

Есть 2 направления деятельности, грубо говоря одной туристической компании Транс-Тур

1) Тур оператор - автобусные туры по России из Чебоксар с проживанием (в т.ч. на черноморское побережье) + Тур агент – перепродажа любых зарубежных туров от крупных туроператоров.

2) Транспортная компания - сдача в аренду автобусов, пассажирские перевозки (Чебоксары – Москва – Чебоксары), организация групповых перевозок на автобусах.

Нужно постараться сделать логотип без всяких пальм, морей, лайнеров, автобусов и т.д. с современным шрифтом. Цвета спокойные, но с акцентами, например синий с элементами оранжевого теплого солнца.

Хорошие примеры логотипов



В частности нравится библио глобус и coral. Должно быть что-то такое же, абстрактное связанное с путешествиями.



Можно также сделать вариации логотипа с подписью «Туристический оператор» либо «Туристическое агентство».

Плохие варианты логотипов.

