Техническое задание на разработку дизайна адаптивного сайта

1. Название бренда и тип сайта

Название организации - "Вскрытие замков 24".

Тип сайта - адаптивный сайт срочных услуг по вскрытию, замене и ремонту замков (автомобили, квартиры, сейфы и др.). Общее количество макетов страниц - 3. Макеты должны быть адаптивными для ширины экрана: 320px - смартфон; 768px - планшет; 1200px - десктоп.

Проект разбивается по разработке дизайна и оплате, кратно количеству макетов страниц (в этом проекте 3 шт.), вначале требуется разработать макет главной страницы.

Результат работы: Sketch.

Необходимо наличие UI Kit.

2. Описание компании и оказываемых ею услуг

Организация "Вскрытие замков 24" оказывает услуги по вскрытию, замене и ремонту замков, ремонту дверей. Услуги оказываются круглосуточно и, если необходимо, экстренно (приезд мастера в течение 20 мин. после вызова). Локально организация находится в Москве и обслуживает клиентов в Москве и Московской области.

Потребности клиентов, нуждающихся в услугах организации:

- Требуется !срочно открыть замок (автомобили, квартиры, сейфы и др.), при этом ключи утеряны, украдены, замок сломан или другая нестандартная ситуация, при которой клиенту требуется законно проникнуть в помещение или автомобиль.
- Необходимо заменить замок, произвести ремонт двери (квартиры, офисы, сейфы и т.д.). В большинстве своем работы несрочные, но требовательные к качеству выполнения, наличия у мастера при себе большого ассортимента замков и дверной фурнитуры, а также высокого уровня доверия к мастеру и в целом к организации.
  Порядок оказания услуг организацией:
  1. Клиент звонит или оставляет свой телефон на сайте.
  2. Специалист организации консультирует клиента и оформляет заявку.
  3. Если требуется срочно оказать услугу, мастер приезжает в течение 20 минут, если услуга несрочная, мастер приезжает к назначенному клиентом времени и выполняет заказанную клиентом работу.

Пример сайтов тематики: lockservice.pro, vskrytie-zamok.ru, ruzamok.ru, newzamok.ru, zamkov-net.ru (примеры не для копирования дизайна и не как примера хорошего дизайна).

3. Цели, задачи и особенности сайта

Цели и задачи сайта - четко донести до клиента спектр оказываемых услуг, их стоимость и основные преимущества компании, сформировать доверие клиента к организации. Главная цель - получить заказ на услугу в виде звонка или заполнения простой формы: имя и телефон или просто телефон.

Особенности сайта - более 70% клиентов приходят на сайт с мобильных телефонов и им необходимо срочно оказать услугу, в связи с этим сайт должен быть адаптивным под мобильные устройства и быстро загружаться в 3G сети, с хорошим юзабилити и простым, но в то же время

вызывающим доверие дизайном. В дизайне сайта необходимо четко проработать пути конверсии, требуется создать дизайн страниц, на которых уже на первом мониторе конвертируются большинство посетителей сайта, так как услуги "горячие" и клиент в большинстве своем почти сразу принимает решение позвонить или оставить телефон. Для оставшегося меньшинства необходимо проработать иные пути конверсии. На сайте все должно быть просто и понятно, никаких сложностей в формах заполнения и др. блоках.

4. **Примеры дизайна простых, но вызывающих доверие сайтов, с адаптивом под мобильные устройства:**

https://www.domovenok.su/

http://klining-msk.ru/

https://okno.ru/

https://www.oknakomforta.ru/

5. **Общая структура сайта**

Основные страницы (в основном навигационном меню):

Главная

О компании

Полезные статьи

Контакты

Страницы пулов основных услуг (в основном навигационном меню):

- Вскрытие дверных замков
- Замена замков
- Установка замков
- Ремонт замков
- Перекодировка замков
- Открытие дверей
- Ремонт дверей
- Реставрация дверей
- Вскрытие сейфов
- Замена замка в сейфе
- Ремонт сейфов
- Перекодировка сейфов
- Вскрытие автомобилей

Страницы пулов услуг + привязка (в блоках или footer меню):

Дополнительные услуги 2й вложенности со смыслом вскрытие, замена, ремонт, установка, перекодировка (в отдельном блоке)

Все услуги + марка замка (в доп меню)

Все услуги + районы Москвы (в отдельном блоке)

Все услуги + города (в footer)

6. Необходимые макеты страниц

1) Главная (она же услуга)
2) Полезные статьи (рубрика)
3) Итоговая страница полезной статьи

7. Общее требование для всех страниц

Требуется изготовить favicon для сайта.

