Цель проекта.

Популяризация уличного искусства и современных молодежных субкультур.

Целевая аудитория.

Люди всех возрастов, взглядов и философий.

Цели и задачи, которые должен решать сайт.

Предоставлять пользователям, в удобном виде, фото стрит-арт объектов, граффити, анонсы
тематических мероприятий, блога и статей. А также контактную информацию и способы связи.

Тип сайта:

Портал

Языковые версии.

Русский, Английский

Требования к дизайну.

Стиль сайта

Броский, провокационный, смеющийся над пользователями.

Впечатление, которое должен произвести веб-сайт на пользователя

Позитивное настроение, желание поделиться своим творением, чувство атмосферы свободы и
непринужденности.

Хочу, чтобы пользователь в результате посещения сайта.

Увидел

Портал с различными работами уличных художников всех направлений.

Почувствовал

Желание присоединиться к кругу художников и участвовать в жизни портала.

Сделал

- Оценил.
- Отправил фотографии своих или чужих работ.
- Порекомендовал друзьям.

Требуется разработать фирменный стиль.

Обязательные элементы для всех страниц.

Разделы "Главная", "Блог", “Стена” и "О нас"

Примерная желаемая цветовая гамма.

Черный, серый, белый, красный, зеленый, фиолетовый, желтый, синий.

Основные требования к графическому дизайну.

Использовать в дизайне визуальный образ баллончика с краской и скейтборда.

Структура разделов сайта.

• Главная страница

• Стена

- Раздел, в котором размещаются все фотографии с поиском по тегам, дате и художнику.

• Блог

В разделе должны выводиться все новости проекта, за последние 3 месяца, в виде анонсов
и полного описания.

Формат ввода новости:

- заголовок
- анонс
- маленькая картинка
- полный текст

• О нас, для вас

Страница с описанием проекта, контактными данными и ссылками на соц.сети проекта

Дата завершения проекта.

30 июня 2019 г.

Технические требования.

На усмотрение исполнителя

Планируемый бюджет на проект.

Не более 4000 рублей

Срок рассмотрения предложений.

15 июня 2019 г.