

# Техническое задание на доработку сайта «Самара. Транспорт, удобный для жизни».

## Общая информация

Целями создания сайта являются

1. Популяризация созданной группой экспертов транспортной стратегии г. Самары «Самара. Транспорт, удобный для жизни»
2. Максимизация подписок на социальные сети проекта, а также просмотров видеопрофильма, посвящённого докладу.
3. Вовлечение жителей в доработку стратегии

## Текущий статус

С помощью встроенных инструментов Tilda изготовлен лендинг, исходный код сайта в пяти версиях (вьюпорт 320, 480, 640, 980, 1200+).

Некоторые нестандартные функции на данный момент не реализованы.

## Необходимые доработки

1. Активное голосование. По клику – прибавление голосов в соответствующий пункт. См. Приложение 1.
2. Поп-ап. Добавить иконки соц сетей вместо текстовых ссылок в поп-апы, всплывающие по нажатию на соответствующие кнопки. См. Приложение 2.
3. Поделиться своим маршрутом. При нажатии на иконку соответствующей социальной сети подписчик может опубликовать результаты изменений, которые он совершил в карте. См. Приложение 3.
4. Скорректировать фон всплывающих окон блока «Команда». См. Приложение 4.

## Техника выполнения

Внесение корректировок из «Необходимых доработок» на платформе Tilda

## Исходные данные

*(будет представлено выбранному исполнителю)*

## Сроки выполнения работ

Общий срок выполнения - 8 рабочих часов с момента утверждения исполнителя и передачи исполнителю исходных данных.

## Приложение 1. Активное голосование

Внедрить в блок №2 счетчик уникальных кликов (по кнопкам “Да” и “Нет”). Накопленное число кликов отображается в текстовых полях, которые нужно добавить на страницу. Разряды, равные нулю, отображаются - в поле всегда 5 знаков.

Предупредить возможность повторного голосования (технологии обсудить с заказчиком).

Сейчас:



Должно стать:



Сейчас:



Должно стать:



1// Поле для кнопки “ДА”:

320:  
container: grid  
(x,y,w) 76,285,50  
alignment: center  
color: #c2c2c2  
size: 26  
typeface: PT Sans  
weight: bold  
spacing: 1  
tracking: 0  
opacity: 100%  
rotate: 0  
arrange: first

480:  
container: grid  
(x,y,w) 149,285,50  
alignment: center  
color: #c2c2c2  
size: 26  
typeface: PT Sans  
weight: bold  
spacing: 1  
tracking: 0  
opacity: 100%  
rotate: 0  
arrange: first

640:  
container: grid  
(x,y,w): 223,285,50  
alignment: center  
color: #c2c2c2  
size: 26  
typeface: PT Sans  
weight: bold  
spacing: 1  
tracking: 0  
opacity: 100%  
rotate: 0  
arrange: first

980:  
container: grid  
(x,y,w) 383,285,50  
alignment: center  
color: #c2c2c2  
size: 26  
typeface: PT Sans  
weight: bold  
spacing: 1  
tracking: 0  
opacity: 100%  
rotate: 0  
arrange: first

1200+:  
container: grid  
(x,y,w) 282,235,50  
alignment: center  
color: #c2c2c2  
size: 40  
typeface: PT Sans  
weight: bold  
spacing: 1  
tracking: 0  
opacity: 100%  
rotate: 0  
arrange: first

2// Поле для кнопки “НЕТ”:

320:  
container: grid  
(x,y,w) 210,285,50  
alignment: center  
color: #c2c2c2  
size: 26  
typeface: PT Sans  
weight: bold  
spacing: 1  
tracking: 0  
opacity: 100%  
rotate: 0  
arrange: first

