

П Р А В И Л А

проведения публичного конкурса

«Анализ данных»

(далее – Правила)

1. Общие положения

- 1.1. Наименование публичного конкурса – **«Анализ данных»** (далее – Конкурс).
- 1.2. Конкурс проводится на всей территории Российской Федерации.
- 1.3. Конкурс проводится в соответствии с Главой 57 ГК РФ, в виде обещания Награды лицам, за лучшее выполнение Задания, установленного настоящими Правилами.
- 1.4. Конкурс проводится в соответствии с настоящими Правилами. Для участия в Конкурсе участнику предлагается выполнить Задание, указанное в п. 7.1 настоящих Правил.
- 1.5. Сайт в сети Интернет, на котором будет размещена информация о проводимом Конкурсе: <http://special.habrahr.ru/beeline/> (далее – Сайт Конкурса).
- 1.6. Настоящий Конкурс не является лотереей или иным основанным на риске мероприятием и не требует внесения платы.
- 1.7. Организатор при проведении настоящего Конкурса ставит перед собой следующие общественно-полезные цели: формирование навыков анализа данных Участниками Конкурса.

2. Сведения об организаторе Конкурса

- 2.1. Наименование: Публичное акционерное общество «ВЫМПЕЛ-КОММУНИКАЦИИ» (сокращённое наименование — ПАО «ВымпелКом»);
- 2.2. Юридический адрес: 127083, г. Москва, ул. Восьмого марта, дом 10, строение 14;
- 2.3. Почтовый адрес: 127083, г. Москва, ул. Восьмого марта, дом 10, строение 14;
- 2.4. ИНН: 771 307 6301.

3. Сведения об операторе Конкурса

- 3.1. Наименование: Общество с ограниченной ответственностью «СВИП ПРОДЖЕКТ» (сокращённое наименование — ООО «СВИП ПРОДЖЕКТ»);
- 3.2. Юридический адрес: РФ, 111024, г. Москва, ул. Авиамоторная, д. 50, стр. 2, пом. XIV, комн. 50;
- 3.3. Почтовый адрес: РФ, 111024, г. Москва, ул. Авиамоторная, д. 50, стр. 2, пом. XIV, комн. 50;
- 3.4. ИНН: 7722852279.

4. Сроки проведения Конкурса

- 4.1. Конкурс проводится в период с 11 сентября 2015 года по 19 ноября 2015 года (включительно). Указанный срок включает в себя:
 - 4.1.1. Выполнение Задания Участниками Конкурса и формирование рейтинга Решений осуществляется в период с 11 сентября 2015 года по 27 октября 2015 года (включительно).
 - 4.1.2. Определение победителей осуществляется: с 28 октября 2015 года по 04 ноября 2015 года.
 - 4.1.3. Вручение Награды происходит в период с 04 ноября 2015 года по 19 ноября 2015 года (включительно).

4.2. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

5. Участники Конкурса, их права и обязанности

5.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, далее по тексту настоящих Правил именуется Участниками.

5.2. Участниками Конкурса могут являться дееспособные лица, достигшие возраста 21 год, студенты старших курсов и старше, граждане Российской Федерации, зарегистрированные и постоянно проживающие на территории Российской Федерации. Участниками не могут быть сотрудники и представители Организатора и Оператора, аффилированные с Организатором и Оператором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Конкурса, и члены их семей.

5.3. Каждый Участник имеет право принять участие в Конкурсе неограниченное количество раз.

5.4. Все Участники и победители Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесённые ими в связи с участием в Конкурсе и получением Награды.

5.5. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

6. Права и обязанности Организатора/Оператора

6.1. Организатором могут быть исключены из состава Участников или из числа Победителей следующие лица:

6.1.1. Участники, не соответствующие требованиям, предусмотренным п. 5.2 настоящих Правил.

6.1.2. Участники, направившие Решения на участие в Конкурсе с нарушением сроков, установленных в п. 4.1.1 настоящих Правил.

6.1.3. Участники, нарушившие иные положения настоящих Правил.

6.1.4. Организатор Конкурса вправе на своё усмотрение в одностороннем порядке признать недействительными Решения Участников, а также запретить дальнейшее участие в настоящем Конкурсе любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил, в том числе с использованием технических и программных средств.

