



Подарочная карта (сертификат)

Пример применения элементов фирменного стиля в полиграфии.

Обложка для сертификата (лицевая сторона) М 1:1



Обложка для сертификата (оборотная сторона) М 1:1

**Адреса магазинов посуды «РАДОВ»:**

- Ул. Полоцкая, 45 тел. (4012) 57-79-93
- Московский пр-т, 18-6 тел. (4012) 98-70-98
- Ул. Гайдара, 93 тел. (4012) 79-15-25
- Пр-т Мира, 84 (ТЦ «Парковый») тел. (4012) 93-50-30
- Ул. Интернациональная, 30 (ТЦ «Южный») тел. (4012) 31-02-06
- Гурьевский р-н, пос. Кутузово, ул. Промышленная, 8 (ТЦ «Крокус») тел. (4012) 31-31-24
- г. Черняховск, ул. Спортивная, 1 (ТЦ «Гринвест») тел. (40141) 32-47-1
- г. Балтийск, ул. Егорова, 10 (супермаркет «SPAR») тел. (40145) 333-74
- г. Советск, ул. Смоленская, 8 тел. (40161) 35-35-1

**СПРАВОЧНЫЙ ТЕЛЕФОН РОЗНИЧНОЙ СЕТИ: 77-05-95**  
 Интернет-магазин: [www.radov39.ru](http://www.radov39.ru) [vk.com/radov39](https://vk.com/radov39)  
[facebook.com/radov39](https://facebook.com/radov39) [instagram.com/posudaradov39](https://instagram.com/posudaradov39)



**ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОДАРОЧНОГО СЕРТИФИКАТА:**

1. Подарочный сертификат может быть использован на следующий день после активации (совершения покупки).
2. Подарочный сертификат может быть использован как однократно, так и многократно в пределах установленного номинала и в пределах срока действия Подарочного сертификата.
3. Срок действия Подарочного сертификата составляет 12 месяцев, начиная с момента его активации (покупки). Дата покупки указана на конверте.
4. Подарочный сертификат возврату и обмену на денежные средства не подлежит.
5. По истечении срока действия Подарочный сертификат становится недействительным.
6. Подарочный сертификат (карта) действует на предъявителя, в случае утраты не восстанавливается.

С полными Правилами использования Подарочного сертификата вы можете ознакомиться на сайте [www.radov39.ru](http://www.radov39.ru)

**ДАТА ПОКУПКИ:**



Обложка для сертификата (разворот) и пластиковая карта трёх номиналов М 1:1

ПОСУДА С УДОВОЛЬСТВИЕМ **РАДОВ** РАДОСТЬ ДОМАШНЕГО УЮТА  
 • СЕТЬ МАГАЗИНОВ • ПОСУДЫ



Фризы (баннеры), панели-перегородки, вывеска.

Пример применения элементов фирменного стиля в оформлении помещения магазина.



ПРИМЕЧАНИЕ. Эскизы на листе представлены не в масштабе. Макеты в реальных размерах см. CD диск

