

# Описание работы модуля «Серия мебели»

Примеры с подробным описанием с сайтов:

- <https://www.nadommebel.com/catalog/kabiny-rukovoditelya/kabinet-rukovoditelya-perri-oreh-kanada/>
- <https://samara.express-office.ru/catalog/cabinets/Swiftkr/>

## Описание работы верхнего меню:

При формировании верхнего меню администратор сайта должен иметь возможность какие-то элементы выводить в отдельный пункт меню второго уровня. Например, помимо серий мебели в кабинетах необходимо еще выводить столы, шкафы и т.д. Реализацию данного функционала можно посмотреть на сайте <https://samara.express-office.ru>, а также на Приложении 1 и Приложении 2.

### Приложение 1.

Скриншот сайта «Экспресс Офис» с выделенным меню «СЕРИИ МЕБЕЛИ». В меню перечислены: СЕРИИ МЕБЕЛИ, СТОЛЫ, ТУМБЫ, ШКАФЫ. На странице представлены четыре товара: «Ресепшн» (Артикул: Э-21.3, 1200x700x1170), «Ресепшн» (Артикул: Э-22.3, 1500x700x1170), «Ресепшн» (Артикул: Э-27.3, 900x900x1170) и «Ресепшн угловой» (Артикул: Э-27.3, 900x900x1170). Цены: 4 378 руб., 6 089 руб., 7 513 руб., 7 228 руб. Кнопка «В КОРЗИНУ».

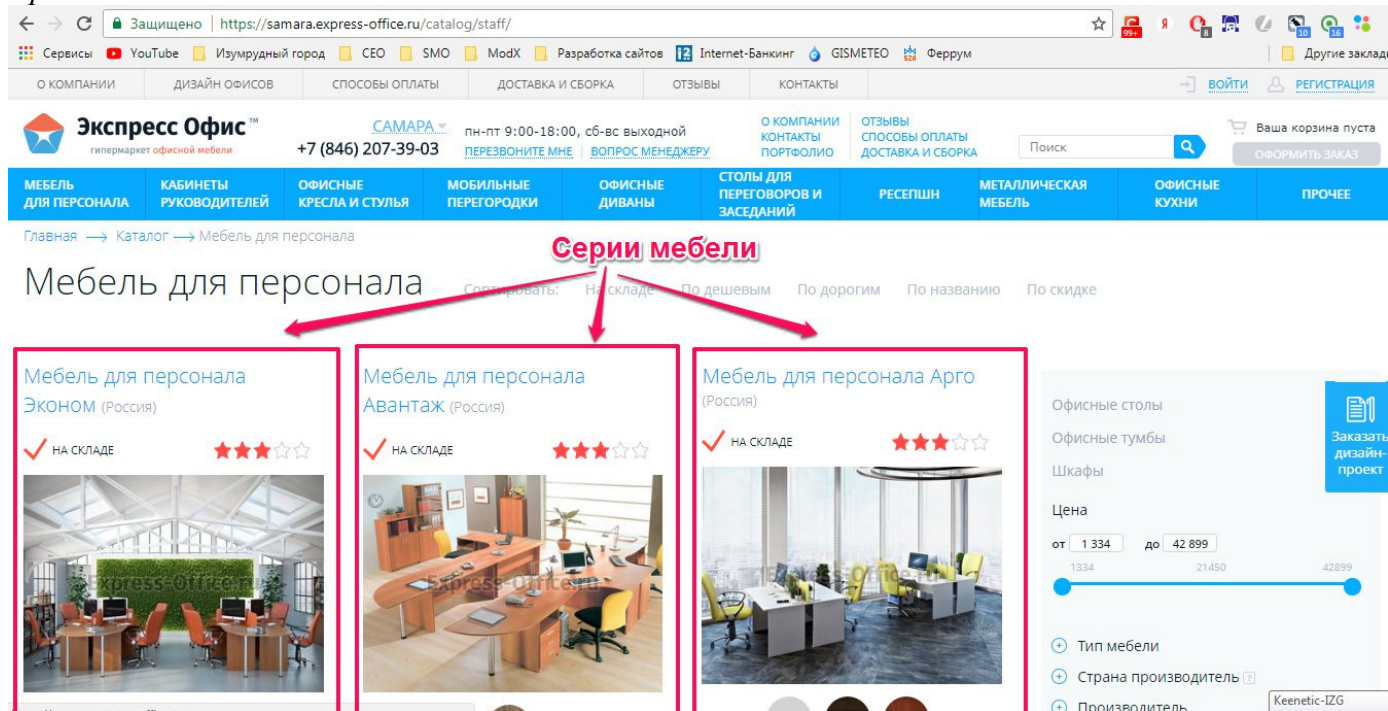
### Приложение 2.

