

СТРУКТУРА БИЗНЕС-ПЛАНА ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА

1. УЧАСТНИК ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА:

- 1.1. Название проекта.
- 1.2. Наименование предприятия (полное и сокращенное).
- 1.3. Распределение уставного капитала.
- 1.4. Сведения о месте нахождения, почтовый адрес, сайт.
- 1.5. Область деятельности предприятия, виды выпускаемой продукции и/или оказываемых услуг.
- 1.6. Фактическая выручка от реализации за 2017-2019 гг. в разрезе видов производимой продукции и/или оказываемых услуг (табл. 1):

Табл. 1.

Наименование продукции/оказываемых услуг	Выручка, тыс. рублей		
	2017 г.	2018 г.	2019 г.
1			
2			
...			

2. НАУЧНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА:

- 2.1. Научная новизна и обоснование предлагаемых в проекте решений.
- 2.2. Создаваемый коммерческий продукт и его характеристики.
Основные характеристики продукта, создаваемого в результате выполнения НИОКР (функциональное назначение, основные потребительские качества и параметры продукта).
- 2.3. Методы и способы решения поставленных задач для получения ожидаемых характеристик.
- 2.4. Имеющийся у коллектива предприятия научный задел по предлагаемому НИОКР, полученные ранее результаты (в т.ч. указываются документы, подтверждающие право предприятия-заявителя на интеллектуальную собственность по тематике проекта).
- 2.5. Планы по созданию и защите интеллектуальной собственности, в том числе по подаче международных заявок в соответствии с договором о патентной кооперации (РСТ).

3. СООТВЕТСТВИЕ ПРОЕКТА СКВОЗНОЙ ЦИФРОВОЙ ТЕХНОЛОГИИ:

- 3.1. Соответствие НИОКР сквозной цифровой технологии.
Рекомендуется привести аргументированное обоснование соответствия проекта сквозной цифровой технологии (технологиям).
- 3.2. Соответствие НИОКР направлениям и результатам дорожной карты по направлениям развития сквозных цифровых технологий¹ *(требуется указать, на достижение каких результатов соответствующей дорожной карты (карт) направлен выполняемый НИОКР, в также обосновать указанное соответствие).*

4. ПЕРСПЕКТИВЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ:

- 4.1. Объем и емкость рынка продукта, анализ современного состояния и перспектив развития отрасли, в которой реализуется инновационный проект *(если рынок новый, необходимо представить его описание).*
- 4.2. Конкурентные преимущества создаваемого продукта, сравнение технико-экономических характеристик с отечественными и мировыми аналогами.
- 4.3. Планируемая стоимость продукта. Расчет себестоимости.
- 4.4. Целевые сегменты потребителей создаваемого продукта и оценка платежеспособного спроса.
- 4.5. Описание бизнес-модели проекта. Производственный план и план продаж.
- 4.6. Стратегия продвижения продукта на рынок.

¹ Описание дорожных карт по направлениям развития сквозных цифровых технологий представлено на сайте <https://digital.ac.gov.ru/support/#analytics>.