



**BIRC**  
INTERNATIONAL  
SINCE 2004

# Школа создания бизнес-игр

## Рабочая тетрадь

**ФИО участника:**

---

---

# Основные понятия

## Игрофикация

---

---

---

---

## Цели применения игрофикации

---

---

---

---

## Геймификация

---

---

---

---

Самой простой, базовой системой, направленной на геймификацию, является система PBL (points – баллы, очки; badges – бейджи; levels – уровни).

## Цели применения геймификации

---

---

---

---

# Классификация игр




---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

# Основы геймификации




---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

# Форматы игр



## Деловая игра

**Деловая игра** не отражает какой-то конкретной отраслевой специфики или узкого направления деятельности.

### Особенности

Эта особенность является её сильным местом и, одновременно, ограничением. В деловой игре очень хорошо проявляются общие компетенции.

### Отличия

Обязательно включает в себя фактор времени и наличие обязательной обратной связи, т.к. у деловой игры есть конкретные цели и задачи.

### Области применения

Среда и система взаимоотношений, воспроизводимые в деловой игре, универсальны. И именно поэтому деловую игру, незначительно модифицировав, можно применять для решения многих задач и для различных направлений бизнеса. Начиная от командообразования и заканчивая развитием топ-менеджеров.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---