



Тестовое задание
на должность контент-менеджера
в компании Ge Store.

Первоочередные задачи на позиции контент-менеджера вытекают из необходимости оформления страниц сайтов ge-store.ru и service.gestore.ru

Глобально сайт делится на два направления – центр продаж и сервисный центр. В разделе центра продаж описания требуют, как группы товаров (отдельные категории), так и индивидуальные страницы товаров, с общим описанием, фотографиями и последующей далее подробной характеристикой/спецификацией по списку.

Для определения уровня и особенностей подхода кандидата к задачам, необходимо написание тестовых статей для следующих страниц:

Услуги:

1. Выкуп техники
2. Трейд-ин: замена старого устройства клиента на новое

Ремонт:

1. Замена разбитого стекла устройства - переклейка стекла без замены дисплейного модуля целиком.
2. Замена АКБ

Центр продаж:

1. Категория – уцененная техника
2. Категория – смартфоны Huawei
3. Товар - Видеорегистратор Xiaomi Yi Smart
4. Товар – Nokia 8800 Sirocco
5. Товар – USB-флешка iDiskk Reader MFI lightning для iPhone/iPad

Детальность описаний и подход к написанию статей на усмотрение кандидата.

Результат тестового задания необходимо оформить в один pdf-файл.

В заключении тестовых статей и описаний необходимо указать своё видение того, чем на настоящее время и в перспективе кандидат может быть полезен компании.