

# ТЗ парсер Wildberries

## Кратко о Case Place

Онлайн-сервис по продаже чехлов и аксессуаров на телефоны. Продаем чехлы на более чем 550 моделей телефонов. На текущий момент размещаем на Wildberries более 600 чехлов (прозрачные силиконовые чехлы, переливающиеся силиконовые чехлы, деревянные чехлы) и аксессуаров (чехлы для наушников, держатели и прочее). Планируем вводить множество новых позиций (пластиковые чехлы, защитные стекла и многое другое). Таким образом, нужен парсер, который будет настроен под наши нужды и позволит анализировать цены конкурентов, количество проданных товаров, отзывы о них и другое.

## Содержимое парсера

Парсер должен автоматизировано собирать данные с заданной периодичностью, строиться в web-интерфейсе, а также состоять из трех отчетов:

1. Отчет по всем товарам, которые соответствуют выбранным категориям и подкатегориям.

Задаются категории / подкатегории, которые нам интересны. По выбранным категориям (одна категория – одна вкладка) ежедневно проводится парсинг, который фиксирует показатели на дату.

В данном списке строками являются товары, а столбцы отражают конкретные данные в карточке товара. Пример категорий и подкатегорий указан на Рисунке 1. В Таблице 1 указана структура списка.

**Рисунок 1**

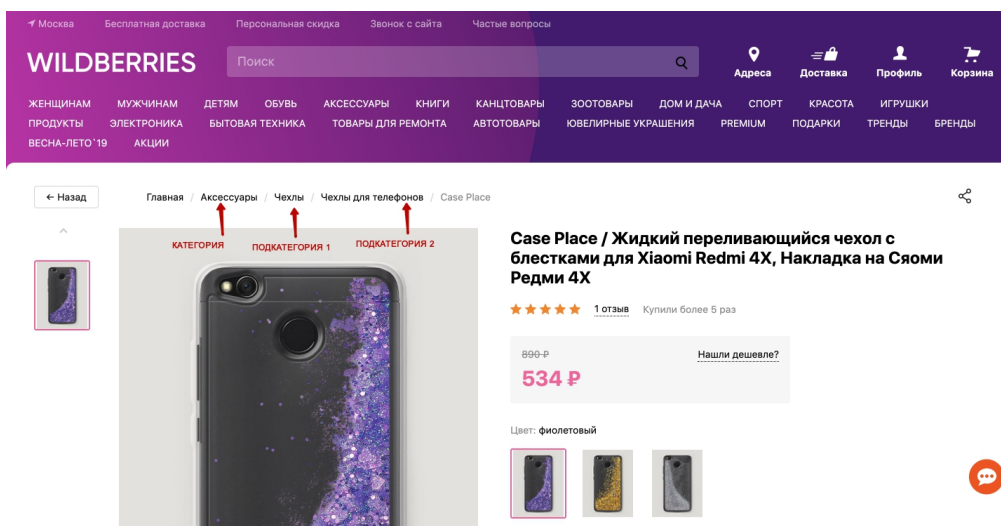
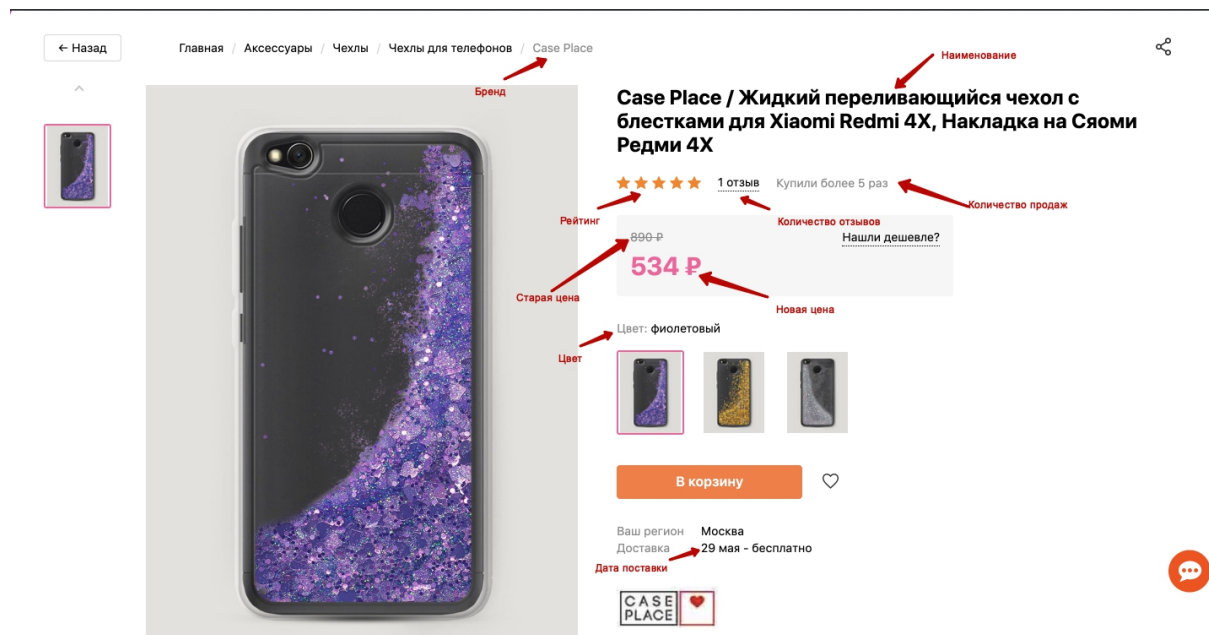


