

Техническое задание.

Ссылки компании:

Основной трафик:

1. <http://salonmarketing.ru/>
2. https://salonmarketing.lpages.co/sm-club2/?utm_source=site&utm_medium=menu&utm_campaign=club0818

Описание продукта:

<https://drive.google.com/file/d/1eceRSLc21N9PvEC5DLyDVZwNYwdKff9x/view>

Текущая ситуация (рекламные каналы):

Основной трафик идет с таргетированной рекламы в Instagram. Пробуем таргеты в Facebook и В Контакте. Контекстная реклама так же актуальна.

Результаты:

В среднем воронка за месяц:

1. Около 2000 переходов на лендинг.
2. Средняя конверсия из посетителей в заявку: 2-3%
3. Средняя конверсия из заявки в продажу: 5-10%
4. Продаж: 3-5

Задачи:

На 2 месяца нужно получить:

1. Качественных лидов: 550
2. Продаж: 110

Товары компании:

Товар: Закрытый клуб.

Сегменты целевой аудитории товара:

1. Работаем с теми, кто открывает салон красоты;
2. С мастерами, которые хотят открыть или имеют свой салон;
3. Для тех, кто хочет улучшить прибыль своего салона или выйти на новый уровень;
4. Для тех, кто присоединился к новой франшизе, но им нужны лучшие результаты;
5. Для известных компаний. Их дальнейшего развития, продюсирования.