница категории
 5. <http://test.stormproduction.ru/test/catalog-category.html> — страница каталога (все категории)
 6. <http://test.stormproduction.ru/test/blog.html> — главная страница блога
 7. <http://test.stormproduction.ru/test/modal-status.html> — модальные окна статуса заказа и обратного звонка

Страницы, верстка которых не предоставлена, оформляются в стиле сайта и подлежат двум этапам правок. Допускаются изменения в текущей верстке, в тексте документа они выделены желтым.

В верстке меняется логотип на новый, основные цвета сайта перекрашиваются под новые фирменные цвета (берутся из логотипа).

- Административная панель, позволяющая управлять всеми товарами, содержимым сайта и заказами (подключение таких переменных как телефон, адрес, логотип, управление страницами — все из админки и настроек магазина)

СТРУКТУРА МАГАЗИНА

ОБЩАЯ СТРУКТУРА СТРАНИЦ

- Главная страница
 - Каталог (страница со всеми категориями)
 - Категории
-

-
- Страница товара
 - Новинки
 - Бренды
 - Скидки
 - Корзина и оформление заказа (нет дизайна и верстки!)
 - Оплата и доставка (нет дизайна и верстки!)
 - О магазине
 - Гарантия (нет дизайна и верстки!)
 - Контакты (нет дизайна и верстки!)
 - Личный кабинет (не является страницей)
 - Мои данные (нет дизайна и верстки!)
 - Мои заказы (нет дизайна и верстки!)
 - Страница просмотра заказа (нет дизайна и верстки!)
 - Изменить пароль (нет дизайна и верстки!)
 - Блог
 - Страница блога (нет дизайна и верстки!)
 - Второстепенные информационные страницы:
 - Договор-оферта
 - Политика конфиденциальности

Из меню убираются пункты “Акции!”, Подарочная карта, Отзывы (из второстепенного меню).

СТРУКТУРА КАЖДОЙ СТРАНИЦЫ

Каждая страница состоит из следующих блоков:

- Шапка магазина (верхняя часть)
- Тело страницы (контентная часть)
- Подвал магазина (нижняя часть)

Шапка магазина

Шапка состоит из следующих элементов:

- Логотип
- Телефон
- График работы
- Город и адрес
- Поиск и возможность быстрой вставки примеров результат (<http://take.ms/zc6xW>, добавить пробел: <http://take.ms/9k9M0>)
- Блок корзины (над корзиной написано “Корзина пуста” или “В корзине X товаров на сумму X руб.”). По нажатию на корзину переход на страницу корзины и оформления заказа.
- Войти (меняется название пункта с Вход на Войти) (по нажатию — модальное окно с входом, плюс там же ссылка на регистрацию. Регистрация — в соседнем модальном окне, из регистрации также возможность открыть модальное окно для входа). При регистрации мы спрашиваем: Имя, Фамилия, Телефон (с маской для ввода), Е-мейл пользователя, Пароль, а также согласие на обработку персональных данных. Для входа спрашиваем Е-мейл и Пароль. После регистрации пользователь попадает на success-страницу с подтверждением его регистрации, а также сразу логинится в системе.

В случае, если покупатель уже залогинен, надпись “Войти” меняется на “Добро пожаловать, *имя!*”, где имя является ссылкой на личный кабинет (страница Мои данные).

- Второстепенное меню: О магазине, Оплата и доставка, Гарантия, Отзывы, Контакты
- Главное меню:
 - Каталог (выпадающее с подкатегориями)
 - Новинки (не выпадающее меню)
 - Бренды (выпадающее меню с самыми популярными брендами)
 - Скидки (не выпадающее меню)
 - Блог (выпадающее меню с категориями блога)

По выпадающему меню делаются корректировки: убираются рамки между подпунктами, меню делается в несколько колонок (количество определить по кол-ву категорий).

Подвал магазина

Подвал состоит из следующих элементов:

-
- Стационарный блок подписки на рассылку. Блок скрывается после того, как он уже был разово использован (информация об использовании записывается в cookies).
 - Дублирует логотип и краткое описание магазина
 - Второстепенное меню (О магазине, Оплата и доставка, Гарантия, Отзывы, Контакты, Договор-оферта, Политика конфиденциальности). Необходимо уменьшить высоту пункта меню, чтобы уместилось 7 пунктов вместо 5.
 - Телефон. Разделить иконки viber и whatsapp, сделать их ссылки на открытие самих мессенджеров.
 - Ссылка “Найти заказ”. По нажатию открывается модальное окно поиска заказа.
 - Заказать обратный звонок. По нажатию открывается модальное окно. По заполнению приходит письмо на почту с заполненными данными. Содержимое модального окна меняется на: “Спасибо! Мы перезвоним вам в самое ближайшее время!”.
 - Иконки со ссылками на социальные сети (ВКонтакте, Instagram, Facebook)