Таблица 1

Выводится путь категории																											
Наименование	Совместимость	Артикул	Ссылка	Бренд	Для повязки	Цвет	Тип	Особенность	Состав	Текущая заказана (на покупку для ДУ)	Отклонение от прошлой недели	Отклонение от прошлого месяца	Отклонение от 3х месяцев	в среднем за день	Цена покупки (со скидкой)	% скидки	Цена товара (за рубль)	Отклонение от прошлой недели	Отклонение от прошлого месяца	Отклонение от 3х месяцев	Отзывов сейчас	Рейтинг сейчас	Отклонение от прошлой недели	Отклонение от прошлого месяца	Отклонение от 3х месяцев	Материал	
										100	10	24	-	1	300	40	500	0	-100	-							

Рисунок 2



## Рисунок 3

### Состав

пластик 50%, силикон 50%

### Описание

Жидкий чехол, однозначно, один из самых необычных, приятных и красивых аксессуаров для смартфонов. Такой кейс приятно дарить и получать в подарок, он поднимает чехольную продукцию на новый уровень. Чехол плотно сидит, в нем есть вырезы для камеры, а разъемы аккуратно защищены. Жидкий чехол износостойкий и надежный, безупречно защищает от неприятностей, сглаза и невзгод. Благодаря ему, корпус и экран телефона еще долго будут выглядеть, как новенькие, а значит прослужат дольше.

Бренд	Case Place
Артикул	7917269
Особенности чехла	без особенностей
Тип чехлов	накладка
Совместимость	Xiaomi Redmi 4X
Ширина предмета	7 см
Высота предмета	13.92 см
Вес товара с упаковкой (г)	26 г
Комплектация	чехол
Страна бренда	Россия
Страна производитель	Россия

Информация о технических характеристиках, комплекте поставки, стране изготовления и внешнем виде товара носит справочный характер и основывается на последних доступных сведениях от производителя

[Нашли неточность в описании?](#)

### С этим товаром рекомендуют



UVOO

Защитное стекло для  
Xiaomi Redmi 4X ( сяоми )

With Love. Moscow

Защитное  
противоударное стекло



## 2. Отчет по выбранным товарам

На Wildberries все чехлы, что размещены в «Аксессуары/Чехлы для телефонов», имеют три основных характеристики, на основании которых, будет формироваться матрица отчета №2:

- Бренд
- Совместимость (модель телефона)
- Материал

Первые две характеристики будут доступны в первом отчете. Последняя характеристика должна задаваться вручную, чтобы мы могли выбрать для данного товара материал, который соответствует нашей классификации:

- Цветной силиконовый чехол
- Прозрачный силиконовый чехол
- Противоударный чехол
- Переливающийся чехол
- Голографический чехол
- Цветной пластиковый чехол
- Белый пластиковый чехол
- Деревянный чехол
- И т.д.