6.1.5. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Оператор предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц, ставших обладателями Наград. Оператор, выступая налоговым агентом, исчисляет налог на доход физического лица по ставке 13 %, удерживает его и перечисляет в бюджет соответствующего уровня, согласно требованиям Налогового кодекса Российской Федерации.

7. Порядок участия в Конкурсе

7.1. Для того чтобы стать Участником Конкурса и претендовать на получение Награды, лицу, соответствующему требованиям, указанным в п. 5.2 настоящих Правил, в

период, указанный в п. 4.1.1 настоящих Правил, необходимо совершить следующие действия:

7.1.1. Авторизоваться на Сайте Конкурса одним из следующих способов:

- используя свою учётную запись сайта <http://habrahabr.ru>;

- используя свою учётную запись одной из социальных сетей: ВКонтакте, Facebook, Twitter.

7.1.2. Ознакомиться с настоящими Правилами на Сайте Конкурса.

7.1.3. Выполнить задание Конкурса – определить возрастную группу абонента по имеющимся данным (ранее и далее – Задание), для этого необходимо:

- Нажать на кнопку «Скачать данные» и распаковать архив, архив содержит анонимизированные данные об абонентах: регион, тарифный план, тип тарифного плана, информация об объёмах потребления различных услуг оператора и другие.

В файле train.csv содержится информация для построения модели. Формат строк: признаки (x0, ..., x61) и целевая переменная - y.

Файл test.csv содержит тестовое множество. Формат строк: ID, признаки (x0, ..., x61).

- Построить модель на основе данных из выборки train.csv, разметить выборку test.csv и предоставить файл, содержащий строки, вида: ID из файла test.csv, предсказанная возрастная группа.

Пример:

ID,y

0,2

1,2

2,0

3,5

...

- Нажать на кнопку «Загрузить решение», указав фамилию, имя, отчество, адрес электронной почты, телефон, город проживания (ранее и далее - Решение).

7.2. На любом этапе проведения Конкурса, по запросу Организатора, Участнику необходимо предоставить код решения, генерирующий sol.csv.

7.3. Организатор осуществляет формирование рейтинга Решений Участников Конкурса. Рейтинг формируется на основании точности Решений и обновляется один раз в день (ранее и далее - Рейтинг).

7.4. У Участников есть возможность опубликовать свой Рейтинг в социальных сетях.

7.5. Участник, выполнив действия, указанные в п. 7.1 настоящих Правил, подтверждает своё согласие на участие в настоящем Конкурсе, свидетельствующие об ознакомлении и согласии с настоящими Правилами, а также о согласии на предоставление и обработку персональных данных Организатором/Оператором и уполномоченными им лицами и их дальнейшее использование в рамках Конкурса, а также формирования базы лояльных потребителей и рассылки им специальных предложений.

8. Наградной фонд

8.1. Наградной фонд Конкурса состоит из следующей награды (ранее и далее – Награда):

№ пункта Правил	Описание Награды	Количество Наград, шт.
-----------------	------------------	------------------------

8.1.1.	Денежные средства в размере 574 713* (Пятьсот семьдесят четыре тысячи семьсот тринадцать) рублей, а также возможность стать соискателем на вакансию в ПАО «ВымпелКом»	1
--------	---	---

* Сумма Награды указана без вычета налога на доходы физических лиц по ставке 13 %, который при вручении Награды удерживается в соответствии с п. 6.1.5 настоящих Правил.

9. Порядок определения Победителя

9.1. Для подведения итогов Конкурса Организатором формируется независимая комиссия, состоящая не менее чем из трёх членов. В функции независимой комиссии входит:

- Проведение процедуры определения Победителя Конкурса;
- Контроль за соблюдением Правил Конкурса и законодательства РФ;
- Подтверждение результатов проведения процедуры определения Победителя Конкурса, путём подписания соответствующего акта и официальной таблицы результатов;

- Разрешение ситуаций, не предусмотренных настоящими Правилами.

9.2. Независимая комиссия в течение периода, указанного в п. 4.1.2 настоящих Правил, проводит обязательную встречу с авторами решений, находящихся в топ-3 Рейтинга, на которых последним необходимо защитить своё Решение. Форматы защиты – личная встреча, если автор из Москвы, и путём Skype-конференции, если автор из региона.

По результатам встреч независимая комиссия выбирает Победителя Конкурса, основываясь на своём мнении.

