

ТЗ по соотнесению товаров и штрихкодов из файла Штрихкоды с id товаров из каталога товаров.

Цель задания: нужно присвоить всем товарам, и соответственно, всем штрихкодам из файла «Штрихкоды» id товаров из файла «Каталог товаров для фрилансера». Для этого нужно искать в файле «Каталог товаров для фрилансера» соответствующие названия товаров, которые есть в файле «Штрихкоды».

Файл «Каталог товаров для фрилансера» - это вспомогательный файл, в котором содержатся id товара для заполнения файла «Штрихкоды». В файле «Каталог товаров для фрилансера» есть следующие столбцы:

- Название продукта – это продукт, к которому принадлежит товар (например, молоко Простоквашино 3,2% утп 0,93л – принадлежит продукту молоко, Лимонад Черноголовка дюшес 1,5л пластик – принадлежит продукту напитков и т.п.). Этот столбец используем как подсказку, к какому продукту принадлежит товар, если не знаем, что за товар.
- ID товара – это номер товара в нашей системе, именно id товара нужно заполнить в файле «Штрихкоды».
- Вес товара – это значение показывает, насколько проработан товар. Чем больше вес, тем больше проработан товар и тем больше информации о нем видит пользователь (тем больше у него параметров). Поэтому товары с наибольшим весом мы используем в качестве главного товара. Но один и тот же товар может встретиться несколько раз, но с разным весом. Товары с меньшим весом – это товары-дубли.
- Системное название товара – это название товара в системе.
- Пользовательское название товара – название товара, адаптированное для пользователя.
- Количество – это количество товара
- Единица измерения – в чем измеряется товар (л, кг, мл, г, шт)

Файл «Штрихкоды» – это файл, который нужно заполнить.

В нем уже есть столбцы:

- Наименование товара – это название товара
- Штрихкод – это штрихкод или баркод
- Приоритет – это порядок, в котором нужно обрабатывать штрихкоды. Сначала обрабатываются штрихкоды с приоритетом 1, затем 2 и 3.

Какие столбцы заполняем:

- Id главного товара – это id товара из файла «Каталог товаров для фрилансера» с **максимальным весом.**
- Id товаров-дублей – это id всех остальных товаров-дублей главного товара из файла «Каталог товаров для фрилансера»
- Дополнительный штрихкод – этот столбец заполняется в случае штрихкодов-дублей (такие штрихкоды выделены желтым и они повторяются для разных названий товаров). Если мы видим, что у разных товаров одинаковый штрихкод (например, шоколад Бабаевский с орехом 100г и шоколаде Бабаевский с миндалем 100г – а штрихкод один и тот же), то для таких товаров нужно найти дополнительный корректный штрихкод.
- Комментарий – указываем комментарии при необходимости (если замечаем ошибку или есть сомнения или вопрос).

Искать в файле «Каталог товаров для фрилансера» нужно и по-русски, и по-английски (например, шоколад Альпен Гольд нужно искать и как Альпен, и как Alpen). Также искать по сокращениям (например, может быть использовано сокращение Альп.Гол. или АГ).

Если Системное название товара непонятно, то использовать название из столбца Пользовательское название товара.

В файле «Каталог товаров для фрилансера» размерности в столбце Количество могут быть некорректными (например, название товара Кока-Кола 0,33, а в столбце Количество указано 0,3) – в таком случае мы ориентируемся на название товара, а в файле «Штрихкоды» в столбце «Комментарий» указываем, что нужно поменять количество в каталоге.

Внимательно отнестись к соответствию количества (размерности) штрихкоду (например, есть Кока-Кола 0,3 и Кока-Кола 0,33 – это два разных товара).

Если штрихкоды повторяются и это один и тот же товар, то в одному из этих штрихкодов пишем комментарий Штрихкод повторяется.

Если в «Каталоге товаров для фрилансера» нет товара, который есть в файле «Штрихкоды», то в комментариях пишем – товара нет в каталоге.

Помним, что разная упаковка (например, жестяная банка, пластик, картонная упаковка, мультипак), разные вкусы одного бренда – это всегда разные товары, а значит разный штрихкод.

Если возникают какие-то вопросы или сомнения, обязательно спрашивать.