**Правила проведения публичного Конкурса**

**«Material Design»**

Способ заключения договора между Организатором и Участниками Конкурса состоит в совершении Пользователем действий по регистрации себя в качестве Участника Конкурса и является подтверждением заключения Договора присоединения к настоящим Правилам.

Заключая Договор, Участник Конкурса подтверждает полное согласие с настоящими правилами, факт понимания всех условий настоящих Правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Конкурса. Участник Конкурса, в любом случае, не вправе требовать изменения Договора.

Условием участия в Конкурсе не является покупка какого-либо товара или услуги. В Конкурсе могут участвовать исключительно граждане Российской Федерации старше 18 лет.

**1. Общие положения**

1.1. Конкурс **«Material Design»** (далее по тексту Конкурс)является публичным творческим конкурсом, проводимым в соответствии с настоящими Правилами среди неопределенного круга лиц, соответствующего требованиям п.4.1.

1.2. Конкурс проводится на сайте <http://special.habrahabr.ru/google/md>

1.3. Механика Конкурса заключается в создании и публикации Участниками в системе Google Play интернет-приложения (далее **«Приложение»**), которое должно соответствовать основным принципам и элементам Google Material Design, или адаптации существующего приложения (созданного участником ранее) в системе Google Play к требованиям Google Material Design.

**2. Организатор Конкурса:**

Организатором Конкурса является компания ООО “Пически” - юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Адрес: Москва, ул.Льва Толстого, д.23, стр.3

**3. Сроки проведения Конкурса:**

* 1. Общий срок проведения Конкурса (включая период выдачи призов): с 14 сентября по 15 декабря 2015 г.
  2. Период регистрации и приема информации от Участников с 14 сентября 2015 г. по 23:59 (по московскому времени) 15 ноября 2015 г .
  3. Срок рассмотрения Конкурсной комиссией результатов Конкурса и объявления Победителя Конкурса с 16 ноября по 30 ноября 2015 г.
  4. Награждение Победителя осуществляется 1 декабря по 15 декабря 2015 г.
  5. Организатор имеет право изменять сроки начала и окончания каждого из этапов проведения Конкурса при условии информирования участников Конкурса не менее чем за 5 календарных дней до начала соответствующего этапа, а о продлении или досрочном прекращении проведения Конкурса в целом не позднее, чем до даты объявления Победителей.
  6. Любое информирование Участников и Победителей Конкурса осуществляется на сайте <http://special.habrahabr.ru/google/md>

1. **Требования к участникам Конкурса, права и обязанности участников и Организатора Конкурса.**

4.1. Участниками Конкурса могут быть совершеннолетние дееспособные физические лица, являющиеся гражданами РФ, владеющие навыками программирования или дизайна, имеющие аккаунт в Google Play. При этом факт регистрации Пользователя в качестве Участника Конкурса подразумевает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Правилами.

4.2. В Конкурсе запрещается участвовать работникам и представителям Организатора, аффилированным с ними лицам, членам семей таких работников и представителей, а равно работникам и представителям любых других лиц, имеющих отношение к организации и/или проведению настоящего Конкурса, а также членам их семей.

4.3. Участник Конкурса вправе:

* знакомиться с Правилами проведения Конкурса;
* знакомиться с информацией о результатах Конкурса;
* требовать выдачи наград Конкурса в случае выполнения им всех условий для их получения, предусмотренных настоящими Правилами и решением Конкурсной комиссии.

4.4. Участник Конкурса обязан соблюдать Правила проведения Конкурса;

4.5. Организатор Конкурса пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством.

4.6. Организатор обязан:

* соблюдать Правила проведения Конкурса;
* выдавать награды Участникам Конкурса, в случае выполнения ими всех условий для их получения, предусмотренных настоящими Правилами.

4.7.  В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор выступает налоговым агентом в отношении выдаваемых участникам Конкурса Наград, удерживая, в соответствии с законодательством РФ, НДФЛ из денежной части Награды, и перечисляя его в бюджет. Организатор предоставляет в налоговые органы сведения о доходах, полученных Участниками в связи с получением ими Наград Конкурса.

4.8. Организатор оставляет за собой право при модерации заявок отклонить полученную от Участника заявку без объяснения причин и не учитывать те заявки, отчеты, которые нарушают данные Правила.

4.9. Участник оставляет за собой право до рассмотрения его заявки Конкурсной комиссией отозвать свою заявку и удалить данные о том, что он участвовал в конкурсе. Для этого Участнику необходимо написать на почту [special@tmtm.ru](mailto:special@tmtm.ru), чтобы его заявка на участие и данные были удалены.