10. Порядок вручения Награды

10.1. Оператор Конкурса осуществляет вручение Награды в сроки, установленные в п. 4.1.3 настоящих Правил.

10.2. Оператор либо уполномоченное им лицо связываются с Победителем в течение пяти рабочих дней с момента определения Победителя и уведомляют о победе и порядке вручения Награды.

10.3. Участнику, признанному Победителем, необходимо в течение 5 календарных дней с момента получения уведомления о победе, направить Оператору на адрес электронной почты, который указывается в уведомлении, следующую информацию о себе:

- фамилия, имя, отчество;
- дата рождения;
- серия и номер документа, удостоверяющего личность (паспорта гражданина РФ);
- адрес места регистрации в Российской Федерации;
- ИНН (если имеется);
- адрес фактического места жительства;
- банковские реквизиты;
- иную информацию по запросу Организатора/Оператора.

Указанные сведения можно выслать в виде отсканированных копий:

- копии страниц паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией, при этом фотография и личная подпись должны быть скрыты любым способом), страница с информацией о последнем месте регистрации по месту жительства;
- копию свидетельства ИНН (если имеется).

10.4. Оператор осуществляет выречение Награды Конкурса Победителю путём перевода денежных средств на расчётный счёт Победителя и выполняет функции налогового агента в соответствии с п. 6.1.5 настоящих Правил.

10.5. Предоставляя личную информацию, Победитель гарантирует достоверность, правильность, точность предоставляемых о себе данных.

10.6. При отказе Победителя предоставить все необходимые сведения, Организатор/Оператор оставляет за собой право отказать Победителю в выдаче Награды, хранит и использует Награду по своему усмотрению.

11. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Конкурса

11.1. Правила Конкурса в полном объёме для открытого доступа размещаются на Сайте Конкурса.

11.2. Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Конкурса или об иных существенных событиях, связанных с проведением Конкурса, производится через источники информации, указанные в п. 11.1 настоящих Правил.

11.3. Организатор Конкурса вправе использовать иные средства массовой информации для размещения объявления о проведении Конкурса и иных рекламно-информационных материалов.

12. Порядок хранения невостребованных Наград и порядок их востребования

12.1. В связи с тем, что действующее законодательство не устанавливает возможности или обязанности Организаторов публичных конкурсов по хранению невостребованных Наград и не регламентирует порядок их востребования Участниками публичных конкурсов по истечении сроков для получения Наград, порядок хранения невостребованных Наград и порядок их востребования по истечении сроков получения Организатором не предусматриваются и не устанавливаются. Невостребованными Наградками, от которых Победитель отказался, Организатор распоряжается по своему усмотрению.

13. Порядок использования персональных данных

13.1. Факт направления Участником Решения на участие в Конкурсе является согласием Участника на обработку персональных данных самим Организатором/Оператором или привлечёнными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.

13.2. Цель обработки персональных данных – проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством, а также формирования базы лояльных потребителей и рассылки им специальных предложений.

13.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором/Оператором или привлекаемыми им лицами установлен и ограничивается настоящими Правилами.

13.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

13.5. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Конкурса не осуществляется.

13.6. Организатор/Оператор и привлечённые им лица осуществляют обработку, хранение и защиту персональных данных Участников в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

13.7. Участник Конкурса вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путём направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечёт автоматическое прекращение участия в Конкурсе лица, отозвавшего свои персональные данные.

14. Дополнительные условия

14.1. Факт участия Участника в Конкурсе подразумевает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами.

14.2. Организатор/Оператор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

14.3. Все Участники и Победитель самостоятельно оплачивают все расходы, понесённые ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

14.4. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

14.5. Ответственность Оператора по выдаче Наград ограничена исключительно количеством Наград, указанных в настоящих Правилах.

14.6. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участники выражают свое безусловное согласие с тем, что их инициалы (имена, отчества, фамилии), дата рождения, изображения, фото- и видеоматериалы, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.

14.7. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на своё единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, или же признать недействительными любые затронутые Решения в настоящем Конкурсе.

14.8. Организатор Конкурса освобождается от ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) в том числе: войны, революции, бунты, террористические акты, действия и решения официальных органов и других обстоятельств, при толковании которых принимаются понятия, регламентированные Гражданским законодательством Российской Федерации.

14.9. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.

14.10. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

