

Техническое задание

О компании

Компания занимается оптовыми поставками чая из Китая. Компания сотрудничает с розничными магазинами, ресторанами и кафе, работает напрямую с фабриками в Китае. Эксперты компании лично проверяют качество продукции во время поездок на производство, которые проходят два раза в год.

У компании есть собственная розничная сеть магазинов в которой реализуется продукция компании.

В ассортименте компании присутствует линейка травяных сборов собственного производства. Сырье для сборов собирается и обрабатывается на Алтае.

Компания активно занимается некоммерческой деятельностью, организуя ежегодный Чайный фестиваль и конкурс чайного мастерства.

Основные ценности компании заключаются в трепетном отношении к чайной культуре, профессионализме. Компания принципиально не занимается продажей чаев из искусственными добавками и чаями из некачественного сырья.

Проблема

На данный момент у компании отсутствует собственная медиа-площадка. Основные преимущества компании (качественный товар, честность, профессиональный подход) неизвестны её потенциальным клиентам.

Постановка задачи

Цель проекта - создание корпоративного сайта компании, который будет совмещать в себе представительскую часть, интернет-магазин для работы с оптовыми клиентами, а также информационный блок с текстовыми статьями.

В целом сайт - интерфейс пользователя, а также интерфейс администратора для модерирования контента (создание типовой информационной страницы, редактирование текстов, работа с заказами).

Осуществляется работа по следующим направлениям:

- 1) Проектирование и дизайн сайта
- 2) Разработка сайта
- 3) Текстовое наполнение сайта (копирайтинг)

Общие требования:

- 1) Дизайн сайта должен быть выполнен в стилистике компании, отвечать её ценностям и позиционированию

- 2) Сайт должен быть адаптивен и доступен к использованию на мобильных устройствах с полным сохранением функционала

Проект должен быть выполнен строго по техническому заданию. Моменты, не предусмотренные техническим заданием, исполнитель реализует на своё усмотрение/не реализует совсем.

Референсы

Заказчику нравятся следующие сайты:

- <https://www.labyrinth.ru>
- <https://www.vahdam.com>
- <https://www.udyantea.com>

Заказчику не нравятся следующие сайты:

- 1) <https://moychay.ru>
- 2) <https://dachatea.ru>
- 3) <https://www.rusteaco.ru/shop/>

Структура сайта

Сайт состоит из следующих страниц:

- 1) Главная страница
- 2) Каталог
 - a) Страница товара
- 3) О компании
 - a) История (шаблон информационной страницы)
 - b) Мероприятия (шаблон информационной страницы)
 - c) Травница (шаблон информационной страницы)
- 4) Клиентам ((шаблон информационной страницы)
- 5) Новости
 - a) Страница новости (шаблон информационной страницы)
- 6) Чайные знания
 - a) Статья (шаблон информационной страницы)
- 7) Корзина
- 8) Личный кабинет
- 9) Контакты (шаблон информационной страницы)

Дополнительные страницы:

- 1) Регистрация
- 2) Страница оплаты заказа

Общие элементы, которые должны присутствовать на всех страницах:

- 1) Верхний блок: логотип, основные разделы сайта, поиск по сайту, кнопка входа в личный кабинет/регистрации
- 2) Футер: основные разделы, контактная информация, ссылки на соц. сети компании

Главная страница

Страница состоит из сменяющих друг друга смысловых блоков. Оформление и медиа-контент блоков определяется исполнителем и согласуется с заказчиком.

Можно выделить следующие смысловые блоки:

- 1) Кратко о компании. Небольшой текст, представляющий компанию.
- 2) Новости. Ссылки на последние новости из раздела “Новости”.
- 3) Услуги, оказываемые компанией
- 4) Наши клиенты. Текст и/или перечисление избранных клиентов компании.
- 5) Отзывы клиентов. Блок с несколькими текстовыми отзывами клиентов компании.
- 6) Розничная торговля. Небольшой текст про розничную сеть по продаже чая.
- 7) Травница. Небольшой текст про собственное производство травяных сборов.
- 8) Некоммерческая деятельность. Текст, описывающий социальные проекты компании: ежегодный Чайный Фестиваль, конкурс чайного мастерства
- 9) Рассылка. Блок с формой подписки на новостную рассылку от компании.

Каталог

Страница состоит из блока товаров и блока фильтров.

Блок товаров состоит из карточек товаров. Каждая карточка товара имеет:

- 1) Название товара
- 2) Категорию товара
- 3) Обложку товара
- 4) Краткое описание товара
- 5) Кнопку добавления товара в корзину (отсутствует для незарегистрированных пользователей)
- 6) Цену (отсутствует для незарегистрированных пользователей)

Товары можно отсортировать по цене и названию

Блок фильтров из типовых параметров, которые можно редактировать из интерфейса администратора. Типовые параметры:

- 1) Выбор одного/нескольких пунктов из списка (чекбоксы)
- 2) Выбор диапазона (слайдер)

Кликнув по карточке товара, пользователь переходит на страницу товара.