1. **Порядок проведения и определения победителя Конкурса** 
   1. Для участия в Конкурсе необходимо выполнить следующие действия:
   2. В период, указанный в п.3.2, зарегистрироваться как Участник Конкурса на сайте <http://special.habrahabr.ru/google/md>, или в эти же сроки авторизоваться на Сайте через социальные сети (Вконтакте, Фейсбук, Твиттер) либо посредством единой системы регистрации пользователей ресурсов Хабрахабр (TM ID). Заполнить форму заявки, указав свои данные (ФИО, телефон, город, контактный e-mail, e-mail администратора аккаунта в Google Play, с которого выложено или будет выложено Приложение).

5.3. После регистрации Участник должен либо создать новое Android-приложение, соответствующее основным принципам и элементам Google Material Design, либо переработать и обновить дизайн (все экранные формы приложения) уже существующего и созданного данным Участником ранее Приложения в соответствии с опубликованными гайдлайнами Google Material Design (MD) ([www.google.com/design/spec/material-design/introduction.html](http://www.google.com/design/spec/material-design/introduction.html)). Приложение с Material Design должно быть опубликовано в Google Play на дату окончания конкурса.

5.4. После отправки Участником заявки (см. п.5.3) его Приложение проходит модерацию и, в случае успешного ее прохождения, в профиле Участника появляется возможность подтвердить обновление, отправив ссылку на опубликованное Приложение в Google Play .

5.5. Участники конкурса распределяются по трем категориям.

5.5.1. В первую категорию попадают Участники, Приложение которых не обновлено до Material Design на момент начала Конкурса, имеет более 50000 установок (скачиваний) и имеет рейтинг в магазине приложений 4.0+=.

5.5.2. Во вторую категорию попадают Участники, Приложение которых: не обновлено до Material Design на момент начала Конкурса, имеет менее 50000 установок или имеет рейтинг в магазине приложений ниже 4.0.

5.5.3 В третью категорию попадают Участники, Приложение которых уже обновлено в Google Play до Material Design на дату начала Конкурса.

5.6. Для подведения итогов Конкурса Организатор назначает Конкурсную комиссию. Конкурсная комиссия имеет право по своему усмотрению привлекать любых экспертов для предварительной оценки заявок. Решения Конкурсной комиссии являются окончательными и не подлежат оспариванию со стороны Участников Конкурса.

5.7. Конкурсная Комиссия определяет по три Победителя в каждой категории. Комиссия определяет Победителей, руководствуясь своей субъективной оценкой, основанной на следующем критерии: качество реализации перехода на Material Design и выполнение всех условий настоящих Правил.

5.8 В каждой из трех номинаций Конкурсная комиссия определяет по 3 (три) Победителя.

5.9. Результаты Конкурса публикуются на сайте [http://special.habrahabr.ru/google/md](http:///h)

1. **Призовой фонд Конкурса и налогообложение** 
   1. Призовой фонд Конкурса включает в себя:

6.1.1. Победители в **первой номинации** награждаются следующей наградой:

Вещественная часть, включающая в себя:

-планшет НТС Nexus 9 (32 Gb) (1 шт.) стоимостью 28 770 (двадцать восемь тысяч семьсот семьдесят рублей) руб в т.ч. НДС 18% .

Денежная часть в размере не более 13 338 руб (тринадцать тысяч триста тридцать восемь рублей).

-сертификат на приобретение пригласительного билета на ежегодную конференцию Google I\O, ориентированную на разработчиков, проводимую компанией Google для обсуждения развития открытых технологий и сервисов Google. Конференция Проводится в Moscone Center (Сан-Франциско, штат Калифорния) в мае или июне с 2008 года, (1 шт.) стоимостью не более 24 000 руб.

Денежная часть в размере не более 10 770 руб (десять тысяч семьсот семьдесят рублей).

-электронный сертификат с правом на номинацию на локальное или глобальное продвижение[[1]](#footnote-1) приложения в GooglePlay на одну неделю.

Общее количество наград – 3 шт.

6.1.2 Победители во **второй номинации** награждаются следующей наградой:

Вещественная часть, включающая в себя::

* планшет НТС Nexus 9 (32 Gb) стоимостью 28 770 руб. (двадцать восемь тысяч семьсот семьдесят рублей) в т.ч. НДС (18%), (1 шт.).

Денежная часть в размере не более 13 338 руб (тринадцать тысяч триста тридцать восемь рублей).

Общее количество наград – 3 шт.

* + 1. Победители в **третьей номинации** получают электронный сертификат с правом на номинацию на локальное или глобальное продвижение приложения в Google Play на одну неделю[[2]](#footnote-2).

Общее количество наград – 3 шт.

