

Сбои и ANR в текущей версии (версии 1.1) #15

Edit

New issue

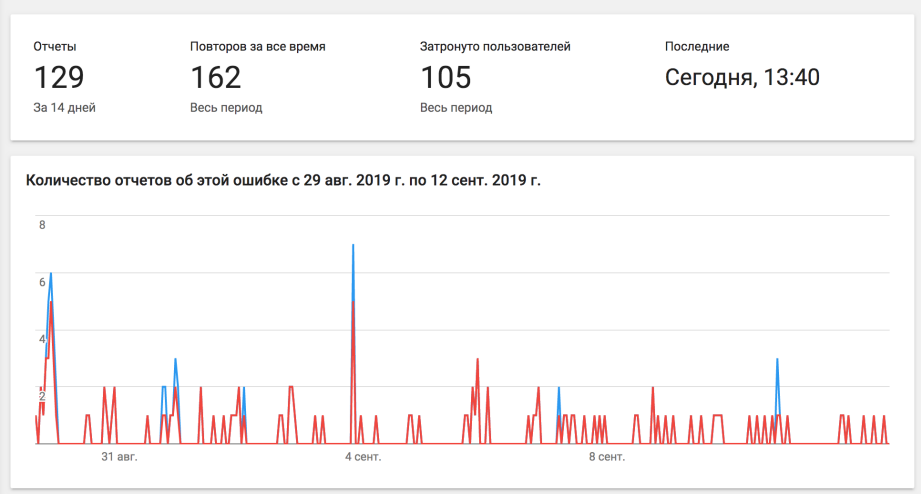
Open

vladignatyev opened this issue 24 minutes ago · 0 comments



vladignatyev commented 24 minutes ago • edited

В текущей версии приложения (Рабочая версия 1.1) Google Play показывает много сбоев:



Количество отчетов об этой ошибке с 29 авг. 2019 г. по 12 сент. 2019 г.

Что требуется?

1. Проанализировать ошибки
2. Понять как их воспроизвести
3. Устранить ошибки
4. Описать неустраняемые ошибки

Что в фокусе?

ТОП-10 ошибок из крашлога Android Vitals

Примечания

- ☐
- Спросить и получить у @varuzhnikov доступ к Google Play Console.

Assignees

No one—assign yourself

Labels

bug

Projects

None yet

Milestone

1.2

1 participant

Pin issue

- vladignatyev

added the `bug` label 24 minutes ago
- vladignatyev

added this to the `1.2` milestone 24 minutes ago
- vladignatyev

changed the title ~~Сбои и ANR в текущей версии~~ Сбои и ANR в текущей версии (версии 1.1) 23 minutes ago

Доработка аналитики #12

Edit

New issue

Open

vladignatyev opened this issue yesterday · 0 comments



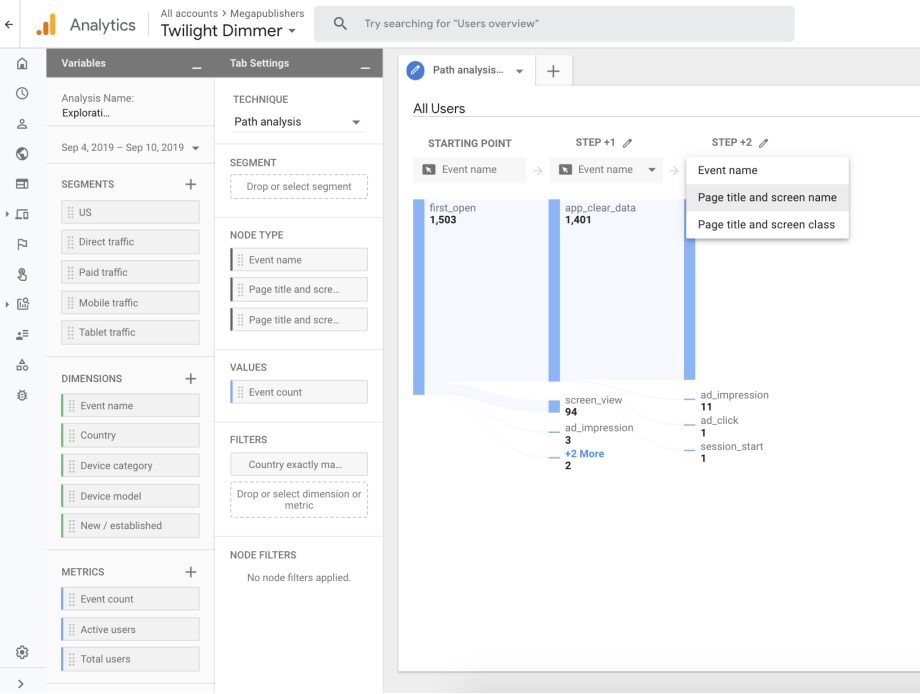
vladignatyev commented yesterday

Добавить в Google Analytics имена экранов, как сказано здесь или в официальной документации.

