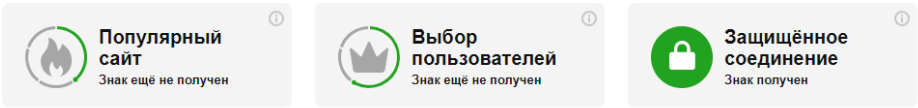
Техническое задание
Для SEO оптимизации

О проекте:

Интернет-магазин «OstroShop» занимается оптовой и розничной продажей ножей, сопутствующих клинковых изделий, а также спортивно-туристических товаров.

Конкуренты:

Прогресс получения знаков



Сравнение сайтов	ИКС				
ostroshop.ru	280	—	не получен	не получен	получен
bestblades.ru	640	—	не получен	не получен	получен
moscowknife.ru	410	—	не получен	не получен	получен
nozhevoy.ru	280	—	не получен	не получен	получен
russian-knife.ru	910	—	не получен	получен	получен
top-knife.ru	370	—	не получен	не получен	получен
ultra-knife.ru	310	—	не получен	не получен	получен
www.arsenator.ru	490	—	не получен	не получен	получен
www.knife.ru	420	—	не получен	не получен	получен
www.nozhikov.ru	2 100	—	не получен	получен	получен

1. Расширение семантического ядра и целевых запросов (низко-, средне и высокочастотных).

Необходимо сравняться с конкурентами.

Для сравнения количество фраз у конкурентов:

nozhikov.ru – 106000

russian-knife.ru – 32000

bestblades.ru – 30000

• Сбор всего тематического кластера;
• Чистка от мусора, пустышек, нецелевых запросов;
• Согласование групп слов на предмет необходимости их наличия/отсутствия в ядре;
• Финальная чистка и предоставление результата на анализ.

2. Разработка карты релевантности.

• Распределение запросов по релевантным страницам сайта (каждая страница сайта должна продвигаться по определенным ключевым фразам)

3. Необходима уникализация метатегов на страницах сайта.

Не все страницы сайта имеют уникальные метатеги title и description

4. Файл robots не содержит отдельных директив для поисковых роботов Google&Yandex. Это необходимо исправить.

5. Настройка Sitemap.xml

Карта сайта присутствует по ссылке https://ostroshop.ru/sitemap.xml.

В карте присутствует очень много дублей страниц (4570)

6. Улучшение Индекса поисковой системы

Количество индексируемых страниц в Яндексе: 7000

Количество индексируемых страниц в Google: 1100
Сайт индексируется. Однако есть большая разница между количеством индексируемых страниц в разных поисковых системах. Google исключает из индекса большую часть страниц и приносит значительно меньше трафика, чем Яндекс.

7. Настроить микроразметку Schema.org

Сайт содержит ошибочную микроразметку. Большая часть элементов страниц не размечена, в основном есть микроразметка только хлебных крошек. Не размечен листинг товаров, статьи, меню. Имеющаяся разметка по хлебным крошкам и продуктам содержит ошибки

8. Перелинковка

В статьях и новостях перелинковка практически отсутствует. Необходимо перелинковать страницы сайта между собой.

9. Заголовки и атрибут alt

В сквозных блоках сформировать заголовки h1-h6. Добавить атрибут alt ко всем изображениям (есть не у всех).

10. Цитируемость сайта

Количество внешних ссылок – 5800.
Trust Rank сайта по версии Serpstat – 19%.
Сайт имеет определенное количество технических ошибок, которые необходимо исправить в целях оптимизации. Также необходимо наращивать более качественную ссылочную массу, отрабатывать семантику с помощью уникального контента на сайте.

11. Проработка посадочных страниц (на основании карты релевантности) в рамках шаблона сайта.

12. Работа с usability.

В результате хотелось бы видеть:
Соответствие требованиям поисковых систем;
Рост органического трафика страниц сайта;
Рост прямых заходов (direct traffic);
Улучшение поведенческих факторов;
Улучшение коммерческих факторов (перелинковка из информационных в коммерческие разделы/заявки);
Увеличение количества лидов и продаж.

Отчёт по проведенным работам - Обязателен!
• Чек-лист технического состояния сайта
• Съем позиций по ключам с семантики
• Отчет по трафику и конверсиям