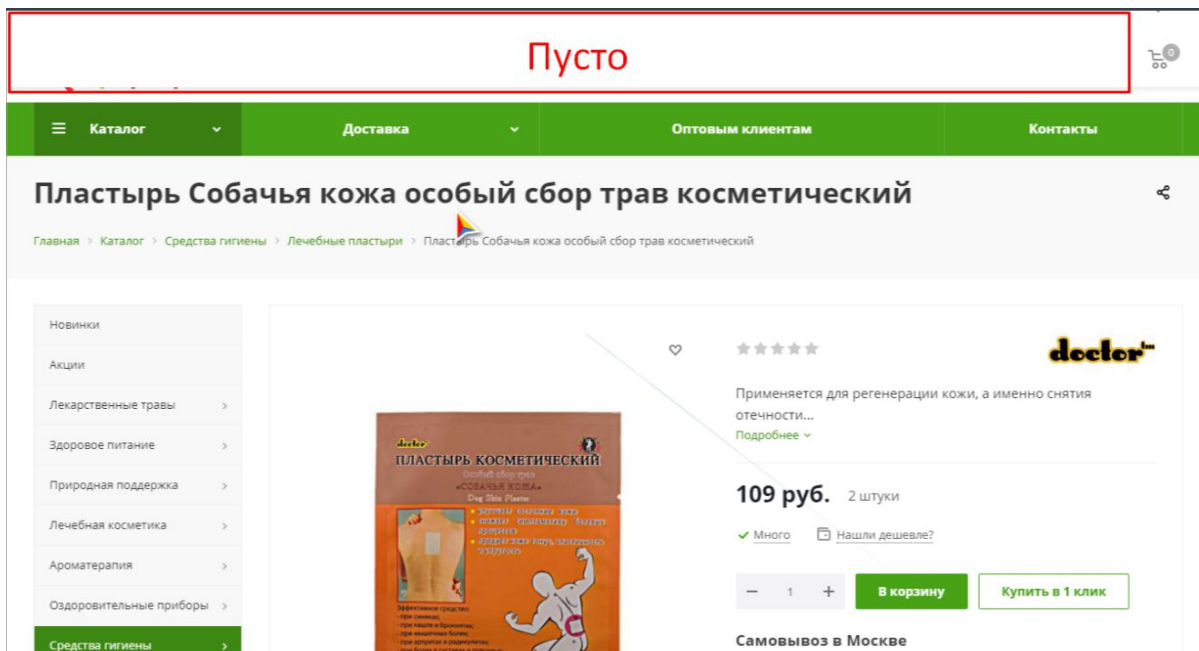


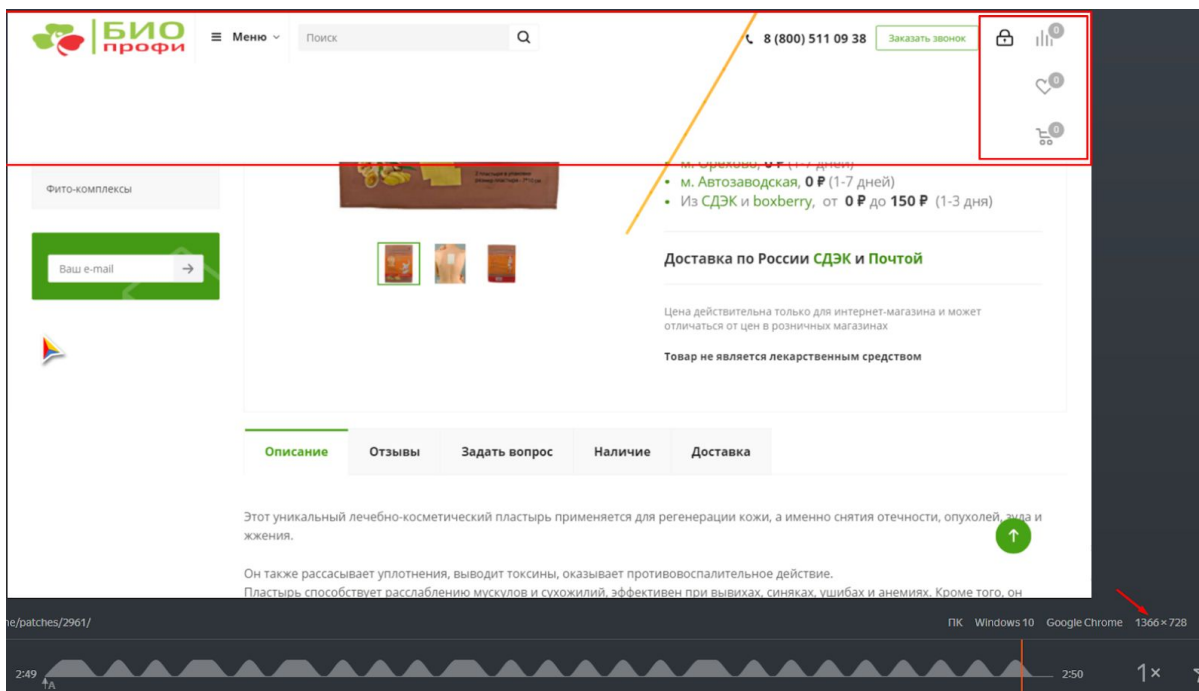
Анализ данных вебвизора на страницах с высоким процентом отказов

При анализе данных вебвизора было выявлено, что вспомогательное меню работает некорректно. Например у пользователей с разрешением экрана 1366x720, 1152x864 пустая шапка сайта:



