

Сайт <https://tc-point.ru/> на bitrix.

Задачи по сайту:

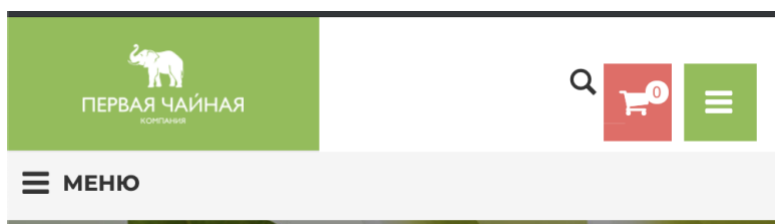
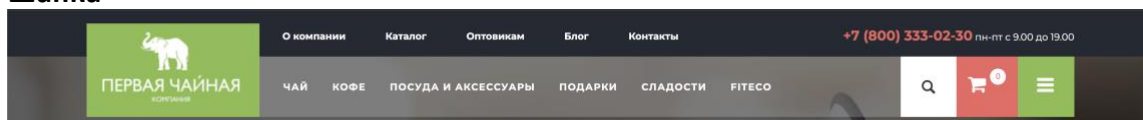
1. Переработать дизайн
2. Изменить структуру меню
3. Реализовать 2 категории пользователей и возможность установки индивидуальных скидок для пользователя на определенные товары в каталоге
4. Перенести сайт с домена <https://tc-point.ru/> на <https://groupmagic.ru> (возможно потребуются изменения для онлайн оплаты)

1. Переработать дизайн (структура элементов на страницах)

Расположение элементов на страницах аналогично дизайну на этом сайте <https://teagroup.ru/>

Опишу подробнее шапку, футер, сайдбар и уник страницы:

Шапка

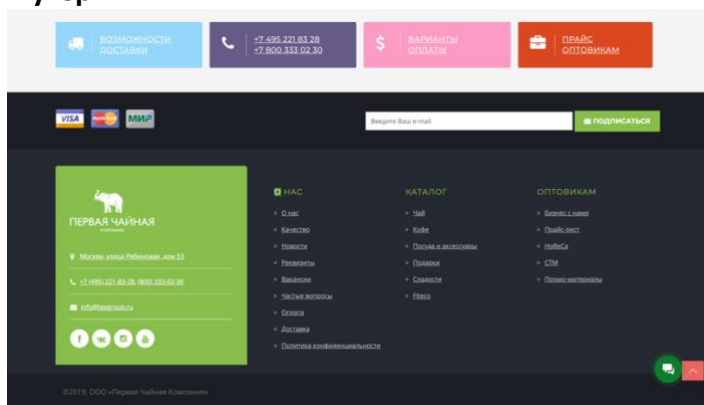


1. Логотип как на сайте <https://tc-point.ru/>
2. 2 строки меню в десктопной версии – основное меню и пункты каталога вторым меню (пункты меню описаны в разделе – структура меню).
3. Номер телефона - +7 495 960-59-75
4. Следом за номером телефона указать время работы, как в примере, а ссылки на соц сети вк фб инст (ссылки предоставлю позже.)
5. Иконки поиска, корзины и личного кабинета должны быть одного размера. На сайте примере они подобраны плохо.
6. Иконка по которой на сайте примере всплывают пункты вход, регистрация

