

Проект “Аукционы и магазин” (рабочее название)

Введение

Меня зовут Сергей, я - руководитель команды, работающей на аутсорсе для европейского заказчика. Мы ведем у него целиком 1 проект, запущенный в продакшн.

Сейчас в нашу команду требуется фрилансер (при желании, возможно долгосрочное сотрудничество, помимо этого проекта), который возьмет на себя отдельный небольшой проект. В рамках этого проекта необходимо разработать простой интернет-магазин с системой для проведения аукционов. Ниже я расскажу об основных предполагаемых функциях, а также подробности о порядке работ, оплате, технологиях и т.д.

Предполагаемая функциональность

1. Магазин и аукционы будут использоваться для продаж б/у физических товаров
2. Есть три категории пользователей
 1. Покупатель
 2. Продавец
 3. Администратор

Покупатель

1. Покупатели должны иметь возможность зарегистрироваться в системе, ходить по “витринам” продавцов и покупать товары или участвовать в аукционах
2. Покупатели имеют виртуальный кошелек. Они могут пополнить его в любой момент времени, либо при покупке товара
3. Покупатели могут добавлять в личный кабинет информацию о своем адресе (для доставки)

Продавец

1. Продавец имеет личный кабинет, в котором может добавлять либо товары (в магазин), либо лоты (в аукцион)
2. Каждый товар/лот описывается:
 1. Фотографией (или несколькими)
 2. Текстовым описанием
 3. Стоимостью (в случае, если магазин)
 4. Количеством в наличии (в случае, если магазин)
3. Для товаров в магазине: Продавец должен иметь возможность статус товара (доступен / не доступен на “витрине”). Товар, который закончился, должен уходить с витрины автоматически
4. Для товаров в магазине: Продавец должен иметь возможность выставлять временные скидки на свои товары
5. Продавец может создавать аукцион:
 1. Аукцион может быть быстрый (flash auction, продолжительность от 1 до 23 часов)
 2. Или длинный (1-30 дней)
 3. Технически, разницы между ними никакой, по крайней мере пока

6. Продавец может отменить аукцион в любой момент, при этом:
 1. Если нет активных ставок, то аукцион просто закрывается
 2. Если есть активная ставка, то считается, что в аукционе победил тот покупатель, чья ставка была самой высокой на момент отмены аукциона
7. Для аукциона, продавец может задать минимальную ставку для старта аукциона.

Покупка товаров в магазине

Процесс покупки происходит следующим образом:

1. Покупатель оплачивает выбранный товар
2. Деньги покупателя попадают в “escrow”, то есть некий промежуточный счет, где они удерживаются некоторое время
3. Покупатель сообщает свой почтовый адрес
4. Продавец отправляет товар и вводит в систему трек-код
5. Система проверяет введенный код (его существование и корректность адреса)
6. Если код корректен, система регулярно проверяет код до момента, когда доставка будет осуществлена
7. Если код НЕ корректен, система требует повторного ввода кода от продавца
8. По факту осуществления доставки система переводит деньги с “escrow” счета на счет продавца (с удержанием комиссии системы)

Покупка товаров в аукционе

Процесс аналогичен покупке в магазине, за исключением того, что:

- 1) Для участия в аукционе покупатель должен ввести некую минимальную сумму \$X
- 2) В остальном, победитель оплачивает товары ровно так, как описано в разделе “Покупка товаров в магазине” - с указанием почтового адреса, помещения денег в escrow и тд

Администратор

1. Администратор имеет доступ ко всему, происходящему в системе
2. Должен иметь страницу со списком аукционов
3. Должен иметь возможность задавать комиссию системы в целом и для каждого отдельного продавца при необходимости
4. Должен иметь возможность заблокировать аукционы или магазин для конкретного продавца
5. Должен иметь возможность закончить или отменить аукцион (причем как с “победой покупателя”, так и без нее, т.е. покупатель с высшей ставкой может и не выиграть ничего)
6. Должен иметь возможность редактировать и удалять товары и аукционы

Общее

1. Система в целом будет на определенные события (победа в аукционе, доставка осуществлена, покупка осуществлена и т.д.) отправлять email продавцу и/или покупателю. Администратор должен иметь возможность редактировать шаблон (текст) сообщений в этих email'ах

2. Должна быть система уведомлений - просто список сообщений для покупателя и/или продавца во всплывающем окне (типа "Ваша ставка была перебита", "Ваш товар успешно доставлен" и т.д.)

Особенности проекта

Первая и основная особенность - проект должен будет в будущем иметь некую синхронизацию с другим нашим проектом, который уже разработан и в продакшне (это будет оговариваться отдельно).

Работа командная - то есть при необходимости, можно будет всегда задать вопросы, уточнить и попросить помощи. Просто так к вам лезть никто при этом не будет - основная часть команды работает по тому проекту, который уже в продакшне, вашим же будете заниматься только вы (как минимум, первое время).

В связи с тем, что работа командная, есть определенные требования к процессу разработки:

- Основой должен быть Laravel 5.6, на фронтенде допускается VueJS + jQuery при необходимости
- Система должна быть построена с использованием тестов - нужны и unit-тесты, и dusk тесты
- Будем проводиться регулярный код-ревью с руководителем команды
- Возможна необходимость интеграции с другими компонентами системы
- ТЗ может меняться
- Должна быть возможность свободно отключать модуль магазина или модуль аукциона. То есть один не должен зависеть от другого - просто должна пропадать соответствующая функциональность)
- Было бы здорово, в силу схожести алгоритма функционирования, максимум вынести в базовый класс или набор классов (ведь, по сути, магазин = частный случай аукциона, где вы побеждаете с первой ставки)

В силу изменчивости ТЗ, а также того факта, что может появиться необходимость интеграции, мы прекрасно понимаем, что невозможно дать точную оценку и, более того, объем работ может меняться. Поэтому мы предлагаем участие в этом проекте на основе почасовой оплаты.

Как написано выше, мы также рассматриваем варианты долгосрочного сотрудничества, поскольку у данного заказчика контракт подразумевает разработку целого ряда проектов.

Просим вас указать:

- 1) примерную оценку по времени того, что указано выше (для простоты оценки будем считать, что HTML+CSS шаблоны подготовлены) - то есть интернет-магазин + аукцион, без какой-либо интеграции
- 2) указать стоимость часа вашей работы (либо ожидаемую месячную з/п)
- 3) указать сроки для данной оценки (или указать количество свободных часов в неделю)