ссылка на изображение <https://prnt.sc/rmlaur>

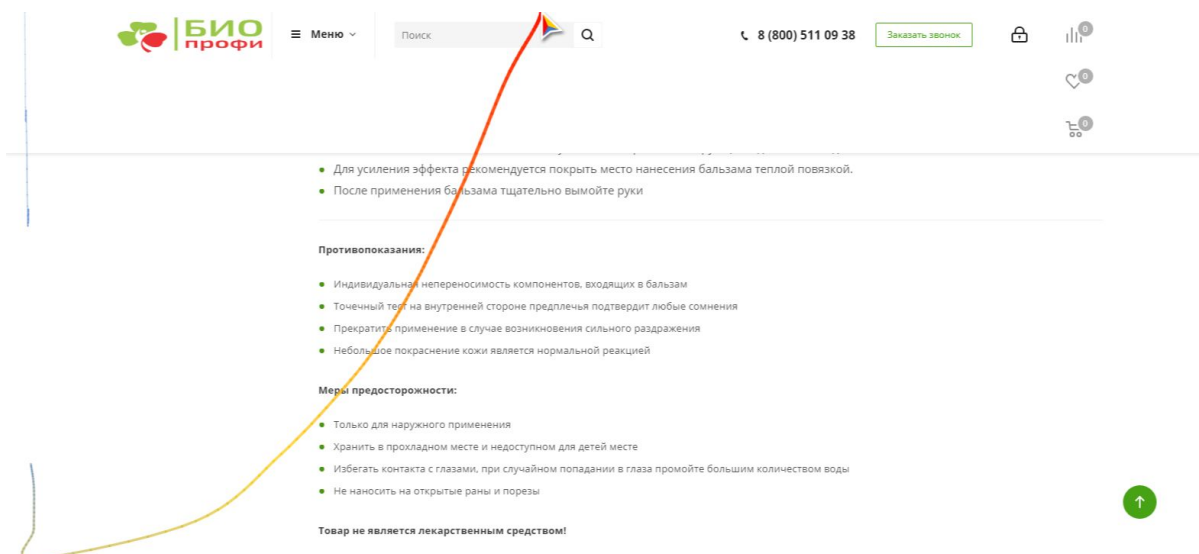
При скроллинге страницы ~25% экрана занимает вспомогательное меню:



ссылка на изображение <http://prntscr.com/rmlbxf>, <http://prntscr.com/rmm2zp>

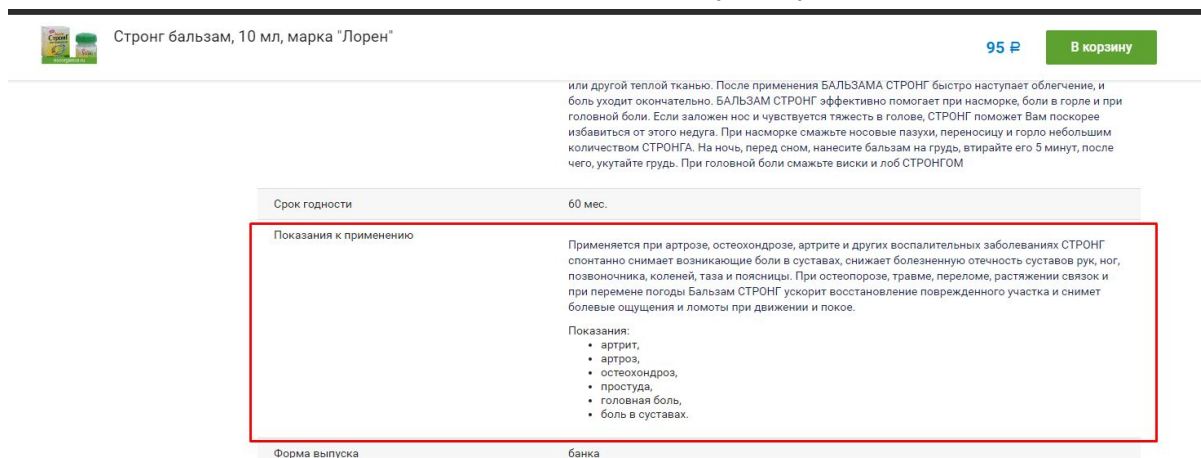
Необходимо внести изменение в верстку данного блока, для его корректной работы при популярных разрешениях.

Страница: https://bio-profi.ru/catalog/medical_cosmetics/body_care/universal_creams/2063/
пользователь просмотрел всю информацию, при этом покинул страницу с конца описания:



ссылка на изображение <http://prntscr.com/rmmq3h>

Возможно ему было недостаточно информации. Например, на странице отсутствует блок с показанием по применению данного товара, у конкурента он есть:



ссылка на изображение <http://prntscr.com/rmn0kz>

Имеет смысл пересмотреть информацию в описании товаров на предмет добавления блока с информацией по применению в первую очередь на приоритетных товарах, т.к.:

1. Данная информация может оказать положительное влияние на конверсию
2. Данная информация может оказать положительное влияние на ранжирование данных товаров.

Страница https://bio-profi.ru/catalog/medical_cosmetics/cosmetic_balms/255/

Пользователь из барнаула покинул страницу с места расположения информации об доставке по Москве и СПб

ссылка на изображение <https://prnt.sc/rmn9je>

В качестве эксперимента можно выбрать приоритетные товары и изменить расположение блока с информацией о доставке в другие регионы РФ, на мобильных устройствах.