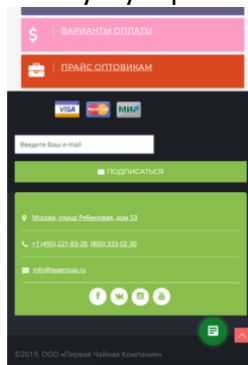
заменить на подобную



Футер

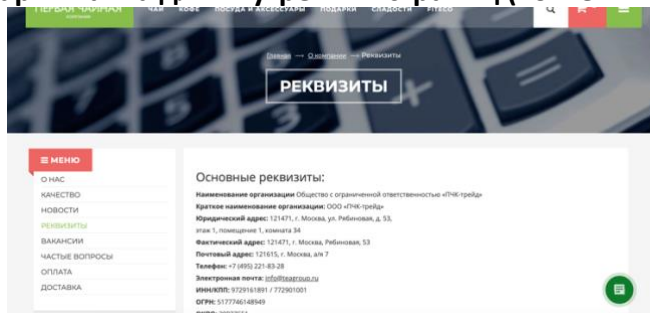


1. Возможности доставка – соответствующая ссылка
2. Телефон - +7 495 960-59-75
3. Варианты оплаты - соответствующая ссылка
4. Прайс оптовикам - соответствующая ссылка
5. Вместо иконок карт и поля введите емейл разместить 3 иконки
иконка карты – подпись «оплачивайте картой, наличными или по счету»
иконка машинки – доставка по всей России
иконка диалог – более 100 отзывов на сайте <https://irecommend.ru/>
6. Логотип <https://tc-point.ru/>
7. Адрес - г. Москва, ул. Рябиновая, д. 44 (центральная проходная МКШВ)
8. Телефон - +7 495 960-59-75
9. Соцсети (ссылки позже)
10. Пунты из 2х меню – основное и каталог
11. Копирайт – (с)2019, ООО (сообщу позже)
12. В углу стрелка (вернутся наверх – плавающая по все высоте страницы)



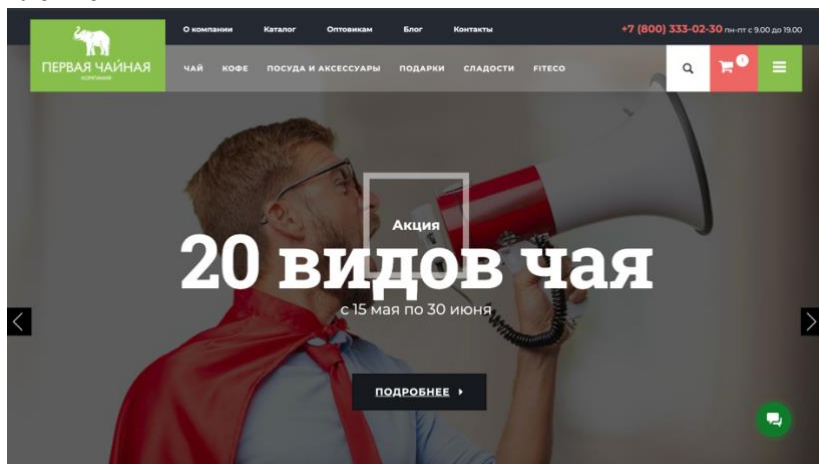
В мобильном пункты меню не выводим соответственно.

Сайдбар и шапка для внутренних страниц (контент и каталог)

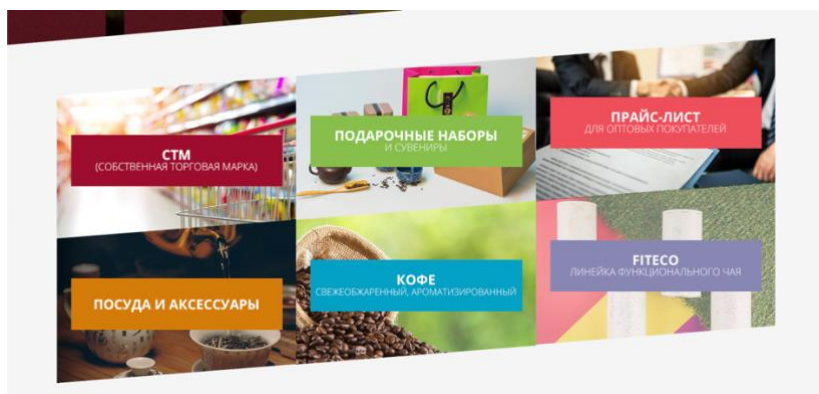


Аналогично примеру фоновое изображение под крошками и заголовком страницы. Сайдбар с левой стороны – блок подменю этого раздела.

