

ЗАПУСК РК INSTAGRAMM+FB

Этапы

работы по запуску РК:

1) Разработка стратегии на 1 месяц запуска таргетированной рекламы

- Определение цели РК (трафик, вовлеченность, конверсии)

- создание конструктора Тизера

- составление ТЗ для креативов, шаблона с учетом

размещения визуальных элементов и текстов в соответствии требований FB

- составление текстов для тизеров. Для сторис и ленты под плейсменты 4 варианта лента

+ 2 варианта сторис

- Разработка УТП (4 варианта)

- Разработка

оффера, призыва (4 варианта)

- Разработка лидмагнита

- Разработка описания и заголовков (4 варианта)

- составление конструктора лидформы + текст описание

2) Определение ЦА, составление аватаров наиболее

конверсионных аудиторий

- сегментация ЦА в соответствии поведения, интересов, должностей, дохода

3) планирование распределения рекламного бюджета в соответствии групп объявлений

4) Настройка РК в рекламном кабинете FB

4) Мониторинг эффективности рекламы в соответствии цели РК, составление отчета

делается

е кедневно

Отчет отправляется по таким показателям:

- формат рекламы

- потраченная сумма

- количество лидов

- цена за лид

5) Оптимизация кампаний для увеличения %CV и прогнозируемого снижения цены за лида, если

стоимость лида превышает ранее запланированную цель по стоимости, оптимизация объявлений(тексты, креативы,

утп, оффер)

- изменение настроек рекламной группы объявлений по

ЦА