Описание Header:

Header - верхняя часть страницы, визуально отделенная от основного контента.

Обязательное наличие: слева – логотип. Логотип состоит из иконки в виде замка и надписи: «Вскрытие замков 24» в 2 строчки: 1. Вскрытие, 2. замков. Число 24 расположите справа от надписи на высоту двух строк.

Справа - хорошо заметный телефонный номер (кликабельный) с иконкой трубки, под телефонным номером кнопка «Круглосуточная заявка» с формой обратной связи с блоком заполнения номера телефона и имени с отправкой на сервер.

Между логотипом и телефоном текстовое описание деятельности компании: «1 строка: Флагман замочного сервиса, 2 строка: в Москве и Подмосковье»

Дополнительно внутри header обязательно наличие меню, состоящего из пунктов и подпунктов, выпадающих вниз страницы (ориентировочный пример выпадения: http://spas-zamkov.ru – не использовать как образец дизайна):

1. Главная
2. О компании
3. Пункт меню «замки» с иконкой замка и выпадающим меню второго уровня при наведении на него курсора мыши:
   3.1 вскрытие дверных замков
   3.2 замена замков
   3.3 установка замков
   3.4 ремонт замков
   3.5 перекодировка замков
4. Пункт меню «двери» с иконкой двери и выпадающим меню второго уровня при наведении на него курсора мыши:
   4.1 открытие дверей
   4.2 ремонт дверей
   4.3 реставрация дверей
5. Пункт меню «сейфы» с иконкой сейфа и выпадающим меню второго уровня при наведении на него курсора мыши:
   5.1 вскрытие сейфов
   5.2 замена замков в сейфе
   5.3 ремонт сейфов

5.4 перекодировка сейфов
6. Пункт меню «авто» с иконкой автомобиля и выпадающим меню второго уровня при наведении на него курсора мыши:
   6.1 вскрытие авто
7. Полезные статьи
8. Контакты

Размер header по вертикали не должен быть большим, это необходимо для того, чтобы на первом мониторе страницы вместить всю основную и необходимую информацию.

В мобильной версии минимально: логотип, телефон, иконка меню – гамбургер, информация о круглосуточной работе и обслуживаемой территории.

В мобильной версии присутствует динамичная кнопка с функцией звонка.

Описание Footer:

Footer - нижняя часть страницы, визуально отделенная от основного контента.

Футер должен состоять из 3-х блоков, расположенных по горизонтали друг за другом:

1й блок включает в себя кнопку «Наши филиалы» с кликабельным перечнем названий городов (до 35 шт. – Балашиха, Бронницы, Видное и т. д.).

2й блок содержит краткий некликабельный текст о компании, copyright и иной правовой информацией.

3й блок содержит некликабельный текст в виде списка с контактными данными, ссылку «Гарантия» для перехода на страницу сведений о гарантии. Слева от номера телефона кликабельная иконка в виде телефонной трубки.

Размеры footer не ограничены по вертикали, но в пределах разумного.

В мобильной версии footer адаптирован под размер, все элементы размещены гармонично по сетке.

8. **Описание страниц** – **Главная (она же услуга)**

Первый монитор:

Блок с изображением (1 изображение) на всю ширину страницы включает: фото мастера (справа); слева фон, определяющий услугу, заданную в H1 (вскрытие замков).

Также требуется создать изображения для других страниц такой же структуры:

- для страницы «О компании» (1 изображение) фото мастера (справа); слева фон, определяющий смысл страницы.
- для страниц услуг изображение на всю ширину страницы: фото мастера (справа); слева фон, индивидуальный для каждого из следующих типов страниц: замки, двери, сейфы, авто (4 изображения).