Скриншот сайта «Экспресс Офис» с выделенным меню «СЕРИИ МЕБЕЛИ». В меню перечислены: СЕРИИ МЕБЕЛИ, 2-МЕСТНЫЕ ДИВАНЫ, 3-МЕСТНЫЕ ДИВАНЫ, УГЛОВЫЕ ДИВАНЫ, МЯГКИЕ КРЕСЛА, БАНКЕТКИ И ПУФЫ. На странице представлены четыре товара: «Ресепшн» (Артикул: Э-30.3, 700x700x1170), «Ресепшн» (Артикул: Э-21.3, 1200x700x1170), «Ресепшн» (Артикул: Э-22.3, 1500x700x1170) и «Ресепшн угловой» (Артикул: Э-27.3, 900x900x1170). Цены: 4 378 руб., 6 089 руб., 7 513 руб., 7 228 руб. Кнопка «В КОРЗИНУ».

# Описание страницы со списком серий мебели

На странице должны быть представлены серии мебели в виде карточек товара (см. Приложение 3).

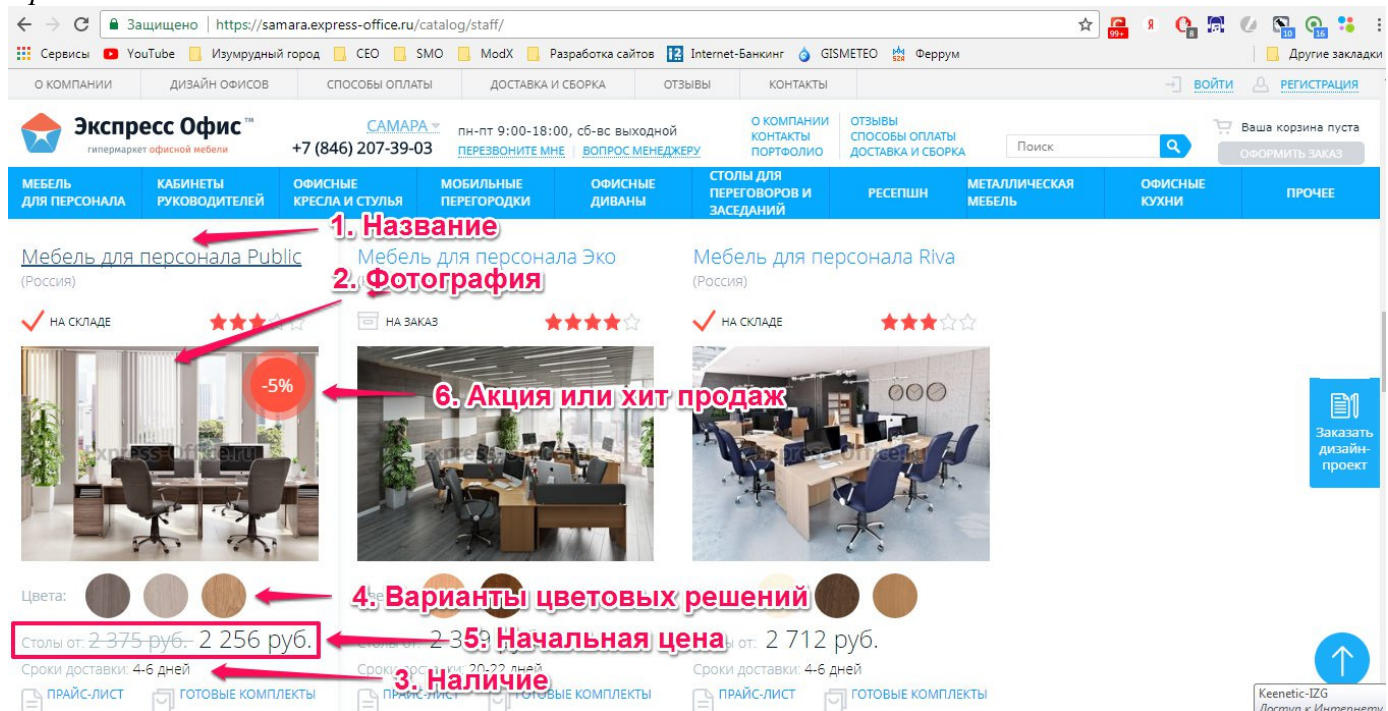
## Приложение 3



## Содержание каждого элемента серии мебели в списке (Приложение 4):

1. название;
2. фотография;
3. наличие;
4. отображение вариантов цветовых решений;
5. начальная цена;
6. акция или хит продаж.

## Приложение 4



В качестве фотографии (см. Приложение 4, пункт 2) должна быть размещена первая фотография из всех загруженных фото к этой серии.