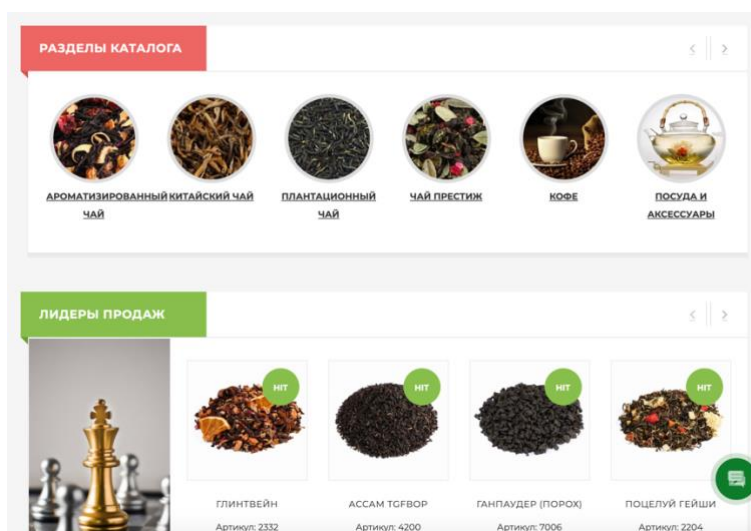
Главная



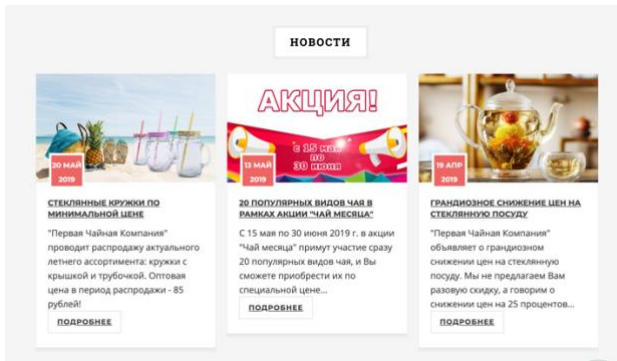
Первый экран – слайд шоу (в мобильном слайд не видно)



второй экран – блоки с важными разделами основного меню. Так же – фоновая картинка, заголовок и подзаголовок.



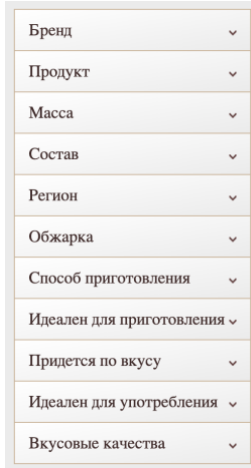
ниже выводим – разделы каталога с иконками, лидеров продаж, рекомендуем, спецпредложения и новинки



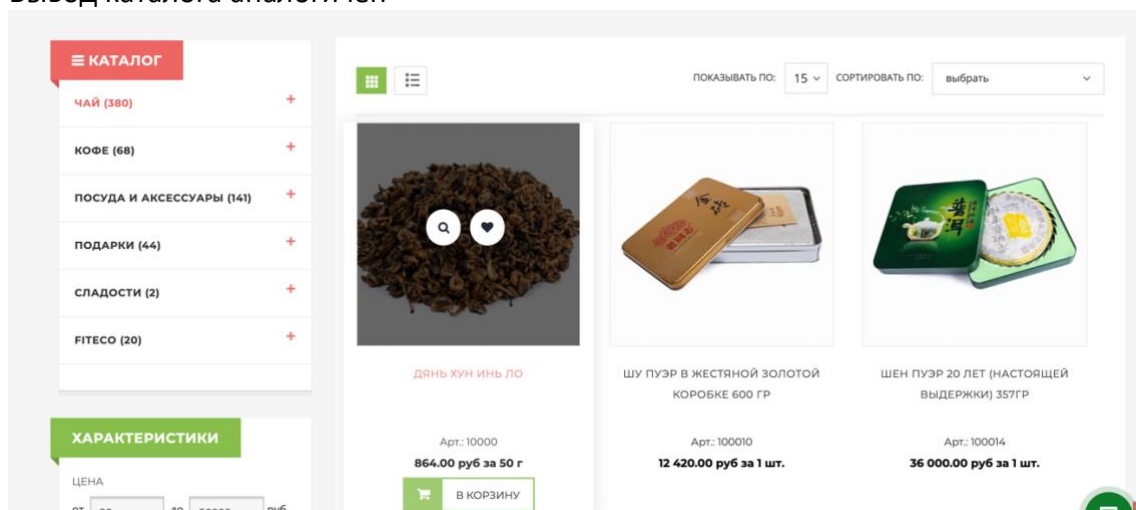
Следом превью из раздела «лента новостей»