Основной заголовок H1 с УТП в центре блока, состоит из 2х строк. 1я строка до 50 символов (Вскрытие замков), 2я строка до 70 символов (срочный сервис в Москве и области).

Под H1 на изображении расположите кнопку «Заказать услугу» с функцией звонка. Требуется оформить ее заметно.

Под изображением расположите 4 блока с офферами по 2 в строку, каждый из которых включает в себя иконку и текст (2 строчки, каждая по 20 символов). На главной будут находиться иконки со смыслом быстрый приезд (20 мин), без переплат, работа без повреждений, большой выбор замков с собой.

Для всех страниц сайта изготовьте иконки для офферов, характеризующие следующие выгоды услуг: гарантия, быстрый приезд (20 мин), большой выбор замков с собой, работа без повреждений, безопасность, конфиденциальность, без переплат (7 штук).

Второй и последующий вниз скролл:

Основной блок текста об услуге расположен в центре страницы, имеет заголовок h2 и содержит изображения.

Справа от основного текста находится блок «Цены». Пример: Вскрытие замков – от 1000 руб. В мобильной версии спускается вниз под основной текст.

Слева от основного блока текста находится вертикальное дополнительное нескрываемое меню «Бренды» с кликабельным перечнем марок замков (21 штука Abloy, Abus, Apecs и др.) с ссылкой «еще» и дополнительными раскрывающимися 20-ю брендами. В мобильной версии данный блок спускается под цены.

Под основным блоком текста расположен раскрывающийся блок с подзаголовком h3 «Обслуживаем все районы Москвы» со списком районов (125 штук Академический, Алексеевский, Алтуфьевский и др). Названия районов кликабельные для перехода на другие страницы и разбиты на 4 столбца.

Под блоком со списком районов раскрывающийся блок с подзаголовком h4 «Наши услуги» со списком страниц 2й вложенности (до 20 штук: «Открыть замок в квартире», «Вскрыть навесной замок» и т.д.)

Под блоком с услугами горизонтальный ротатор «Наши работы» с изменяющимися фото работ мастеров. Видны минимум 3 фото. Всего в блоке 5-6.

Под ротатором фото работ расположен блок с подзаголовком h5 «Интересные статьи» с 2-3 ссылками на статьи. («Как открыть навесной замок», «Как открыть сувальдный замок»).

Под интересными статьями горизонтальный ротатор с изменяющимися отзывами h6 «Отзывы наших клиентов». Видны минимум 3 отзыва, каждый из которых состоит из фото, текста и подписи (имя, район или город). Текст и подпись вмещаются в 200 символов. Если фото клиента отсутствует, отображается изображение по умолчанию.

Рядом с отзывами или под ними кнопка «Оставить отзыв» с раскрывающейся формой для заполнения. Оформить ее заметно.

Под блоком с отзывами блок с видео-контентом.

Содержит 2 видео в 1 ряд. В мобильной версии видео друг под другом.

Кнопка СТА с формой обратной связи с блоком заполнения номера телефона и имени с отправкой на сервер. Необходимо оформить ее так, чтобы она выделялась на фоне всего макета и при этом смотрелась органично. В этом блоке возможен дополнительный текст с призывом (Оставьте заявку! Или Вызовите мастера!)

9. Описание страницы – Полезные статьи (рубрика)

Первый монитор:

Основной заголовок Н1 «Полезные статьи»

Слева изображение с иконкой замка, соответствующее по высоте текстовому блоку справа. Для рубрики требуются иконки (5 штук) с замком, дверью, окном, сейфом и автомобилем.

Справа текстовый блок о проблемах с замками. Предполагает подзаголовок и 5 строк текста.

Ниже на всю ширину страницы раскрывается блок с кликабельным списком статей, 2-3 из них видны все время.

Второй и последующий вниз скролл:

Далее аналогичные блоки информации для дверей, окон, сейфов и автомобилей. Иконки для блоков соответствуют названию.

В мобильной версии последовательность: изображение – текст – ссылочный блок, изображение – текст – ссылочный блок и т. д.