Наличие серии мебели (см. Приложение 4, пункт 3) должно определяться по алгоритму: если товар есть на складе больше 1шт данной серии, то статус наличия – «На складе». Если товара данной серии нет на складе, то статус наличия товара отображается тот, который будет прописан в 1С в соответствующем параметре, Например: Доставка 5-7 дней, или Доставка 1,5-2 недели.

Варианты цветовых решений (см. Приложение 4, пункт 4) на данной странице должны быть без возможности выбора.

Начальная цена серии мебели (см. Приложение 4, пункт 5) формируется по заданному нами алгоритму. Например, в кабинетах руководителей это будет цена самого бюджетного стола (см. Приложение 4, пункт 5); в мебели для персонала – так же цена самого бюджетного стола (см. Приложение 4, пункт 5); в ресепшенах – цена самого дешевого элемента из всего набора рецепции (см. Приложение 5); и т.д. Данное решение реализовано на сайте <https://samara.express-office.ru/catalog/cabinets/> и <https://samara.express-office.ru/catalog/reception/>.

## Приложение 5

The screenshot displays the website interface for reception desks. At the top, there is a navigation bar with categories like 'МЕБЕЛЬ ДЛЯ ПЕРСОНАЛА', 'КАБИНЕТЫ РУКОВОДИТЕЛЕЙ', etc. Below this, three product cards are shown:

- Ресепшн Dex (Беларусь)**: Price from 2 394 rub. (highlighted as the starting price), delivery 4-6 days.
- Ресепшн Стил (Россия)**: Price from 4 008 rub., delivery 5-7 days.
- Ресепшн Эдем-2 (Беларусь)**: Price from 4 008 rub., delivery 5-7 days.

Each card includes a photo, a 'НА СКЛАДЕ' (In stock) status, a star rating, and color selection options. A sidebar on the right provides a price range filter (2094 - 222174) and various filters for product selection.

Акция или хит продаж (см. Приложение 6) – это иконка с соответствующим символом на фотографии. Данный функционал должен быть не обязательным и должен управляться из панели управления сайтом.

## Описание страницы серии мебели

Содержание страницы конкретной серии мебели (см. Приложение 6, 7, 8, 9):

1. большая фотографии;
2. эскизы других фотографий серии;
3. название серии;
4. текстовое описание серии;
5. акция на готовый набор серии мебели;
6. цветовые решения;
7. группы товаров;
8. список товаров выбранной группы;
9. акция или хит продаж.
10. кнопки «Сравнить» и «Добавить в избранное».

### Приложение 6

Скриншот страницы «Ресепшн Имаго» на сайте «Экспресс Офис». В верхней части страницы отображены логотипы партнеров, контактная информация и меню. В центре — название товара «Ресепшн Имаго (Беларусь)» с рейтингом и кнопкой «Оценить». Слева — большая фотография товара. Справа — панель «ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ» с вариантами цвета: «Ясень Шимо» (выбран) и «Клен-металлик». Красные стрелки указывают на: 1. Большую фотографию; 3. Название; 6. Цветовые решения.

### Приложение 7

Скриншот страницы «Ресепшн Имаго» на сайте «Экспресс Офис». В нижней части страницы отображены эскизы других фотографий серии. В правой части — таблица с акцией на готовый набор мебели. Красные стрелки указывают на: 1. Большую фотографию; 2. Эскизы других фотографий серии; 3. Название; 5. Акция на готовый набор серии мебели; 6. Цветовые решения.

Товар	Количество	Цена
Стол письменный СП-3 (1400x755x720)	2	3 792 руб.
Стойка прямая 1400 РС-3 (1440x1150x510)	2	6 869 руб.

Итого: 65 038 руб. [ДОБАВИТЬ В КОРЗИНУ](#)



На странице серии мебели должна быть возможность размещения акции (см. Приложение 7, пункт 5 и Приложение 8, пункт 5), которая заключается в следующем: при покупке готового набора, посетитель получает данный набор со скидкой. Данный функционал не должен являться обязательным для всех серий мебели.

Группы товаров каждой серии мебели должны формироваться динамически, в зависимости от выгружаемого товара из 1С. Должна быть возможность смены порядка этих групп из панели управления сайтом.

На товаре выбранной категории и выбранного цвета должно быть (см. Приложение 10):

1. Фотография товара;
2. Название товара;
3. Артикул;
4. Размеры Ш\*В\*Г;
5. Наличие;
6. Выбор цвета товара;
7. Ввод количества товара;
8. Цена;
9. Кнопка «В корзину».

