



ТОО «АйТи-решения»

Системная интеграция, автоматизация технологических
и бизнес-процессов предприятия, ИТ-консалтинг
БИН 150340019308, г. Алматы ул. Тайманова 222 оф. 7

Единая система управления клубом

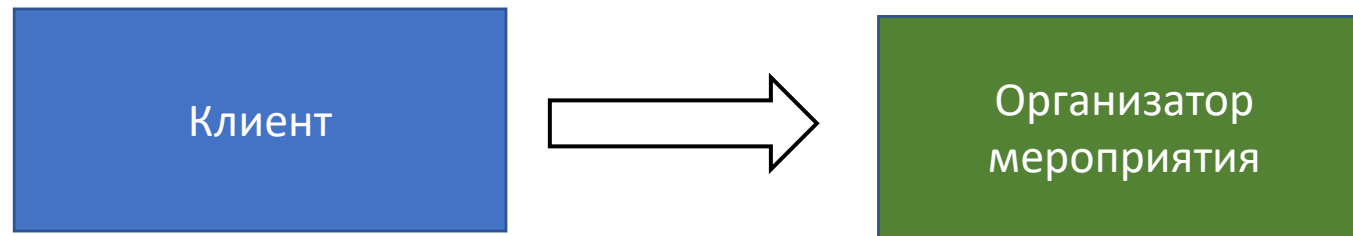
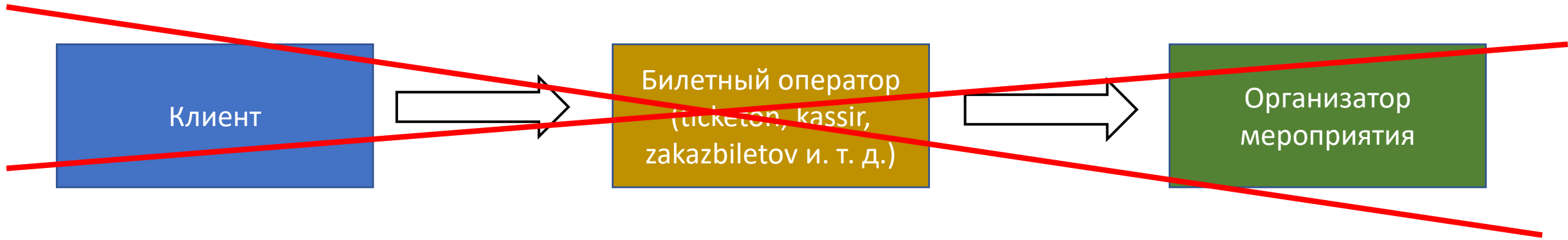
Состав системы



Задачи решаемые системой

- Популяризация спорта путем увеличения посещаемости мероприятий за счёт привлечения новых болельщиков и повышения лояльности старых болельщиков
- Создание единой базы болельщиков Казахстана
- Деньги за билеты поступают напрямую на расчётный счет организатора мероприятия, а не через билетных агентов
- Увеличение доходов клуба за счет правильной организации работы с болельщиками
- Улучшение контроля за продажами билетов и посещаемостью мероприятий