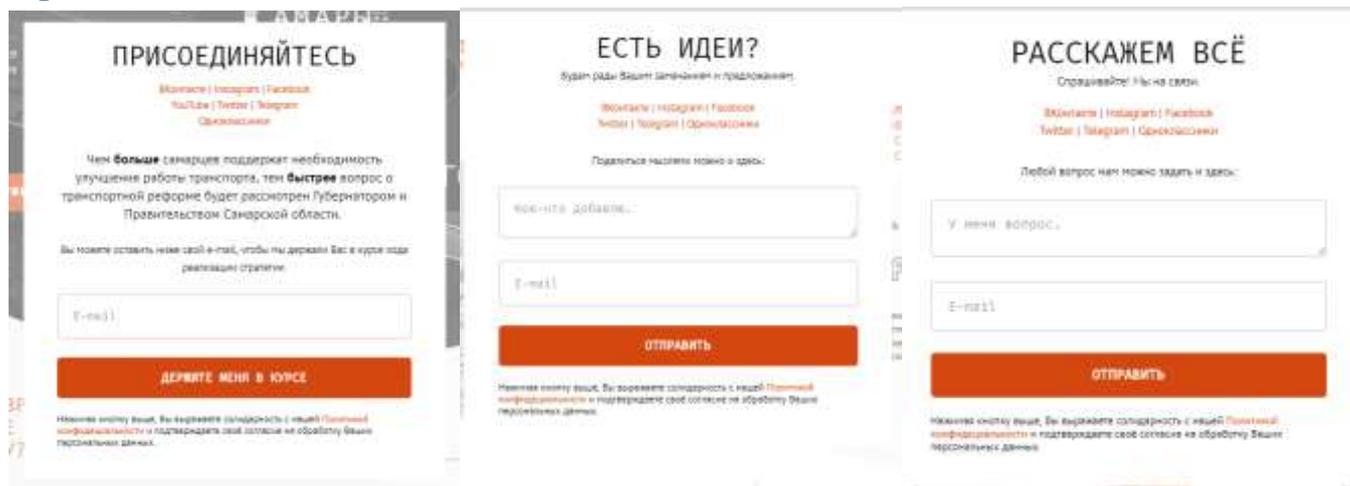
480:  
container: grid  
(x,y,w) 280,285,50  
alignment: center  
color: #c2c2c2  
size: 26  
typeface: PT Sans  
weight: bold  
spacing: 1  
tracking: 0

640:  
container: grid  
(x,y,w) 353,285,50  
alignment: center  
color: #c2c2c2  
size: 26  
typeface: PT Sans  
weight: bold  
spacing: 1  
tracking: 0

980:  
container: grid  
(x,y,w) 515,285,50  
alignment: center  
color: #c2c2c2  
size: 26  
typeface: PT Sans  
weight: bold  
spacing: 1  
tracking: 0

1200+:  
container: grid  
(x,y,w) 417,235,50  
alignment: center  
color: #c2c2c2  
size: 40  
typeface: PT Sans  
weight: bold  
spacing: 1  
tracking: 0

## Приложение 2. Поп-ап



Ссылки в «Присоединяйтесь» ведут на подписку на соответствующую страницу:

*(будет представлено выбранному исполнителю)*

Ссылки в «Есть идеи» и «Расскажем всё» - на сообщения в соответствующие страницы:

*(будет представлено выбранному исполнителю)*

## Приложение 3. Поделиться своим маршрутом

При нажатии на любую из иконок соц. сетей должен появиться поп-ап, содержащий окно подготовки поста к публикации в соответствующей соцсети пользователя с уже импортированным в его состав принтскрином построенной в п.б. схемы. Ссылка на снимок карты получается вызовом javascript-функции `getScreenLink` из уже размещенного на странице кода. Помимо принтскрина, в тексте поста должна содержаться текстовая информация *(будет представлено выбранному исполнителю)* и ссылка на сайт.

Необходимо прописать поп-ап и ссылки на него в каждую иконку.



#### Приложение 4. Скорректировать фон блока «Команда»

Необходимо изменить для каждого поп-апа из перечисленных свойство прозрачности фона и границ до 100%. Белой подложки под основным изображением быть не должно.

Предмет изменений: обе версии поп-апов:

#popup:yarchevsky

#popup:khazova

#popup:drabkin

#popup:baylo

#popup:khusanova

#popup:zolutukhin

#popup:adyrbaev

#popup:fadeeva

#popup:alexandrova

#popup:alashiev

#popup:sokolova

#popup:stadnikov

#popup:wolker

#popup:kochetkov

#popup:rozhenko

#popup:buzunova

#popup:tolmachev

#popup:tariffs