

# Функционал сайта.

Сайт представляет собой блог, в котором зарегистрировавшийся пользователь может опубликовать пост на сайте. При создании поста пользователь может:

- Написать текстовое сообщение
- Добавить изображение(загрузить)
- Добавить видео через ссылку на ролик, опубликованный на youtube и т.п. ресурсах.
- Добавить геопозицию.
- Отметить одно из своих вложенных изображений, как изображение поста(если не отмечено- в его качестве выставляется первое из загруженных).
- Самостоятельно выставить время публикации поста.

Так же пользователь должен:

- Написать заголовок к посту
- Выставить(или добавить) минимум- один тэг
- Добавить категорию из типа поста и местоположения поста(см раздел- категории).

Кроме стандартных функций поста необходимо реализовать нестандартный функционал:

Пост состоит из двух частей, между которыми пользователь выставляет временной срок. Если на примере, по шагам, это происходит следующим образом:

1. Пишу заголовок-«За три часа опишу функционал сайта»
2. Пишу текст поста. «За три часа я напишу подробное описание сайта с описанием всего функционала, максимально доступно и понятно для возможного веб-разработчика и дизайнера.
3. Добавляю изображения, местоположение или ссылку на видео.
4. Выставляю в отдельном календаре дату выполнения или часы, необходимые мне на выполнение.
5. Отмечаю категории
6. Добавляю теги
7. Публикую пост.

Под опубликованным постом на сайте появляется визуальное оформление к посту в виде счетчика указанного времени.

Через три часа мне приходит уведомление на почту. Я открываю почту, вижу уведомление со ссылкой на пост, перехожу в пост на сайте и вижу под постом кнопки- «продлить» и «закрыть». Первая позволяет добавить время выполнения задачи(в посте появляется запись «время выполнения задачи продлено на «х» часов/минут/дней», вторая открывает редактор поста, где пользователь может добавить пояснение текстом, добавить изображение, геопозицию, ролик, после чего задача, по кнопке «опубликовать» пост публикуется на сайте.

Пост (как закрытый, так и открытый) может комментироваться другими пользователями

На сайте таким образом будут опубликованы 5 типов постов.

1. Открытый(создана первая часть поста. Указанное время не истекло)
2. Закрытый(задача выполнена в срок без продления)
3. Закрытый(задача выполнена в срок с продлением времени]
4. Незакрытый(время истекло! В ожидании закрытия или продления времени на выполнение.
5. Незакрытый. Время истекло и на продление(48 часов после окончания заявленного (и/или продленного пользователем времени). Задача невыполнена.

Продлевать время выполнения возможно три раза на срок, не больший того, которое было указано при публикации задачи.

Пользователи и их рейтинг.

В зависимости от количества закрытых задач, у пользователя повышается рейтинг на сайте, который отмечается соответствующими статусами.

Незакрытые или невыполненные задачи на рейтинг не влияют никак.

Все посты должны кросспоститься в привязанные группы ФБ и инстаграм.

У пользователя должна быть возможность подписаться на все посты, на посты определенной категории и определенных пользователей.

Подписка означает уведомление пользователя на указанную при регистрации почту о появлении новых открытых и закрытых постов. Если пользователь подписался на категории и пост принадлежит к нескольким, не должно быть ситуации, когда пользователю приходит уведомление об одном и том же посте только потому, что он подписался на несколько категорий и пост так же принадлежит к нескольким. Редактор поста не должен быть в админке вордпресса. Это должна быть стилизованная страница сайта.

Шаблон сайта(речь здесь о дизайне) обсудим отдельно. Есть два варианта. Не определился еще.

В профиле пользователя для стороннего посетителя должны быть видны рейтинг и все его задачи. Как выполненные, так и те, что в процессе а так же и те, которые закрылись системой по истечении всех сроков.

Меню сайта. Его можно увидеть на тестовом домене [alibi.lv](http://alibi.lv)

На всех страницах сайта у посетителя должна быть возможность:

1. Подписаться на все кейсы(если не подписан- это, естественно- речь о зарегистрированных пользователях), подписаться на кейсы, принадлежащие к категории, страница которой у него в данный момент открыта и опубликовать свой пост.
2. На странице открытого поста можно им поделиться, перейти в профиль автора поста и подписаться на посты этого пользователя.

Регистрация пользователей возможна через фб или инстаграм(это обусловлено тем, что при перепосте этого поста в указанные соцсети будет показывать и автора. И будет правильным, если в группе фб будет понятно- чья задача опубликована). Ник пользователя в фб или инстаграме сохраняется и на сайте.