Деньги за билеты поступают напрямую на расчётный счет организатора



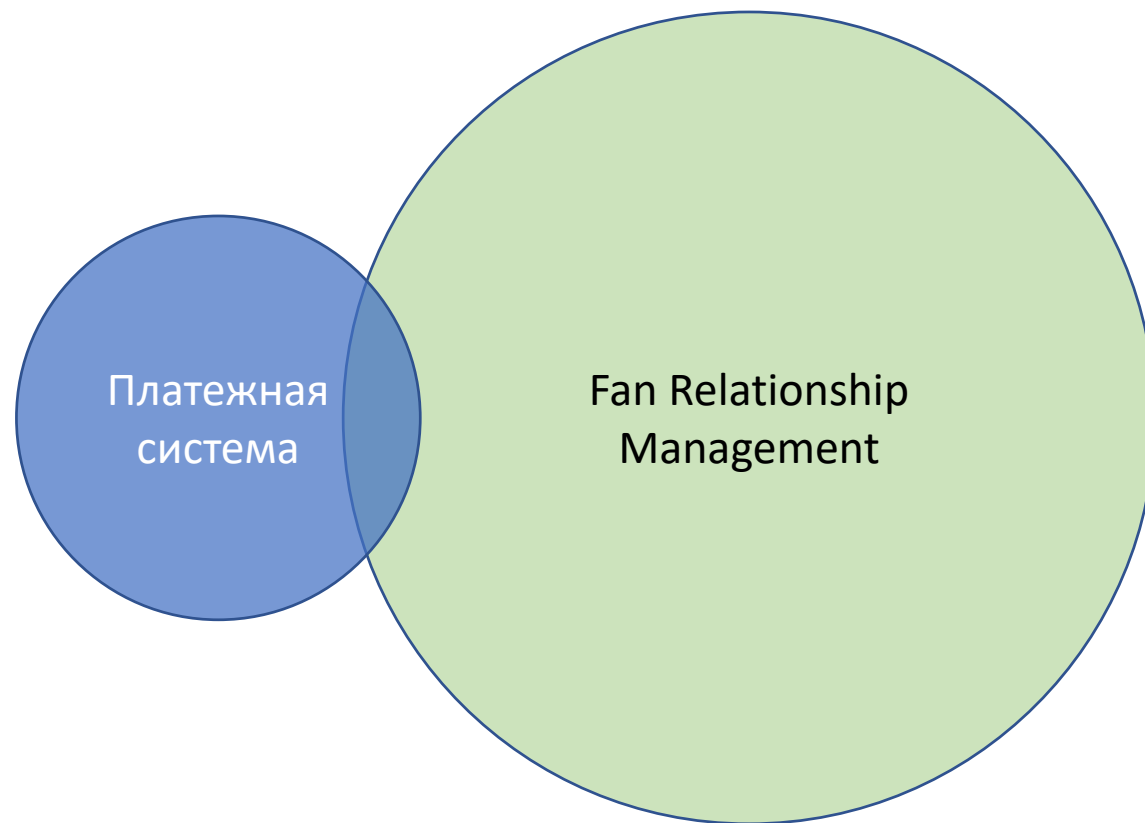
Единая база болельщиков

Сбор и анализ данных о
предпочтениях
болельщиков

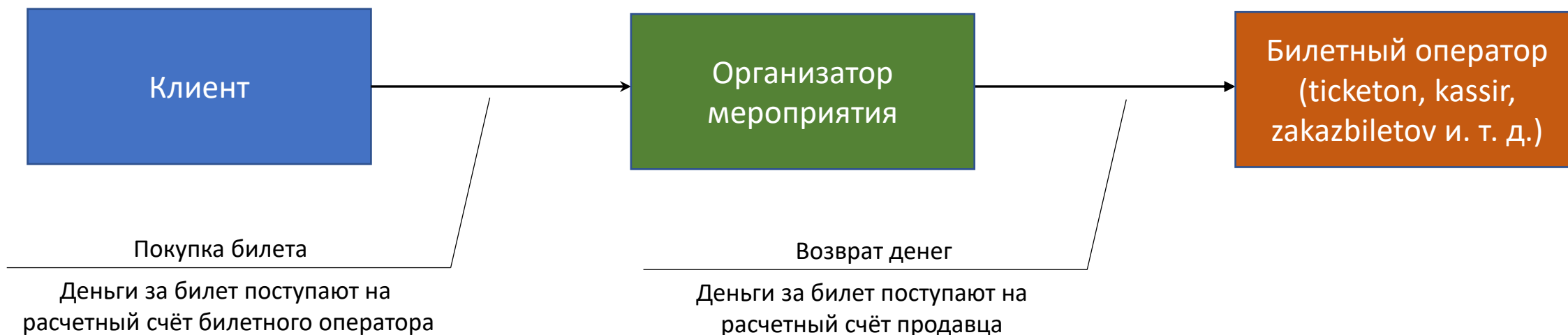
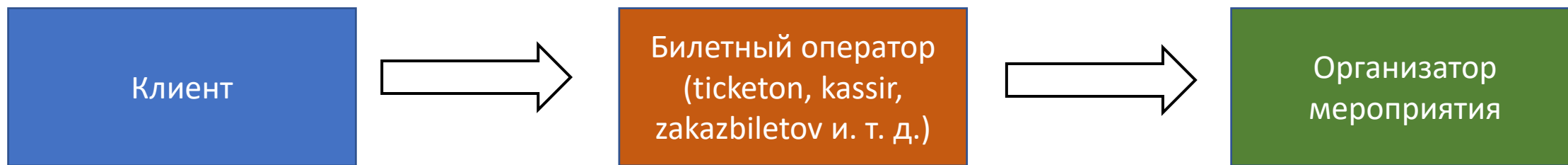
База
болельщиков и
клиентов клуба

Состав FRM – системы





Состав FRM – системы



*Срок возврата денег может достигать одного месяца с момента покупки билетов клиентом

Преимущества индивидуальной разработки программного обеспечения

- Каждый спортивный клуб имеет свою специфику продажи билетов готовое программное обеспечение не всегда подходит ко всем бизнес – процессам клубов
- Интеграция с программными продуктами клубов для улучшения эффективности и оптимизации бизнес процессов
- Программное обеспечение в дальнейшем может быть доработано под текущие потребности болельщиков/пользователей системы

Единая карта клиента



В качестве карты болельщика используется пластиковая карта со штрих-кодом и чипом, которая позволит получить данные о покупательской активности и предпочтениях болельщика, а также предоставить болельщику скидки и бонусы. С использованием карты болельщик сможет приобрести электронный билет и пройти на матч через турникет.

Единая база данных клиентов



В рамках проекта мы предлагаем создать центр обмена информацией о зарегистрированных болельщиках. Клуб ведет свою базу данных болельщиков, осуществляя добровольный обмен информацией с другими клубами. Центр обмена информацией запрашивает и отправляет данные по тому или иному владельцу карты каждому из партнеров с целью идентификации болельщика и его потребительских предпочтений.

API для интеграции с внешними системами



Интеграция с турникетной системой

Программное обеспечение может быть «бесшовно» интегрировано с существующими на объектах турникетами



Интеграция с системами документооборота

Наше программное обеспечение может быть интегрировано с существующими системами документооборота



Этапы реализация проекта

Разработка технического задания

Проектирование

Разработка

Тестирование и ввод в эксплуатацию

Обслуживание

