

Техническое задание на интеграцию Salesbeat в CMS

salesbeat.pro

8 октября 2018

Оглавление

1. Основные положения	2
2. Описание функционала	3
2.1 Общие требования	3
2.2 Установка и настройка модуля	3
2.3 Товарная карточка	3
2.4 Корзина	4
2.5 Выгрузка заказов в СД	5
3. Документация	7
4. Контакты	8

1. Основные положения

Salesbeat — сервис расчёта сроков и стоимости доставки разными службами доставки (СД). Его задача — отображение этих данных в интернет-магазинах, а также выгрузка заказов в информационные системы служб доставки.

В рамках данного проекта необходимо разработать модуль для CMS, интегрирующий в интернет-магазины, работающие на этой платформе, сервис Salesbeat — <http://salesbeat.pro/>. Данная задача делится на 3 блока:

- отображение сроков и стоимости доставки в товарной карточке — для конкретного товара, который просматривает посетитель интернет-магазина
- отображение сроков и стоимости доставки в корзине — для всех товаров в корзине, а также выбор способа доставки в корзине со связыванием этих данных с внутренними сущностями CMS, чтобы в панели администратора CMS к заказу был привязан и отображался способ доставки, срок, стоимость доставки, адресные данные или выбранный ПВЗ (пункт самовывоза)
- выгрузка данных заказов в информационные системы СД

Ниже эти 3 блока будут описаны подробнее.

2. Описание функционала

2.1. Общие требования

Необходимо максимально упростить работу с модулем — его установку и интеграцию в готовый интернет-магазин, работающий на данной CMS. В идеале с установкой должен справиться человек, не владеющий программированием в данной CMS. При этом если для установки потребуется вставить какие-то блоки в шаблоны CMS, это допускается, но необходимо предусмотреть где-то документацию или ссылку на документацию, которая доступно опишет процесс установки модуля.

2.2. Установка и настройка модуля

В составе модуля должен быть блок в панели администратора, позволяющий настраивать модуль. Минимальная требуемая настройка — это ввод двух API ключей доступа к Salesbeat, один ключ для виджетов, второй для выгрузки заказов в системы СД, первый ключ будет открытым (будет присутствовать в html/javascript кодах страницы), второй соответственно будет закрытым и будет использоваться только внутри сайта при выгрузке заказов в СД.

Нужно продумать и реализовать сопоставление служб доставки в Salesbeat и в CMS. Необходимо учесть, что в Salesbeat могут создаваться свои службы доставки (своя курьерская доставка или свои ПВЗ — пункты самовывоза), идентификаторы таких служб доставки начинаются с `manual_`, например, `manual_123`.

2.3. Товарная карточка

Пример отображения данных о доставке в товарной карточке — <https://demo.salesbeat.pro/>, рис. 2.1. Внешний вид виджета (сортировка служб доставки, отображение сроков и цен или только цен и подобные параметры, CSS) конфигурируется в личном кабинете Salesbeat (см. ниже п. 3).

Подключение виджета на товарную карточку подробно описано в документации (ссылка в п. 3), кратко — это просто JavaScript виджет, в который передаются параметры товара (цена, вес обязательно, габариты опционально), а также id DIV элемента, в который вставится виджет.

Важно — если в CMS есть выбор города посетителя, этот выбор города необходимо связать с городом в Salesbeat, чтобы не получилось ситуации, что в CMS выбран город Москва, а в Salesbeat виджете Санкт-Петербург. Техническая реализация со стороны Salesbeat будет обсуждаться отдельно.

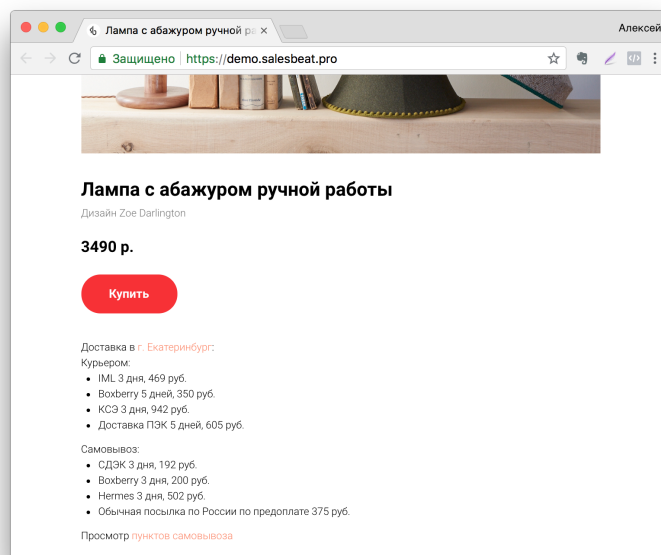


Рис. 2.1. Пример отображения виджета со сроками и стоимостью доставки в товарной карточке — виджет Salesbeat для товарной карточки

2.4. Корзина

Необходимо реализовать 2 вида интеграции Salesbeat в корзину. Первый вариант — это интеграция расчёта цен и стоимости доставки нашим сервисом в стандартной корзине CMS, которая уже есть в интернет-магазине.

Второй вариант — использование нашего корзинного виджета. Проще говоря, первый вариант это стандартный интерфейс CMS, в который подставлены сроки и стоимости доставки из расчёта Salesbeat (из API Salesbeat), второй вариант это использование нашего корзинного виджета *вместо* стандартного интерфейса выбора способа доставки в корзине CMS. В случае использования нашего виджета он отрисовывается в корзине, внутри него происходит выбор способа доставки, указание адресных данных для курьерской доставки и тд, и затем эти данные передаются и сохраняются уже в CMS.