Каталог

Фильтры в каталоге и все товары уже есть на сайте <https://tc-point.ru/catalog/coffee-bean/>



Вывод каталога аналогичен -

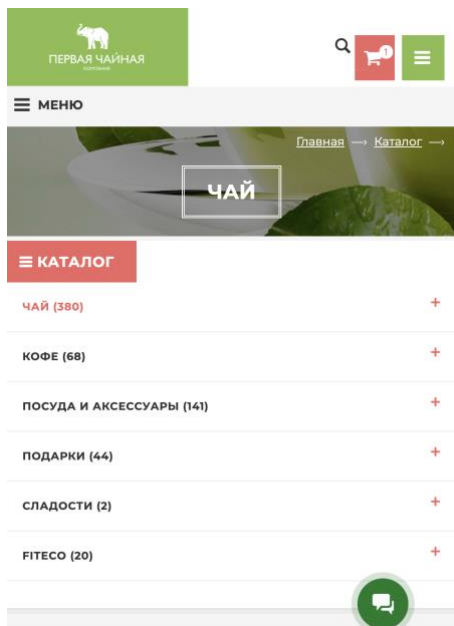


Фильтры слева

Варианты вывода списком и сортировки аналогично

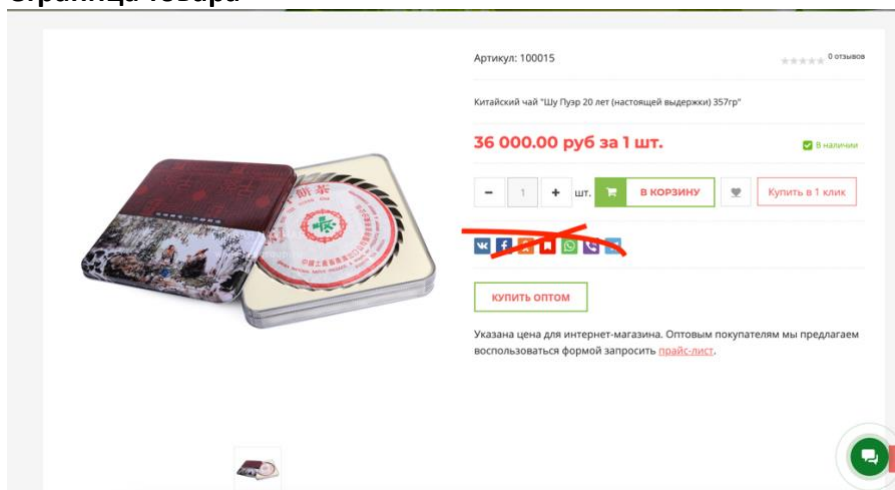
При наведении можно добавить в корзину

В моб версии на сайте примере <https://teagroup.ru/catalog/chay/> не выводятся фильтры. У нас должны выводиться.