СОДЕРЖАНИЕ СТРАНИЦ

ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА

Содержание главной страницы:

- Строка с логотипами популярных брендов. Каждый логотип — это ссылка на страницу с товарами этого бренда. (управление из админки, в Opencart есть дефолтные галереи с логотипами производителей).
 - Слайдер с большим баннером (добавить слайдер) и небольшой баннер справа (скрывать его на мобильных устройствах). (управление из админки, подключить для этого дополнительный модуль на слайдер и отдельный на баннер (можно custom html))
 - Перечень категорий магазина с иконками
 - Блоки (4 таба) с товарами (все стандартным функционам Opencart):
 - Популярное. Наиболее просматриваемые товары из включенных на сайте. Внизу кнопка “Перейти в каталог”.
 - Новинки. Автоматически последние 9 товаров. Внизу кнопка “Все новинки”.
 - Скоро в продаже. Товары из категории Скоро в продаже. Внизу кнопка “Все поступления”.
 - Скидки. Автоматически 9 товаров со скидками. Внизу кнопка “Все скидки”.
 - Новости и последние материалы. 3 последних материала из блога (любой категории).
-

-
- Раздел с 3 последними отзывами. Это — последние одобренные отзывы, оставленные на товары.
 - Иконки способов оплаты
 - Виджеты социальных сетей (ВК, Instagram)

КАТАЛОГ

Эта страница включает в себя перечень всех категорий с товарами из них. Состоит из перечня категорий (порядок определяется сортировкой). Каждая категория — это:

- Название категории
- Количество товаров в категории
- 4 товара из категории (малые карточки товара, но немного другой ширины, нежели в категориях)
- Внизу блок “Вы смотрели”. Блок вы смотрели включает 6 последних просмотренных товаров (хранятся в cookies). Появляется только после того, как просмотре хотя бы один товар.

СТРАНИЦА КАТЕГОРИИ

Страница категории состоит из двух колонок:

- Центральная контентная часть. Вверху центральной части сперва размещаются:
 - Небольшие, серые хлебные крошки
 - Заголовок страницы и кол-во товаров в категории
 - Сортировка по популярности (на основе кол-ва просмотров), по цене (по умолчанию от дешевого к дорогому, по повторному нажатию от дорогого к дешевому, **добавить стрелочку слева, меняющуюся в зависимости от порядка сортировки**), по новизне (на основе даты добавления товара)

Внизу центральной части размещается пагинация (**переносится из верха страниц в самый низ**). Пагинация отображается только если страниц для вывода 2 или более.

- Правый узкий сайдбар с фильтрацией. Фильтрация по:
 - цене
 - наличию, акции (имеется скидка на товар), предзаказу (нет в наличии)
 - характеристикам товаров из этой категории

Модуль фильтрации должен формировать красивые и постоянные ЧПУ. В каждой категории возможность индивидуально задать параметры для фильтрации.

Результаты фильтрации отображаются по нажатию “Отобразить”. По нажатию “Сбросить параметры” — все параметры сбрасываются. Если фильтр до этого был активирован, то страница перезагружается и показываются все результаты (то есть без фильтра).

В центральной контентной части страниц каталога размещаются малые карточки товара (по 3 в строку, 24 товара на странице). Малая карточка товара состоит из:

- Фотография товара
- Стикер со скидкой (если скидка есть, стикер взять с главной страницы)
- Отображение доступных цветов товара (блок не отображается, если у товара один цвет, то есть нет опций)
- Старая (зачеркнутая, красным, если есть) и новая цена товара
- Кнопка “Купить” для добавления в корзину. Если у товара нет опций для выбора, то товар сразу добавляется в корзину (показать это визуально), если опции есть — то происходит переадресация на страницу товара.