<https://stackoverflow.com/questions/11305985/how-to-add-page-title-parameter-for-android-google-analytics>

Мотивация

Я как владелец продукта хочу видеть в отчёте Exploration report > Path Analysis не обобщенные имена событий вроде screen_view, а конкретное имя экрана на который попадает пользователь. Это может дать инсайты о поведении пользователей и о том, как улучшить ARPU.



Assignees ⚙

No one—assign yourself

Labels ⚙

feature

Projects ⚙

None yet

Milestone ⚙

1.2

1 participant



★ Pin issue i

🏷 vladignatyev added the **feature** label yesterday

📌 vladignatyev added this to the **1.2** milestone yesterday

Возвращение пользователя в приложение #13

Edit

New issue

Open

varuzhnikov opened this issue yesterday · 4 comments



varuzhnikov commented yesterday • edited by vladignatyev

При возврате пользователя показывать splashscreen, в это время прогрузить adrequest и показать Interstitial рекламу вместо сплешскрина, когда adrequest будет прогружен. Здесь же можно все другие adrequests прогрузить для прилаг.

Идентификатор рекламного блока

ca-app-pub-9747409490161385/6726229335

varuzhnikov added the feature label yesterday



vladignatyev commented yesterday

Примечание

Связано с #6



vladignatyev commented yesterday

Дизайн сплеш скрина

Assignees

No one—assign yourself

Labels

feature

Projects

None yet

Milestone

1.2

2 participants



Pin issue



Preparing your
bedroom...



vladignatyev commented yesterday

Пояснения к дизайну, сверху вниз:

1. В центре сверху иконка приложения
2. Надпись для английских локалей: "Preparing your bedroom..." (Надпись для русскоязычной локали: "Заправляем кровати...")
3. вращающийся прелоадер

Графика для подложки

[Archive.zip](#)



vladignatyev added this to the **1.2** milestone yesterday



vladignatyev referenced this issue 1 hour ago



vladignatyev commented 41 minutes ago

События аналитики

Имя события	Когда посылать	Примечание
show_splash_screen	При показе splash-screen	
splash_screen_ad_loaded	При загрузке ad request	Если имеется тех. возможность
splash_screen_show_ads	Юзеру отобразился интерстишел после сплешскрина	

Сделать локализацию имен фильтров по умолчанию #10

Edit

New issue

Open

varuzhnikov opened this issue 8 days ago · 0 comments



varuzhnikov commented 8 days ago

В чем суть баги? У меня стоит индийская локаль en-in, но при старте приложения мне показываются названия фильтров: "Светлый", "Средний", "Темный" и т.д.

varuzhnikov added the bug label 8 days ago

varuzhnikov added this to the 1.2 milestone 8 days ago

Assignees

No one—assign yourself

Labels

bug

Projects

None yet

Milestone

1.2

1 participant



Pin issue

Добавление отправки кастомных событий #9

Edit

New issue

Open

varuzhnikov opened this issue 8 days ago · 0 comments



varuzhnikov commented 8 days ago • edited

Необходимо добавить отправку событий в google analytics for firebase и yandex appmetrica. Ниже представлена таблица

Имя события	Когда посылать
first_welcome_skip	Юзер нажимает Skip при первом запуске Welcome сценария
first_welcome_done	Юзер нажимает Done при первом запуске Welcome сценария
first_filter_screen	Юзер впервые попадает на экран выбора фильтров
enter_via_push	Юзер попал в приложение через push нотификацию
usual_return	Юзер попадает в приложение через обычный запуск или возврат приложения

varuzhnikov added the feature label 8 days ago

varuzhnikov added this to the 1.2 milestone 8 days ago

vladignatyev referenced this issue 2 days ago

Вечерние уведомления #8

0 of 1 task complete

Open

Assignees

No one—assign yourself

Labels

feature

Projects

None yet

Milestone

1.2

1 participant



Pin issue

Вечерние уведомления #8

Edit

New issue

Open

vladignatyev opened this issue 15 days ago · 1 comment



vladignatyev commented 15 days ago • edited

Мотивация

1. Необходим механизм, позволяющий юзеру всегда знать когда пользоваться фильтром, чтобы юзер не забывал защищать себя от вреда синего света
2. Владелец продукта хотят получать больший доход с одной установки приложения

Решение

Юлч щхчп

Я как пользователь Twilight Dimmer в вечернее время получаю уведомление о том, что пора включить фильтр. В дневное время получаю уведомление о том, что пора выключить фильтр. Я как владелец продукта хочу получать доход от взаимодействия юзера с приложение, поэтому когда юзер открывает пуш-уведомление, ему показывается Interstitial реклама сразу после показа splash-screen'a (см. историю #13).