Страница товара

Страница товара состоит из следующих данных:

- 1) Обложка товара
- 2) Категория товара
- 3) Заголовок товара
- 4) Описание товара
- 5) Краткое описание товара

- 6) Кнопка добавления товара в корзину (отсутствует для незарегистрированных пользователей)
- 7) Цена (отсутствует для незарегистрированных пользователей)
- 8) Отзывы

Пользователь может оставить текстовый отзыв.

Новости

Страница состоит из карточек новостей, отображающихся в формате ленты. Лента имеет блок фильтров новостей (по дате, теме).

Карточка новости состоит из:

- 1) Обложки
- 2) Заголовка
- 3) Даты добавления
- 4) Отрывка статьи

По клику на карточку новости пользователь переходит на страницу новости.

Регистрация

Функционал покупки доступен только зарегистрированному пользователю. Если посетитель сайта не зарегистрирован, то он не может посмотреть стоимость товара и добавить товар в корзину.

Регистрация проходит в два этапа:

- 1) Заполнение анкеты
- 2) Подтверждение анкеты модератором сайта

Анкета регистрации состоит из:

- 1) ФИО
- 2) Email
- 3) Город
- 4) Тип бизнеса
 - a) Чайный магазин
 - b) ХоРеКа
 - c) Дистрибуция
 - d) Другое
- 5) Контактный телефон

Когда анкета заполнена, запрос на регистрацию передается в интерфейс администратора. Там она проходит модерацию. При одобрении регистрации на указанную почту пользователя высылаются данные входа (случайный пароль), которые он может изменить в личном кабинете.

Личный кабинет

Страница состоит из следующих разделов:

- 1) Личные данные пользователя
 - a) ФИО
 - b) Контактный телефон
 - c) Название юрлица
 - d) Адрес отправки
 - e) Платежные реквизиты
 - f) Номер договора
 - g) Email
- 2) Список активных заказов
 - a) Карточка заказа
 - b) Общее количество и общая сумма заказов

В списке активных заказов можно посмотреть дату и статус заказа.

Корзина

В корзине отображаются товары, добавленные из каталога. Список товаров состоит из:

- 1) Наименования товара
- 2) Кол-ва единиц товара (можно увеличить или уменьшить)
- 3) Стоимости за единицу
- 4) Общей стоимости

Внизу выводится общая сумма заказа и кнопка оформления заказа. При нажатии кнопки пользователю показывается форма оформления, состоящая из следующих данных (при наличии подгружаются из личного кабинета):

- 1) ФИО
- 2) Контактный телефон
- 3) Название юрлица
- 4) Адрес отправки
- 5) Платежные реквизиты
- 6) Email

После заполнения формы заказ перемещается в личный кабинет и отправляется на модерацию. С пользователем связывается представитель компании для уточнения наличия товара и прочих деталей покупки. При необходимости изменить заказ представитель компании редактирует его через интерфейс администратора. После этого заказ становится доступен к оплате.

Здесь в отличие от обычного интернет-магазина не будет привычных онлайн форм оплаты. Обычно происходит оплата выставленного счета с расчетного счета.

После оплаты заказу присваивается статус “в работе”. По выполнению заказу присваивается статус “завершен”. Статусы присваиваются через интерфейс администратора.

Шаблон информационной страницы

Шаблон используется для наполнения сайта редактируемым контентом (статей, новостей). Готовый шаблон подразумевает оформленные правила форматирования контента и механизм создания страницы в интерфейсе администратора. Шаблон включает в себя:

- 1) Заголовок первого уровня
- 2) Заголовок третьего уровня
- 3) Подпись (небольшой текст)
- 4) Цитату
- 5) Фотографию (одну или несколько с возможностью размещения в теле текста)
- 6) Социальные кнопки (поделиться страницей в соц. сетях)
- 7) Блок комментариев
- 8) Форма подписки на рассылку новостей по email

Помимо создания шаблона от исполнителя требуется показать использование шаблона на примере страниц, указанных в карте сайта как “шаблон информационной страницы”.

Копирайтинг

Также от исполнителя требуются создать следующие тексты:

- 1) “О компании” (приблизительный объем - 4500 символов). История компании, основная информация.
- 2) “Мероприятия” (приблизительный объем - 2500 символов). Текст о мероприятиях, которые организует компания.
- 3) “Травница” (приблизительный объем - 2500 символов). Текст о собственном производстве травяных сборов на Алтае.
- 4) “Работа с клиентами” (объем оговаривается с заказчиком). Справочный текст для потенциальных клиентов компании.

Информация для текстов предоставляется заказчиком. Тексты должны быть написаны грамотным языком, отражать общую стилистику сайта и ценности компании.