СТРАНИЦА ТОВАРА

Состоит из:

- Небольшие, серые хлебные крошки в самом верху
 - Основная фотография товара. По клику фотография увеличивается (зумируется).
 - Снизу под фотографией — строка с дополнительными фото товара.
 - Старая (если есть) и новая цена товара.
 - Отображение рейтинга товар в виде 5 звезд и количества отзывов. По нажатию — перелистывание вниз до отзывов.
 - Отображение информации о доставке с датами доставки
 - Отображение базовой информации о товаре (артикул, краткое описание основные свойства). Краткое описание и основные свойства — текстовое поле, доступное для кастомизации по каждому товару в отдельности. Кнопка “Все характеристики”, отматывающая экран вниз на характеристики
 - Отображение модификаций товара (разные расцветки, принадлежащие одному товару). По выбору другого цвета переключается и основная фотография товара
 - Кнопка добавления в корзину (без выбора количества)
 - Кнопка покупки в 1 клик с модальным окном (имя и телефон)
 - Информационные вкладки (перематывают экран вниз до нужного блока):
-

-
- Описание товара. Отдельное место под видео (если оно прикреплено к товару).
 - Характеристики товара (отдельный столбец под “Что в коробке”). Удаляем кнопку “Показать все”.
 - Гарантии по товару. Этот блок переделывается в фиксированные преимущества магазина.
 - Отзывы на товар. Убирается функционал отзывов с Яндекс.Маркет. Сам отзыв переделывается в единый отзыв (то есть не разбитый на 3 блока текста, а один цельной блок отзыва).
 - Обзоры. Для каждого товара возможность добавить статьи из блога для отображения в этом блоке. Если статей нет (не добавлено), то блок не отображается.
 - Блок “Вы смотрели”, как в каталоге. На этой странице в этом блоке не должен отображаться текущий товар.
 - Внизу добавляем блок с подпиской на рассылку (как на всех остальных страницах, не отображается, если был до этого использован пользователем).

ОФОРМЛЕНИЕ ЗАКАЗА

Делать модулем Simple. Корзина и оформление заказа реализуется на единой странице. Сверху — корзина, снизу — оформление заказа.

Блок корзины

Корзина в целом включает в себя сумму за товары, стоимость доставки (отображается, если доставка уже была выбрана) и итого с доставкой.

Каждый элемент корзины имеет следующие элементы:

- изображение товара
- название товара
- текстом выбранные опции (если есть у товара). Если опция связана с цветом, то должна отображаться фотография товара этого цвета.
- стоимость одной единицы
- количество (и возможность изменить его плюсами/минусами)
- удаление товара из корзины
- итого по одному товару (стоимость на количество)

Изменение количества товаров, удаление товаров из корзины проводятся без перезагрузки страницы.

Под корзиной располагается поле для ввода промо-кода (отображается надпись “Есть промо-код?” по нажатию на которую она заменяется на поле для ввода промо-кода), а также сразу прописывается скидка по программе лояльности, если она уже накоплена.

Блок оформления заказа

Оформление заказа состоит из следующих шагов, представленных на одной странице: “Регистрация (базовые анкетные данные) или Вход”, “Город доставки и выбор способа доставки”, “Заполнение адреса (для определенных способов доставки)”, “Выбор способа оплаты”, “Подтверждение заказа”.

Сперва пользователю предлагается заполнить поля:

- Выбор между двумя вкладками: “Новый покупатель” (автоматический процесс регистрации) или “Постоянный покупатель” (процесс логина). Если пользователь уже вошел в личный кабинет, то этот блок не отображается и вместо него отображается блок “Вы вошли как *Мария*. [Выйти](#)”.
- Поля для нового покупателя: Фамилия, Имя, Email, Телефон (с маской для ввода), Пароль.
- Поля для постоянного покупателя: логин/пароль и кнопка “Войти” и ссылка “Забыли пароль?”. После нажатия кнопки “Войти” страница перезагружается и блок регистрации/входа скрывается.
- Далее появляется блок Доставка.
- После утверждения способа доставки появляется выбор способов оплаты.
- По выбору способа оплаты появляется галочка для согласия с обработкой персональных данных и кнопка подтверждения заказа (“Оформить заказ”). По её нажатию человек направляется на страницу завершения оформления заказа (при выборе Оплата при получении), или переадресация на страницу оплаты.

БЛОГ

Подобрать подходящий модуль блога, поддерживающий функционал ниже. Добавить к нему DISQUS для комментариев (если его не будет в стандартной поставке).

Блог разделен на следующие категории:

- Все обзоры (все записи в блоге, кроме новостей)
- Новости
- Статьи
- Видео
- Советы

Каждая миниатюра записи в блоге состоит из:

- изображения
 - краткого описания материала
 - даты добавления (убрать время)
-

-
- кнопки на просмотр

Необходимо добавить пагинацию на странице блога (взять из каталога).

Также в блоге и на странице записи блога справа размещается блок подписки (убрать RSS из блока).
E-мейлы автоматически уходят в unisender.