Таким образом, мы отмечаем в первом отчете те чехлы (присваиваем им произвольное значение материала), которые нам интересны и отслеживаем данные только по ним. Произвольный параметр прописывается вручную (например: черный матовый чехол, черный софттач чехол – 2 разных параметра). На основании совместимости и материала формируется товарная строка. Бренд выводит конкурентов по столбцам с нужными нам параметрами для отслеживания.

		CASE-PLACE																					
Совместимость	Материал	Артикул	Ссылка	Товаров заказали (на текущую дату)	Отклонение от показателя прошлой недели	Отклонение от показателя прошлого месяца	Отклонение от показателя 3ех месяцев	В среднем в день?	Цена со скидкой текущая (цена продажи)	% Скидки	Цена товара (тут без скидки)	Отклонение от показателя прошлой недели	Отклонение от показателя прошлого месяца	Отклонение от показателя 3ех месяцев	Отзывов сейчас	Рейтинг сейчас	Отклонение от показателя прошлой недели	Отклонение от показателя прошлого месяца	Отклонение от показателя 3ех месяцев	Артикул	Ссылка	Товаров заказали (на текущую дату)	Отклонение от показателя прошлой недели
1	Iphone 6	Прозрачный силикон																					

CASE-PLACE															КОНКУРЕНТ 1									
Отклонение от показателя 3ех месяцев	В среднем в день?	Цена со скидкой текущая (цена продажи)	% Скидки	Цена товара (тут без скидки)	Отклонение от показателя прошлой недели	Отклонение от показателя прошлого месяца	Отклонение от показателя 3ех месяцев	Отзывов сейчас	Рейтинг сейчас	Отклонение от показателя прошлой недели	Отклонение от показателя прошлого месяца	Отклонение от показателя 3ех месяцев	Артикул	Ссылка	Товаров заказали (на текущую дату)	Отклонение от показателя прошлой недели	Отклонение от показателя прошлого месяца	Отклонение от показателя 3ех месяцев	В среднем в день?	Цена со скидкой текущая (цена продажи)	% Скидки	Цена товара (тут без скидки)	Отклонение от показателя прошлой недели	Отклонение от показателя прошлого месяца

Отработка Алгоритма формирования таблицы:

1. По совместимости и Материалу (который задаем мы) формируется товар – Iphone 6 + Прозрачный Силикон;
2. По первой таблице ищутся все совпадения этих двух параметров в одной строке;
3. Во всех совпадениях выявляется Бренд, который выносится в заголовки параметров по столбцам;
4. Если бренд поставляет два одинаковых товара (по основным характеристикам – Совместимость + Материал), то появляется подтовар (новая строка, но без порядкового номера)
5. Формируется таблица 100-1000-2000 товаров и 5-10 конкурентов, которая ежедневно обновляется. Данные ежедневно записываются на сервер? и мы в динамике можем отслеживать изменение показателей (отклонения от прошлой недели, месяца, квартала)

### 3. Отчет по конкурентам

В данном отчете необходимо отразить всю информацию по конкурентам:

- а) Выводятся все товары конкурента в форме таблицы 2 (с добавлением некоторых полей – категория и т.д.)
- б) Подбивается итог по конкуренту:
  - общие итоги по всем показателям ( сумма продаж, количество товаров и т.д.)
  - данные ежедневно записываются на сервер? и мы в динамике можем отслеживать изменение показателей (отклонения от прошлой недели, месяца, квартала)
  - история продаж по месяцам
  - также необходимо уведомлять о новых позициях, которых не было на момент предыдущего парсинга.

### Итог

- Парсинг должен осуществляться автоматически с заданной периодичностью.
- Парсер в web-интерфейсе
- Парсер состоит из трех отчетов
- Мы должны иметь возможность добавлять новые категории/подкатегории
- Предложенное решение должно позволять сохранять данные по прошлым отчетам, чтобы у текущего отчета был доступ к этим данным
- Должна быть возможность фильтровать и сортировать данные, поиск