Пример отображения данных о доставке в корзине (корзинный виджет Salesbeat) — рис. 2.2. Подключение виджета на товарную карточку подробно описано в документации (ссылка в п. 3), кратко — это JavaScript виджет, в который передаются параметры товаров в корзине (цена, вес обязательно, габариты опционально), виджет отрисовывается в div элементе в корзине,

при выборе способа доставки вызывается переданный в виджет JavaScript callback, в него передаются выбранный способ доставки, адресные данные или выбранный пункт самовывоза. Эти данные должны при сохранении заказа попасть в админку CMS.

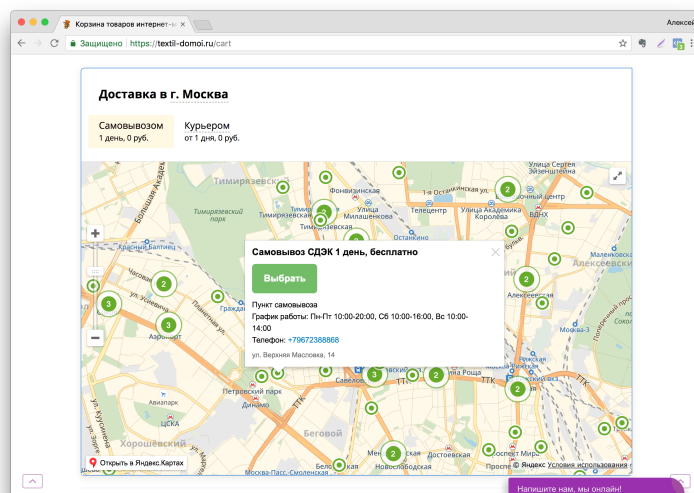


Рис. 2.2. Отображение данных в корзине, выбор способа доставки — корзинный виджет Salesbeat

2.5. Выгрузка заказов в СД

Необходимо реализовать выгрузку заказов из CMS в информационные системы СД. Например, интернет-магазин работает со службами доставки Boxberry, СДЭК и DPD, у каждой СД свои информационные системы, в которые заводятся заказы, и свои API для интеграции. Мы со стороны Salebeat интегрировались с этими СД и предоставляем единый API, с помощью которого интернет-магазины могут проще выгружать свои заказы в СД. А задача нашего модуля CMS соответственно дать возможность по нажатию кнопки выгружать эти заказы в любую СД.

Мы предлагаем реализовать интеграцию этого блока через iframe в админке CMS. В этот iframe входными параметрами (postMessage) передаются параметры заказа — товары, цены, веса, габариты, он отрисовывает интерфейс по выгрузке заказа в СД. Плюс такого подхода в том, что мы сможем легко изменять интерфейс и функционал выгрузки в любой CMS без модификации (или с минимальными модификациями) модуля CMS в последующем.

Необходимо заложить возможность изменения способа доставки в нашем iframe, если способ доставки меняется в самом заказе. То есть поступил заказ, менеджер открыл его в админке, наш iframe показывает изначально выбранный в заказе способ доставки; на звонке выясняется, что заказ

надо доставить другим способом. Менеджер меняет способ доставки в заказе и нашему `iframe` надо сообщить об этом через `postMessage`, чтобы он перерисовал интерфейс для выгрузки в другую службу доставки.

В этом же `iframe` у нас будет кнопка для вызова курьера для забора этого заказа.

Необходимо также реализовать возможность массовой выгрузки заказов, то есть не через интерфейс редактирования одного заказа. Что-то вроде выделения нескольких заказов, нажатия кнопки выгрузки, подтверждения операции и отправления запроса к нам в наш API с данными выгружаемых заказов. Этот запрос может вернуть ошибку (если у нас не настроены данные по умолчанию для выгрузки, например, склады, на которые будут отвозиться эти заказы), это сообщение надо показать менеджеру в роруп или как-то иначе.

И аналогично надо сделать возможность вызова курьера для забора нескольких заказов — тоже через выделение заказов и нажатие какой-то кнопки. При этом надо написать в интерфейсе, что будут вызваны курьеры отдельно по каждой из служб доставки, указанных в заказах. То есть если вызываются курьеры по 3м заказам, один Voxberry, второй СДЭК, третий DPD, будут вызваны 3 курьера этих трех СД. Стоит напрямую указать, что за службы доставки и сколько заказов в каждой передаётся — будут вызваны курьеры для служб доставки: Voxberry (2 заказа), СДЭК (3 заказа), DPD (1 заказ). Эту информацию можно будет получить из нашего API сервиса, отправив ему данные заказов сначала, он вернет этот текст, и вторым запросом затем непосредственно вызвать курьеров.

По массовой выгрузке заказов предлагаем также реализовать такой двухступенчатый механизм, сначала сообщить менеджеру о службах доставки и количестве заказов в каждой, и затем вторым запросом непосредственно выгрузить эти заказы в СД после подтверждения выгрузки менеджером.

3. Документация

Документация Salesbeat расположена по адресу <http://salesbeat.pro/docs>. Там находится информация о подключении как товарного виджета, так и виджета для корзины, документация по выгрузке заказов в СД будет дополнена там же в ближайшее время.

Чтобы получить API ключ доступа к Salesbeat, необходимо пройти регистрацию на сайте <http://salesbeat.pro/>.

4. Контакты

В ходе проекта все вопросы, в том числе техничекие, можно обсуждать с Алексеем Голобурдиным:

- 8 963 672 22 29
- alexey@salesbeat.pro