

Техническое задание на доработку сайта «Самара. Транспорт, удобный для жизни».

Общая информация

Целями создания сайта являются

1. Популяризация созданной группой экспертов транспортной стратегии г. Самары «Самара. Транспорт, удобный для жизни»
2. Максимизация подписок на социальные сети проекта, а также просмотров видеофильма, посвящённого докладу.
3. Вовлечение жителей в доработку стратегии

Текущий статус

С помощью встроенных инструментов Tilda изготовлен лендинг, исходный код сайта в пяти версиях (вьюпорт 320, 480, 640, 980, 1200+).

Некоторые нестандартные функции на данный момент не реализованы.

Необходимые доработки

1. Активное голосование. По клику – прибавление голосов в соответствующий пункт. См. Приложение 1.
2. Поделиться своим маршрутом. При нажатии на иконку соответствующей социальной сети подписчик может опубликовать результаты изменений, которые он совершил в карте. См. Приложение 2.

Техника выполнения

Внесение корректировок из «Необходимых доработок» на платформе Tilda

Исходные данные

(будет представлено выбранному исполнителю)

Сроки выполнения работ

Общий срок выполнения - 8 рабочих часов с момента утверждения исполнителя и передачи исполнителю исходных данных.

Приложение 1. Активное голосование

Внедрить в блок №2 счетчик уникальных кликов (по кнопкам “Да” и “Нет”). Накопленное число кликов отображается в текстовых полях, которые нужно добавить на страницу. Разряды, равные нулю, отображаются - в поле всегда 5 знаков.

Предупредить возможность повторного голосования (технологии обсудить с заказчиком).

Сейчас:



Должно стать:



Сейчас:



Должно стать:



1// Поле для кнопки “ДА”:

320:
container: grid
(x,y,w) 76,285,50
alignment: center
color: #c2c2c2
size: 26
typeface: PT Sans
weight: bold
spacing: 1
tracking: 0
opacity: 100%
rotate: 0
arrange: first

480:
container: grid
(x,y,w) 149,285,50
alignment: center
color: #c2c2c2
size: 26
typeface: PT Sans
weight: bold
spacing: 1
tracking: 0
opacity: 100%
rotate: 0
arrange: first

640:
container: grid
(x,y,w): 223,285,50
alignment: center
color: #c2c2c2
size: 26
typeface: PT Sans
weight: bold
spacing: 1
tracking: 0
opacity: 100%
rotate: 0
arrange: first

980:
container: grid
(x,y,w) 383,285,50
alignment: center
color: #c2c2c2
size: 26
typeface: PT Sans
weight: bold
spacing: 1
tracking: 0
opacity: 100%
rotate: 0
arrange: first

1200+:
container: grid
(x,y,w) 282,235,50
alignment: center
color: #c2c2c2
size: 40
typeface: PT Sans
weight: bold
spacing: 1
tracking: 0
opacity: 100%
rotate: 0
arrange: first

2// Поле для кнопки “НЕТ”:

320:
container: grid
(x,y,w) 210,285,50
alignment: center
color: #c2c2c2
size: 26
typeface: PT Sans
weight: bold
spacing: 1
tracking: 0
opacity: 100%
rotate: 0
arrange: first

480:
container: grid
(x,y,w) 280,285,50
alignment: center
color: #c2c2c2
size: 26
typeface: PT Sans
weight: bold
spacing: 1
tracking: 0

640:
container: grid
(x,y,w) 353,285,50
alignment: center
color: #c2c2c2
size: 26
typeface: PT Sans
weight: bold
spacing: 1
tracking: 0

980:
container: grid
(x,y,w) 515,285,50
alignment: center
color: #c2c2c2
size: 26
typeface: PT Sans
weight: bold
spacing: 1
tracking: 0

1200+:
container: grid
(x,y,w) 417,235,50
alignment: center
color: #c2c2c2
size: 40
typeface: PT Sans
weight: bold
spacing: 1
tracking: 0

Приложение 2. Поделиться своим маршрутом

При нажатии на любую из иконок соц. сетей должен появиться поп-ап, содержащий окно подготовки поста к публикации в соответствующей соцсети пользователя с уже импортированным в его состав принтскрином построенной в п.б. схемы. Ссылка на снимок карты получается вызовом javascript-функции `getScreenLink` из уже размещенного на странице кода. Помимо принтскрина, в тексте поста должна содержаться текстовая информация (*будет представлено выбранному исполнителю*) и ссылка на сайт.

Необходимо прописать поп-ап и ссылки на него в каждую иконку.