Под блоками кнопка СТА с формой обратной связи с блоком заполнения номера телефона и имени с отправкой на сервер. Необходимо оформить ее так, чтобы она выделялась на фоне всего макета и при этом смотрелась органично. В этом блоке возможен дополнительный текст с призывом (Оставьте заявку! Или Вызовите мастера!).

10. Описание итоговой страницы Полезных статей

Первый монитор:

Блок с изображением на всю ширину страницы, определяющий услугу, заданную в Н1. Для итоговых страниц полезных статей требуются изображения без фото мастера для каждого из следующих типов страниц: замки, двери, окна, сейфы, автомобили (всего 5 изображений).

Основной заголовок Н1 с УТП в центре блока, состоит из 2х строк. 1я строка до 50 символов (Как открыть сувальдный замок), 2я строка до 70 символов (практические советы).

Под Н1 на изображении расположите кнопку «Помощь специалиста», с функцией звонка. Требуется оформить ее заметно.

Начало основного блока с текстом, фото в тексте, начало блока цен (справа).

Второй и последующий вниз скролл:

Продолжение основного текста и блока цен.

Под текстом кнопка СТА с формой обратной связи с блоком заполнения номера телефона и имени с отправкой на сервер. Необходимо оформить ее так, чтобы она выделялась на фоне всего макета

и при этом смотрелась органично. В этом блоке возможен дополнительный текст с призывом (Оставьте заявку! Или Вызовите мастера!).

Горизонтальный ротатор с изменяющимися отзывами h2 «Отзывы наших клиентов». Видны минимум 3 отзыва, каждый из которых состоит из фото, текста и подписи (имя, район). Текст и подпись вмещаются в 200 символов. Если фото клиента отсутствует, отображается изображение по умолчанию.

Рядом с отзывами или под ними кнопка «Оставить отзыв» с всплывающей формой для заполнения. Оформить ее заметно.

11. Требования к дизайну

Макеты должны быть адаптивными для ширины экрана: 320px - смартфон; 768px - планшет; 1200px - десктоп.

Цвет - сайт в светлых тонах, основной цвет по предложению дизайнера (желтый, синий, серый и др.)

Основные элементы должны находиться на известных всем пользователям местах - к которым пользователи привыкли, например, телефон - вверху справа.

При переходе со страницы на страницу пользователь должен видеть существенные изменения на первом мониторе страницы, на которую перешел.

Условно первый монитор - примерная высота: десктоп 768px; смартфон 568px; планшет 800px

12. Требования к сдаче работы

Для всех элементов, которые меняют свой вид при наведении курсора (ссылки, кнопки и пр.), должны быть прорисованы все состояния – обычное, при наведении, при нажатии (если требуется).

Если на странице предусмотрены всплывающие окна, разворачивающиеся списки, выпадающие меню, переключающиеся блоки, всплывающие подсказки и прочие элементы, которые изначально не видны, они должны быть прорисованы (в скрытых слоях).

Для форм прорисованы основные элементы (текстовые поля, выпадающие списки, чекбоксы, радиобаттоны, кнопки), сообщения об ошибках валидации, сообщения после отправки форм.

Слои в макете подписаны (осмысленно), объединены в группы и расположены иерархически.

Если в макете используются шрифты, которых нет в Google Fonts (либо иконочные шрифты), положить их в отдельную папку (в форматах ttf, eot и woff). Не использовать платные шрифты, полученные незаконно.

Простую графику (иконки, небольшие логотипы) сохранить в векторе (SVG и AI) и положить в отдельную папку, а также поставить в сетку.

Изображения для слайдеров, фотогалерей и прочих списков с фотографиями сохранить в отдельной папке, изображения привести к единому формату.

Пояснения к макету сохранить в отдельном текстовом файле – описать необходимые анимации и прочее неочевидное поведение страницы.

Дополнительно руководствоваться требованиями на странице: https://github.com/andrey-hohlov/psd-templates-requirements

13. **Примечания**

Данное ТЗ ни в коем случае не несет цели подавить фантазию дизайнера, но предлагает некоторые рамки. Всегда есть место компромиссу, всегда можно что-то добавить или убрать, отойти от четкого исполнения набора блоков и др. требований ТЗ. Но все компромиссы должны быть оправданы главной целью сайта и согласованы с Заказчиком.