

Техническое задание на доработки сайта на wordpress

Вводная часть

Сайт pinzeria.ru выполнен на CMS Wordpress. Необходимо добавить возможность заказа товаров и оплаты с помощью плагина Woocommerce или аналогичного, предложение Исполнителя будет рассмотрено. Требуется также подключение платежного шлюза.

Исполнителю будут предоставлены:

1. Доступ к html/css верстке:
 - a. http://cweb24.com/demo/yl_pinz/dist/index.html
 - b. http://cweb24.com/demo/yl_pinz/dist/ordering-continue.html
 - c. http://cweb24.com/demo/yl_pinz/dist/ordering.html
 - d. http://cweb24.com/demo/yl_pinz/dist/personal-information.html
 - e. http://cweb24.com/demo/yl_pinz/dist/shop.html
2. Доступ к git-репозиторию с кодом сайта и дампом базы с правом на запись.

Условия сделки

1. Только безопасная сделка. При ответе на заказ используйте фразу “С ТЗ ознакомился, работа будет выполнена точно по ТЗ”.
2. Срок выполнения - 6 календарных дней
3. Исполнитель раз в двое суток выгружает в репозиторий обновления (“git push”).
4. Сделка отменяется, если Исполнитель не выгружает обновление либо выгружает пустой коммит в течение трех суток с даты последней выгрузки или после начала работы.
5. Исполнитель не размещает сайт таким образом чтобы он был доступен по http из интернета. Допустимо размещение с закрытой индексацией, либо с включенным режимом обслуживания Wordpress. Либо иной вариант, исключающий обнаружение сайта поисковиками.
6. Срок тестирования Заказчиком - не более 3-х дней.
7. Код PHP версии 5.6. Форматирование по стандарту PSR-2
8. Запрещается шифрование, компиляция, обфускация кода.

Задача

1. Регистрация:
Происходит по номеру телефона и email.

- a. Пользователь вводит имя, номер телефона, email, пароль, подтверждение пароля в отведенные под это текстбоксы.
 - b. Ставит галочку в чекбокс с подтверждением, что ознакомлен с условиями оферты и нажимает кнопку «Регистрация» -> переходит на страницу товаров
 - c. Введенное значение телефона и чекбоксы валидируются
2. Авторизация:
- a. Пользователь вводит номер телефона или email и пароль и попадает в ЛК
 - b. Если пользователь нажимает “сброс пароля”, то после ввода электронной почты получает на почту (если пользователь с такой почтой существует в системе) ссылку на ввод нового пароля.
3. Личный кабинет:
- a. Вкладка «Профиль» содержит поля Имя, телефон, email
 - b. Дает возможность сменить пароль
 - c. Вкладка «История заказов» содержит таблицу-список выполненных заказов в виде ссылок, при нажатии на которых открывается страница с данными заказа: перечень товаров, их стоимость и общая стоимость
 - d. Вкладка «Адрес»
 - e. И кнопка «Сохранить»
4. Каталог, корзина и создание заказа.
- a. В основном руководствуемся наиболее типичной логикой интернет-магазинов (woocomerce, opencart и подобные).
Корзина переходит в заказ, заказ перенаправляется на страницу оплаты, далее на статус оплаты (подробнее ниже)
 - b. У товара могут быть разные свойства, выбор наполнения или размер. Это можно обозначить разными видами контролов:
 - i. радио-батон – подходит в случае выбора одного варианта из нескольких. Например, диаметр пинцы;
 - ii. чекбокс – подходит в случае, если нужно выбрать несколько вариантов. Например, наполнение: перец, томаты, сыр и т.п.;
 - iii. друпдаун лист – выпадающий список с уникальными вариантами. Например, добавить грибы/без грибов;
Пользователь на общей странице с каталогом выбирает товар и может прямо под ним добавить необходимые свойства, либо можно открыть всплывающее окно с выбранным товаром и уже там конкретные опции указывать и прикрепить туда кнопку «Добавить».
 - c. После выбора товар добавляется в корзину, человек может добавить другой товар, либо нажать на корзину, появится боковая панель .
 - d. В боковой панели должна быть возможность изменить количество товаров с помощью '+' и '-', а также удалить товар.
 - e. После того как пользователь нажимает кнопку «Заказать», происходит переход на страницу оформления, где нужно указать имя, телефон, емейл и адрес

доставки. Если была авторизация, то эти данные должны быть автоматически заполнены из информации, указанной в личном кабинете.

- f. Далее пользователю предлагается выбрать способ оплаты: наличными курьеру или банковской картой. В случае выбора карты, происходит редирект в платежную систему.
- g. Возможны варианты после оплаты онлайн - переадресация на страницу о статусе оплаты:
 - i. Оплата успешна
 - ii. Оплата неуспешна
 - iii. Ожидание оплаты

5. Оплата и фискализация

- a. Варианты оплаты:
 - i. наличными при получении
 - ii. Оплата онлайн - через платежный шлюз сбербанка
- b. Для реализации оплаты он-лайн Заказчик предоставляет все необходимые данные для интеграции с API платежного шлюза.
- c. Фискализация. Если требуется решение на стороне магазина (она может также решаться на стороне платежного шлюза), Заказчик предоставляет все данные для работы с API онлайн-кассы.

6. Прочее

- a. Настоящее ТЗ не включает такие моменты как
 - i. Рассылки SMS
 - ii. Отмена платежа/отмена заказа
 - iii. Возврат товара
 - iv. Отслеживание заказа
 - v. Интеграции со службами доставки
 - vi. Расчеты в валютах, отличных от российского рубля, пересчеты валютных курсов

Напишите при ответе фразу "С ТЗ знакомился, работа будет выполнена точно по ТЗ"