TODO

- ☐ @varuzhnikov создать ad placement для interstitial рекламы, которая показывается при открытии юзером уведомления. Плейсмент необходим, чтобы отслеживать ценность (доход) от этой фичи

Идеи по реализации

Пуш-уведомление, чтобы быть эффективным средством возврата пользователя в приложение, должно приходить пользователю в подходящий момент. Таким подходящим моментом является время заката солнца. Однако, закат солнца в разных городах и регионах мира наступает в разное время: в зависимости от геолокации, календарного времени и временной зоны, локальное время заката различается. К счастью, для Android есть решение, чтобы определять этот время. В #7 @varuzhnikov привел пример и библиотеку, которая осуществляет необходимые вычисления, чтобы узнать время захода солнца.

Как должно работать?

1. При запуске приложения получаем данные о геолокации — lat/lon. Подойдет COARSE_LOCATION.
2. Когда наступает время заката, вычисляемое по алгоритму #7, пользователь видит уведомление

Assignees

varuzhnikov

Labels

feature

Projects

None yet

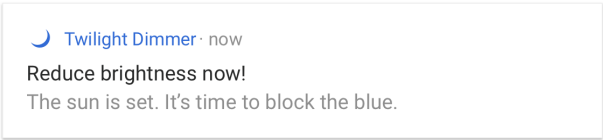
Milestone

1.2

2 participants



Pin issue



3. При открытии уведомления, юзеру сначала показывается ad interstitial (с плейсментом, который сообщил @varuzhnikov), затем юзеру показывается главный экран.

События аналитики которые надо добавить

Имя события	Когда посылать	Примечание
enter_via_push	Юзер попал в приложение через push нотификацию	В соответствии с #9
enter_via_twilight_push	Юзер попал в приложение через push нотификацию	
show_twilight_push	Юзеру отправилось уведомление	

vladignatyev added the **feature** label 15 days ago

vladignatyev assigned **varuzhnikov** 15 days ago

vladignatyev added this to the **1.2** milestone 15 days ago



varuzhnikov commented yesterday

Идентификатор ad interstitial
ca-app-pub-9747409490161385/5235443835

Кеширование ad requests, чтобы юзеры успевали увидеть рекламу #6

Edit

New issue

Open

vladignatyev opened this issue 15 days ago · 1 comment



vladignatyev commented 15 days ago

Есть ощущение, что адреквесты не догружаются. Просмотров экрана AdActivity в среднем на юзера 1,71; а хочется иметь в районе 2.

Необходимо убедиться, что кеширование работает, что имеется возможность (и используется) кешировать несколько адреквестов — интерстишелы и баннеры должны загружаться до момента показа.

vladignatyev added the **feature** label 15 days ago

vladignatyev added this to the **1.2** milestone 15 days ago

vladignatyev referenced this issue yesterday

Возвращение пользователя в приложение #13

Open



vladignatyev commented 17 minutes ago • edited

Author

Соответствующий отчёт в гугл аналитиксе

https://analytics.google.com/analytics/web/#/p205433413/reports/explorer?params=_u..nav%3Dga1-experimental%26_u..pageSize%3D25%26_u.date00%3D20190905%26_u.date01%3D20190911&r=all-pages-and-screens

Assignees

No one—assign yourself

Labels

feature

Projects

None yet

Milestone

1.2

1 participant



Pin issue

Атрибуция Google Analytics / Google Firebase #1

Edit

New issue

🔔 Open

vladignatyev opened this issue 16 days ago · 1 comment



vladignatyev commented 16 days ago

Что это такое и зачем?

«Атрибуция позволяет верно определить источник привлечения пользователей вашего приложения — наиболее точно связать установку приложения с кликом по рекламе.»
Источник: <https://appmetrica.yandex.ru/docs/mobile-tracking/concepts/policy.html>

Чтобы данные атрибуции попадали в Google Analytics из других источников рекламы, кроме Google Ads, необходимо предпринять некоторые дополнительные шаги.

Ссылка на документацию

Оф. док. Гугла:
<https://developers.google.com/analytics/devguides/collection/android/v4/campaigns?hl=ru>

Истории

Я как владелец продукта хочу видеть в Google Analytics данные о событиях аналитики по пользователям, привлеченным из разных каналов рекламы, а не только Google Ads.

Что надо сделать, чтобы истории из «Истории» осуществились?

???

🏷️ vladignatyev added the **feature** label 16 days ago

📌 vladignatyev added this to the **1.2** milestone 15 days ago



vladignatyev commented 2 days ago

Author

- ☐ уточнить с @varuzhnikov данные аналитики: источник трафика push это источник от кампании или нет? если да — история не актуальна. Если нет — актуальна!

Assignees

No one—assign yourself

Labels

feature

Projects

None yet

Milestone

1.2

1 participant



📌 Pin issue