ТМ Контент

ПРЕДЛОЖЕНИЕ

ЧТО ТАКОЕ ХАБРАХАБР

Хабрахабр — самое крупное и авторитетное в Рунете сообщество людей, занятых в IT-индустрии. Его регулярно посещают все те, для кого IT — это не просто две буквы алфавита: программисты и журналисты,рекламщики и верстальщики, аналитики и копирайтеры, менеджеры высшего и среднего звена, владельцы крупных компаний и небольших фирм.

10 МЛН Уникальных пользователей в месяц

3 МЛН Уникальных пользователей в неделю

1 МЛН Посещений в сутки

ЧТО ТАКОЕ GEEKTIMES

Geektimes — младший брат «Хабрахабра», популярного ресурса для IT-специалистов. Geektimes будет интересен людям, для которых наука, технологии и техника занимают важное место в жизни.

Задача проекта — помогать распространению технологий и знаний о науке, вовлекая в армию гиков новых людей. Аналогично «Хабрахабру», в проект заложена уникальная модель совместного творчества, позволяющая людям собирать и структурировать информацию, выделяя из неё наиболее полезную и ценную.

2МЛН Уникальных пользователей в месяц

600 ТЫС Уникальных пользователей в неделю

200 ТЫС Посещений в сутки

О КОРПОРАТИВНЫХ БЛОГАХ

Любая IT-ориентированная компания может завести на Хабрахабре или Geektimes свой корпоративный блог — достаточно выбрать подходящий тарифный план и заполнить карточку.

После этого у вас будет своё персональное пространство на сайте, где вы сможете делиться с пользователями всем, чем захотите (в рамках тематики проектов).

ЧЕМ ПОЛЕЗЕН КОРПОРАТИВНЫЙ БЛОГ

В основном — для продвижения собственных товаров и услуг в самой гуще высококонцентрированной IT-аудитории.

Если поизучать на сайте деятельность других компаний, то этому найдётся множество подтверждений — тысячи публикаций во всевозможных форматах.

Информационные статьи, статьи о разработке, обзоры, повествующие или рекламные видеоролики, фотоотчёты, вопросы, анонсы событий (в том числе в специальном разделе) — семинары, конференции, лекции и т.д.

ВСЯ ИНФОРМАЦИЯ РАЗМЕЩАЕТСЯ В ТЕМАТИЧЕСКИХ РАЗДЕЛАХ

КАКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПОМОЖЕМ ДОБИТЬСЯ

Среднестатистическое количество целевых просмотров каждой публикации — около 12 тысяч. Но при правильном подходе результат может быть значительно лучше.

1

Материала в неделю

25

Материалов за полгода

0,4 МЛН

Просмотров за период

1 = 1 ₽

Средняя стоимость одного уникального просмотра публикации составит 1 рубль.

Стоит отметить, что 1000 просмотров публикации намного эффективнее, чем 1000 показов баннеров. Не стоит забывать о том, что за этот же период вы получите 0,4 млн просмотров ваших виджетов или баннеров, размещённых в правой колонке вашего корпоративного блога.

КАК ОФОРМИТЬ ЗАКАЗ НА ПОДГОТОВКУ КОНТЕНТА

Всё, что нужно для начала работы — это проявить интерес, связавшись с нашими менеджерами.

Дальнейшие шаги:

- ☑ Обсуждение условий
- ☑ Подготовка контент плана
- ☑ Публикация материалов

Контент-план может быть нацелен как на решение маркетинговых задач, так и на повышении узнаваемости бренда и увеличение лояльности среди целевой аудитории.

Каждый случай уникален и мы с радостью поможем достичь цели, которые вы преследуете.

ТМ Контент

КОНТАКТНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ

ПОДГОТОВКА КОНТЕНТА
ДЛЯ КОРПОРАТИВНЫХ БЛОГОВ
service@tmtm.ru

КОРПОРАТИВНЫЕ ПАКЕТЫ
corp@tmtm.ru

ЗВОНИТЕ
+7 (499) 653-59-61