### Приложение 10

The screenshot displays a product catalog page for 'РЕСЕПШН' (Reception) furniture. The page features a grid of four items, each with a photo, name, article number, dimensions, availability, price, and a quantity selector with an 'Add to cart' button. Red arrows and labels identify the following elements:

- 1. Фотография**: Points to the product image.
- 2. Название**: Points to the product name.
- 3. Артикул**: Points to the article number.
- 4. Размеры Ш\*В\*Г**: Points to the dimensions.
- 5. Наличие**: Points to the availability status.
- 6. Выбор цвета**: Points to the color selection dropdown.
- 7. Ввод количества товара**: Points to the quantity input field.
- 9. Кнопка «В корзину»**: Points to the 'Add to cart' button.

В каждой группе товаров (см. приложение 9, пункт 8) должна быть возможность сортировки внутри группы. В поле «Ввод количества товара» (см. приложение 10, пункт 9) по умолчанию должна стоять цифра 1. Необходимо запретить ввод 0 и отрицательных чисел в данное поле. Фотографии и цена товара меняется в зависимости от выбранного цветового решения. Цветовое решение должно стоять то, которое выбрано вначале страницы.

Чтобы заказать отдельный товар, посетитель выбирает цвет, категорию, указывает количество и нажимает кнопку «В корзину». Или он может приобрести готовый набор по акции со скидкой (см. приложение 8, пункт 5), если таковой имеется в данной серии.

На странице серии мебели для администратора сайта должна быть возможность формирования готовых комплектов. Пользователь **НЕ ФОРМИРУЕТ КОМПЛЕКТ**, он либо покупает готовый комплект, либо покупает элементы серии по отдельности. Количество готовых комплектов должно быть неограниченно. Должна быть возможность сортировки комплектов. Пример комплектов можно посмотреть здесь: <https://samara.express-office.ru/catalog/cabinets/Swiftkr/#sets>

Готовый комплект должен иметь следующие параметры (см. приложение 11):

1. Фотография комплекта;

2. Название;
3. Состав;
4. Выбор цветового решения;
5. Ввод количества товара;
6. Цена (сумма стоимости всех элементов комплекта);
7. Кнопка «В корзину».

## Приложение 11

The screenshot shows a web page for office furniture. At the top, there is a header with location (Самара), phone numbers (+7 (846) 279-37-90 and 8 (800) 700-10-57), a search bar, and navigation icons. The main content area is titled "Готовые комплекты" (Ready-made sets). A product card for "Комплект Swift №1" is highlighted with a red box. The card includes a product image (labeled 1), a title (labeled 2), a color selection dropdown (labeled 3), a table of components (labeled 3), a price (labeled 5), a quantity selector (labeled 4), and a "В КОРЗИНУ" button (labeled 6). A "Купить в 1 клик" link is also visible.

1. Фотография комплекта

2. Название

3. Цветовые решения

3. Состав

5. Цена

4. Ввод количества товара

6. Кнопка «В корзину».

Название	Цена	Кол-во
1. Стол письменный (1800x900x750)	7 388 руб.	1 шт.
2. Тумба подкатная с 3 ящиками в кабинет руководителя серии Zoom (430x470x1000)	5 316 руб.	1 шт.

## **Описание работы страницы серии мебели со стороны администратора:**

Весь товар будет заполняться через 1С (кроме фотографий). Внедрение данного решения не должно противоречить уже имеющемуся каталогу, что есть у нас на данный момент (реализованный каталог по креслам). При проектировании решения необходимо учесть нашу нынешнюю структуру данных в 1С и использовать ее структуру максимально без изменений.

**Обращаем внимание**, что одна и та же серия мебели может быть в разных категориях сайта с разной сортировкой групп. Например, серия Imago может быть представлена в разделах «Мебель для персонала» и «Рецепшен». Пример Вы можете посмотреть на сайте <https://samara.express-office.ru/catalog/staff/Imago/> и <https://samara.express-office.ru/catalog/reception/imago-rec/>.

### **Вопросы к разработчикам:**

#### **1. Как сайт будет выбирать шаблон для отображения товара в разных категориях?**

Например, в разделе «Кресла и стулья» используется один шаблон отображения карточки товара (установлен из коробочной версии Битрикса). Мы выгружаем элементы кабинета (тумбы, столы и т.д.) в соответствующие разделы. Сайт будет определять шаблон по какому-то «ключу» из свойств, или же необходимо будет «собирать» кабинет в админ-панеле, или есть какие-то еще варианты. В первую очередь требуется надежность работы этого метода и простота (исключить человеческий фактор ошибок).

#### **2. Если вы видите, как можно проще и лучше реализовать данный функционал, мы готовы к обсуждению.**

Данное описание не является окончательным техническим заданием, это лишь наше видение того, что мы хотим реализовать на сайте.