

Дополнительная реальность — это результат введения в поле восприятия любых данных, с целью дополнения сведений об окружении для лучшего восприятия информации в режиме реального времени.

Это пространство между реальностью и виртуальностью, в котором расположена дополнительная реальность.

В современном мире информации становится все больше и больше, человеку не по силам держать всю её в голове, но в тоже время она просто необходима нам. Мир меняется постепенно и на помощь людям приходят роботы и устройства по дополнительной реальности.

Одним из примеров такой дополнительной реальности может служить индикация на шлеме пилота или лобовом стекле самолета полезной для ведения воздушного боя, проведения целеуказания путем движения глазных яблок или поворота головой и т.д.

К устройствам дополнительной реальности относятся:

Мобильные телефоны и планшеты, с помощью которых мы можем сканировать или фотографировать штрихкоды и получать нужную нам дополнительную информацию. А также ряд другой информации можем получать благодаря их возможностям, датчикам сканирования и т.д.

Нательные аксессуары, умные браслеты и т.д., которые с помощью датчиков передают нам информацию о нашей подвижности, нашем сне, нашем пульсе и самочувствии, нашей осанке и т.д.

Очки дополнительной реальности. Одев такие очки мы видим как реальность, так и дополнительную информацию, выводимую перед нами с помощью очков. Причем весь контент видит только человек, надевший очки. Например, смотря на картину, мы можем увидеть дополнительную, необходимую нам информацию о художнике и других его работах. Сняв очки мы видим только картину, а, чтобы узнать о художнике нам придется залезть в интернет и покопаться в поисковой системе.

Линзы дополнительной реальности пока только на уровне концепта, но идея понятна.

А теперь переносимся на наши заводы, предприятия, офисы, кабинеты и т.д., в нашу рабочую атмосферу. Рассмотрим такую картину. Работник приступает к выполнению какой-либо работы, одев очки ему постоянно доступна различная справочная информация, какие-либо инструкции, последовательность действий, выполняя которые он придет к нужному результату и ничего не выпустит из виду. На сегодняшний день рабочему приходится часто отвлекаться на просмотр документации. Очки позволят ему выполнять работу быстрее, а главное качественнее.

Контент в очках может быть совершенно различным – текст, картинки, видео и

т.д.

Таким образом можно быстро проходить обучение чему-либо, выполнять различные виды работ, путешествовать — навигатор прямо перед Вами и т.д. Хотел бы отметить это уже настоящее, такие очки уже внедрены на ряде предприятий. Какие специалисты уже используют эти новшества в своей повседневной работе?

Компания Lockheed Martin сборка самолета F-35 осуществляется с помощью подсказок, перед глазами рабочих, занятых сборкой. Сборка стала просто игрой, работник собирает деталь за деталью не отвлекаясь на раздумья. Теперь сборка занимает на 30% меньше времени.

Концерн Fiat Chrysler Automobiles (FCA) рабочие перед каждым шагом сборки получают наглядную инструкцию о будущем шаге.

Что отмечают компании, внедрившие дополнительную реальность? Снижение количества ошибок на 80%, сокращение времени рабочего цикла на 38%, увеличение пропускной способности на 82%.

Очевидно, что очки повышают конкурентоспособность этих компаний и, если кто-то не изменится может отстать от конкурентов навсегда.