

# Бриф логотип и фирстиль

## Общее

Впервые заказываете логотип?

Нет

---

У Вас есть логотип? Хотите новый, доработать старый или обновить?

Обновить

---

Что точно не устраивает в старом логотипе?

Раньше агентство называлось «Иваныч», сейчас проводим ребрендинг

---

Задачи нового логотипа?

Быть заебись

---

## Опишите компанию/бренд/марку для которого логотип

Название компании, есть ли другие варианты?

Студия Чижова

---

Слоганы или миссия компании?

Пока слогана нет, в процессе. Если говорить о миссии, то мы решаем задачи клиентов по продвижению в социальных сетях, чего бы нам это не стоило.

---

Главное отличие от конкурентов?

1. Мы очень серьезно относимся к продвижению, поэтому еще до запуска проекта проводим подробные маркетинговые исследования: изучаем нишу, проект, конкурентов, прорабатываем позиционирование, офферы и так далее. Одним словом, мы ебические зануды.
  2. Мы ежедневно отслеживаем эффективность проектов и всегда готовы оперативно внести изменения в продвижение. Одним словом — гибкость.
  3. Мы не зашорены и прорабатываем уникальные стратегии и механики под каждый проект. Мы готовы поджигать феминисток и пиздеть о матанализе, если это потребуется для проекта.
  4. В силу п.4 мы практически джемесечно внедряем новые инструменты и механики, которые потом у нас пиздят конкуренты.
- 

Какие качества хочется передать в логотипе?

Креативность, аналитический подход, профессионализм.

---

**Опишите, как новый логотип должен выглядеть**

Логотип может содержать графический элемент, название или то и другое. Если у Вас есть пожелания по элементам или доп.тексту, опишите их.

Я думал над логотипом, была одна идея, пришлю отдельным файлом что получилось. В идее есть некая философия, мысль. Если она вам понравится — буду рад, если нет — работайте как считаете нужным.

---

знак

элемент и текст

только текст

**Пожелания к стилю логотипа**

---

ЛОКОНИЧНЫЙ

ЛЕТТЕРИНГ


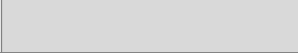









Объёмный

гербовый

молодёжный

с героем (персонажем)

**Выберите цвета, если только уверены**

Название	Цвет	Не использовать	Придерживаться
Чёрный			Его тоже можно
Серый			
Белый			+
Жёлтый			
Оранжевый			Его использовали ранее, также использую в своем сообществе, так что можно
Красный			
Тёмно-синий			
Синий			
Голубой			
Тёмно-зелёный		Нет	
Зелёный		Нет	

Салатовый		Нет	
Берюзовый		Нет	

Примеры удачных, по Вашему мнению, логотипы и почему они Вам нравятся  
(не более 5-и)

Новый логотип ювентуса, гугла, из экспресса Лебедева понравились логотипы  
Плаксы, агентства Продвижение,

---

Примеры не удачных, по Вашему мнению, логотипы и почему они Вам не нравятся  
(не более 5-и)

---

**Качества логотипа в баллах от 1-го до 5-ти**  
(галочку ближе к чему хотите)

Лёгко		+				Серьёзно
Классик				+		Современно
Сдержанно		+				Ярко
Экономично						Роскошь
Просто		+				Сложно

Конкуренты и лидеры на рынке

Наши прямые конкуренты не особо заморачиваются над логотипами, айдентикой и прочим, поэтому мы не особо ориентируемся с этой точки зрения на их опыт.

Если говорить о лидерах рынка, то они тут: <http://www.ruward.ru/smm/region-moscow/>

---

## Целевая аудитория

Расскажите о том с кем вы работаете

Первая категория — малые и микробизнесы, к примеру какие-нибудь изделия из дерева. Тут работают предприниматели-ремесленники, штат небольшой, опыта в бизнесе очень мало, обычно заказывают настройку тарггированной рекламы с общим бюджетом около 50 к.

Вторая категория — малый бизнес, уже более-менее сформированная компания, которая знает свою экономику и рынок, обладает каким-то именем на рынке, заказывают небольшие комплексы с бюджетом от 50 до 100 к.

Третья категория - средний бизнес и бренды, обращается топ-менеджмент, делаем комплексы от 100 до 300 к бюджет.

---

Физ.лица или корпоративные клиенты?

Есть и физлица, но в основном ЮЛ

---

Описание: страна, регион, города, возраст, пол, уровень дохода, образ жизни и описание личности (заметные для Вас мелкие детали)

К стране привязки нет, но в основном Россия, Мск, Спб, уровень дохода всегда выше среднего, предприниматели или топ-менеджеры, с точки зрения личности — открыты к идеям, мотивированы, но при этом умеют считать деньги и ценят наш профессионализм

---

Какую реакцию и впечатление хотите получить от логотипа?

Чтобы нравился

---

Ситуации контакта Ваших клиентов с логотипом?

В оформлении сообществ, на сайте, в документации по проекту

---

## Информация по этому проекту

Материалы передайте нашему координатору и опишите что нам понадобится?

Не понял вопрос

---

Каков планируемый бюджет и сроки на данный проект?

Я не очень ориентируюсь в ценах на логотипы, мб 5-25 к?)

По срокам — опять же, не совсем понимаю процесс разработки, поэтому с этим вопросом сложно, но у нас очень поджимают сроки, так что чем быстрее, тем лучше.

---