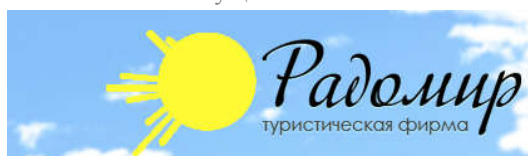


Техническое задание по созданию логотипа «Туристическая фирма Радомир»

1. **Область деятельности:** Продажа туров, помощь в оформлении виз. Основное направление - Болгария.
2. **Характерные черты потенциального клиента компании:** Средний возраст клиентов 40-60 лет.
3. **Основные недостатки прежнего логотипа (размещен внизу страницы данного ТЗ):** плохая читаемость текстовых элементов, неактуальность используемого основного шрифта, отсутствие целостности концепции, простоты и четкого восприятия логотипа.
4. **Текстовый элемент** - Название (должно быть отражено в логотипе в русском написании): «Радомир».
5. **Дополнительная надпись** (должна быть отражена в логотипе): туристическая фирма.
6. **Пожелания к шрифту:** спокойный, располагающий, легкий к восприятию шрифт с крупными (объемными) хорошо читаемыми буквами (возможно написание названия в верхнем или нижнем регистрах). Пример поправившегося основного шрифта - AppetitePro-BoldItalic.
7. **Логотип должен отражать:** туристическую тематику (солнце, море, чистое небо, самолет в полете и т.п), также возможно использование символов болгарской культуры (роза).
8. **Пожелания по цветовой гамме:** основной цвет текстового элемента – белый, в логотипе желательно – голубой, желтый, зеленый. Текст и логотип должны сочетаться с фоном, содержащим оттенки синего и зеленого. Необходимо также предусмотреть вариант для черно-белого оформления на белом фоне.
9. **Тоновое цветовое решение:** контрастные, яркие, чистые тона
10. **Стилистика логотипа:** современная, плоский дизайн.
11. **Использование логотипа:** деловая документация, полиграфия, Интернет, наружная реклама
12. **Желательное количество концепт-эскизов:** 3 – 4. Желательно расположить элементы в соответствии с текущим логотипом.
13. **Формат логотипа:** векторный, без фона

Текущий логотип



Примеры понравившихся логотипов