Каждая запись блога состоит из Названия, содержимого публикации и комментариев в самом низу (подключение родных комментариев или блока DISQUS).

БРЕНДЫ

Каждая страница бренда отображается как категория. На этой странице отображается только базовая фильтрация (по цене и складу, первый блок фильтрации).

СКИДКИ

Отображение всех товаров со скидками. На этой странице отображается только базовая фильтрация (по цене и складу, первый блок фильтрации).

ОПЛАТА И ДОСТАВКА, ГАРАНТИЯ, О МАГАЗИНЕ И ПРОЧ.

Текстовая информационная страница. На странице О магазине убирается левое меню с под.
страницами.

КОНТАКТЫ

Страница контактов включает:

- Телефоны и e-мейлы
- Юридические реквизиты
- Форма обратной связи
- Яндекс.Карта с расположением магазина

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СТРАНИЦЫ

Информационные страницы

Сюда относятся страницы: “договор-оферты”, “политика конфиденциальности”. Это текстовые страницы с заголовками и подзаголовками.

Страница 404

Аккуратная минималистичная страница с шапкой/подвалом от сайта. Содержимое:

“Ошибка 404!”

“Упс! Вы попали на страницу, которой не существует. Пожалуйста, воспользуйтесь меню или поиском выше для того, чтобы найти то, что вас интересует”.

Страница поиска

Поиск осуществляется по точным вхождениям по названию и артикулу товара. На странице поиска представлено поле для ввода поискового запроса, кнопка поиска, а ниже результаты поиска в виде товаров (отображенных как в каталоге). На этой странице не реализуются фильтры или сортировки.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ФУНКЦИОНАЛ ИНТЕГРАЦИЯ С UNISENDER

Е-мейлы подписчиков поступают в unisender с формы подписки в подвале каждой страницы, с блока подписки в блоге, а также автоматически при оформлении заказа.

ПОИСК ЗАКАЗА

Модальное окно с поиском заказа (вызывается из подвала) отверстано и включает в себя поле для ввода номера заказа (который выдается после оформления заказа на success-странице). После заполнения формы делается поиск по таблице с заказами по номеру заказа и содержимое модального окна меняется на вывод информации:

- Дата и номера заказа
- Статуса этого заказа
- Вспомогательная информация “Для получения дополнительной информации позвоните по телефону: _____ или напишите письмо на почту _____”.

ИНТЕГРАЦИЯ СО СЛУЖБАМИ ДОСТАВКИ

Курьерская доставка и самовывоз

Реализуется интеграция со СДЭК: подсчет стоимости и условий доставки в выбранный город на основе информации о корзине. Использовать готовый модуль СДЭК.

Также реализуются способы доставки по г. Самара:

-
- Самовывоз (всегда бесплатно)
 - Курьерская доставка. Стоимость доставки определяется отдельным полем в админке для каждого товара по отдельности. Поле может быть не заполнено у ряда товаров (тогда по умолчанию стоимость доставки считается 200 руб.). Если в корзине несколько товаров, то стоимость курьерской доставки определяется как самая высокая стоимость доставки одного из этих товаров. Сроки доставки курьерской всегда указываются по датам как сегодня-завтра (в том числе в карточке товара).

ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ

Реализуется личный кабинет на основе стандартного функционала OpenCart (просто со стилизацией под верстку), включающий в себя:

- Страницу с персональными данными (фио, адрес доставки).
- Страницу с заказами и статусами заказов
 - Страница просмотр основных деталей заказа
- Страница для изменения пароля

В личном кабинете есть боковое меню (взять со страницы “О магазине”): Мои данные, Мои заказы, Изменить пароль.

ИНТЕГРАЦИЯ С ЯНДЕКС.КАССОЙ

Реализуется интеграция с Яндекс.Кассой для онлайн-оплаты на сайте через банковские карты и электронные деньги.

SEO-ТРЕБОВАНИЯ

- Время формирования страниц не более 2 секунд
 - robots.txt с закрытыми от индексации страницами поиска, фильтрации, служебными страницами, личным кабинетом
 - SSL-сертификат и полная поддержка работы по HTTPS протоколу.
 - Поддержка микроразметки на страницах товаров, а также микроразметка хлебных крошек
 - Автоматическое формирование тегов title, description на страницах товаров, категорий по шаблону (а также возможность задать их вручную)
-

-
- Поддержка ЧПУ на всех страницах товаров, категорий, информационных страницах, корзине и оформлении заказа.
-