И по умолчанию разделы как на скрине выше (чай кофе и тд) должны выпадать только по клику на «каталог»

Страница товара

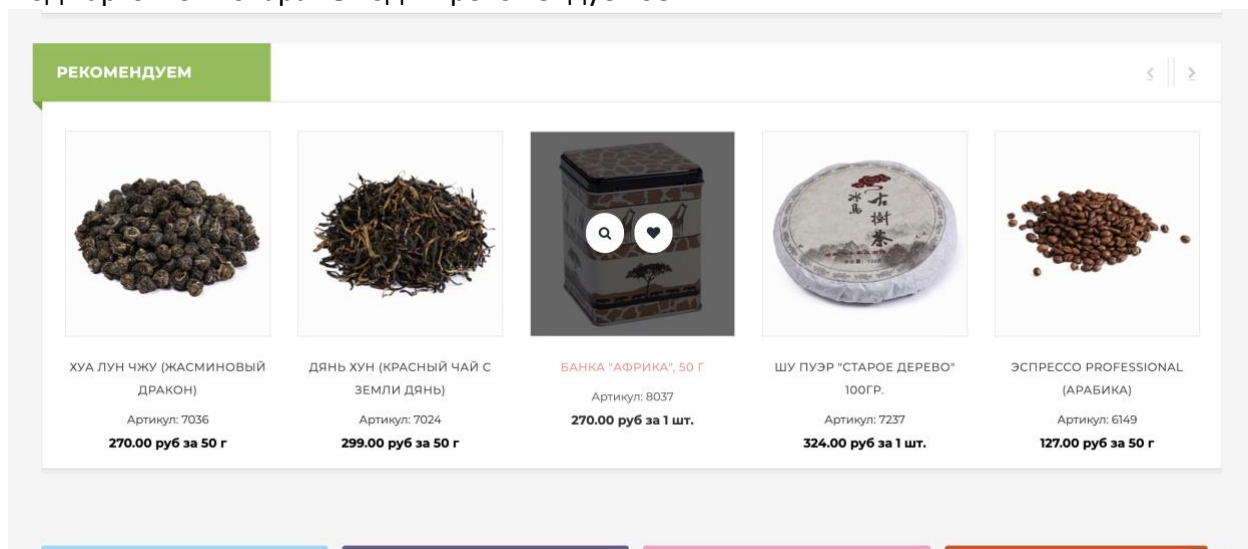


Кнопки соц сетей не нужны

Вместо названия товара под артикулом мы выводим название и характеристики.

Marcony
 Caffe' Intenso 500 г
 Бренд: Marcony
 Продукт: Кофе
 Форма выпуска: В зёрнах
 Масса: 250 г.
 Состав: 60% Арабика, 40% Робуста
 Обжарка: Средняя
 Способ приготовления: Кофемашина эспрессо
 Идеален для приготовления: Эспрессо
 Идеален для употребления: Утром
 Терпкость: ●●●●●○○○
 Тельность: ●●●●●○○○
 Кислотность: ●●●●●○○○
 Десертность: ●●●●○○○○
 Пикантность: ●●●●○○○○

Под карточкой товара выводим рекомендуемое



Корзина, регистрация, лк

Аналогичны сайту примеру и в целом стандартам битрикса.

Цветовая гамма и стилистика

<http://caffeteria.marcony.ru/> наш лендинг.

Шрифты, иконки, фоны и цветовая гамма аналогична лендингу.

2. Структура меню

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1vrW2lg6ln1tdtyIVvxXySoQLZSHRdb-bgereOJPdRoU/edit?usp=sharing>

Продукция – каталог (второе меню). Остальные пункты основное меню.

Страницы будут наполняться контентом нами самостоятельно.

От вас необходимо только перенос уже существующих и создание отсутствующих.

3. Категории пользователей

На сайте будет 2 категории клиентов – опт и розница.

Без регистрации на сайте отображаются розничные цены.

Нужна возможность установки следующих скидок -

общая на группу пользователей

Индивидуальная скидка на товар

Индивидуальная скидка на категорию

Или предложите, как иначе решить эту задачу.

4. Перенос сайта

Перенести сайт с домена <https://tc-point.ru/> на <https://groupmagic.ru>

Вероятно, отключится онлайн оплата (там привязка к домену). Починить если будет необходимо.