* 1. Величина денежной части награды уточняется на дату подведения итогов Конкурса.
  2. В соответствии с налоговым законодательством РФ, Организатор, являясь налоговым агентом Победителя, перечисляет в бюджет 35% общей стоимости Награды, уменьшенной на 4000 рублей, как НДФЛ Победителя, из денежной части Награды. Награды победителей публичных конкурсов менее 4000 рублей (в течение годового налогового периода) налогом на доходы физических лиц не облагаются.

**7. Порядок и сроки вручения призов Конкурса**

7.1. Представитель Организатора Конкурса связывается с победителем Конкурса путем направления сообщения на адрес электронной почты Победителя в течение 3 (трех) календарных дней после публикации информации о победителе Конкурса, и сообщает, какие сведения и документы должны быть предоставлены победителем для получения приза, а именно:

* Фамилия, имя, отчество Участника.
* Копия страниц паспорта, содержащих информацию о Ф.И.О., дате и месте рождения, дате выдачи и органе, выдавшем паспорт, серии и номере паспорта;
* Копия страницы паспорта, содержащей информацию о месте постоянной регистрации;
* Копия свидетельства о постановке на налоговый учет.
* Реквизиты личного расчетного счета Победителя.

Указанные данные должны быть продублированы в высылаемом бланке Анкеты.

7.2. В случае невозможности связаться с победителем в порядке, предусмотренном п.7.1. настоящих Правил, победитель должен самостоятельно связаться с Организатором по телефону + 7 (499) 653 59 61.

7.3. Победитель должен предоставить необходимые для получения награды сведения и документы путем оправки на адрес [special@tmtm.ru](mailto:special@tmtm.ru) до 30 ноября 2015 года.

7.4. Организатор считается выполнившим свои обязательства по вручению Награды с даты фактической передачи ее победителю.

7.5. Организатор имеет право повторно связываться с победителем Конкурса для уточнения предоставленных данных.

7.6. В случае непредставления победителем сведений и документов, предусмотренных п.7.1. настоящих Правил в течение 5(пяти) календарных дней, Победитель утрачивает право на получение награды Конкурса. При этом Конкурсная комиссия вправе определить нового победителя Конкурса, занявшего последующие места при подведении итогов Конкурса.

1. **Порядок использования персональных данных**

8.1. Обработка, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу и трансграничную передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных Участников Мероприятия (Конкурса) производится в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных». Организатор уполномочен передавать персональные данные третьим лицам, которых он привлекает для проведения Конкурса.

8.2 Цель обработки персональных данных – проведение Конкурса в соответствии с настоящими правилами и действующим законодательством.

Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором, или привлекаемыми им лицами, установлен настоящими правилами.

8.3 Принимая Правила Конкурса, Участник предоставляет Организатору право осуществить все вышеуказанные действия со своими персональными данными.

8.4 Организатор гарантирует, что персональные данные Участников будут использоваться исключительно Организатором или уполномоченными им лицами, действующими на основе соглашений о неразглашении конфиденциальных данных в связи с проведением настоящего Конкурса, и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящим Конкурсом, за исключением адреса электронной почты, который может быть использован Организатором для передачи информации связанной с проведением других конкурсов или новостных рассылок.

8.5 Организатор организует обработку персональных данных в срок проведения Конкурса и далее:

— В течение пяти лет хранит протоколы Конкурсной комиссии, а также справки 2-НДФЛ и подтверждающую документацию по Участникам, в отношении которых он исполнил обязанность налогового агента.

8.6 Согласие Участника на хранение и обработку персональных данных даётся Участником на срок проведения Конкурса и пять лет после его окончания и может быть отозвано Участником в любое время путём письменного уведомления, направленного в адрес Организатора заказным почтовым отправлением.

1. **Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Конкурса**

9.1. Правила Конкурса в полном объёме для открытого доступа размещаются на сайте Конкурса.

9.2 Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Конкурса или об иных существенных событиях, связанных с проведением Конкурса, производится через сайт Конкурса <http://special.habrahabr.ru/google/md>. Организатор, вправе изменить Правила Конкурса или отменить Конкурс в в соответствии с п. 3.5 настоящих Правил.

9.3. Организатор Конкурса вправе использовать иные средства для размещения объявления о проведении Конкурса иные рекламно-информационные материалы.

1. **Авторские права**

10.1. Каждый Участник гарантирует, что является автором материалов предоставляемых к участию в Конкурсе и в полной мере принимает на себя ответственность, связанную с таким нарушением в соответствии с действующим законодательством РФ.

10.2. Участник Конкурса несет гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность за нарушение авторских прав, согласно действующему законодательству РФ. Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение Участником Конкурса или любым посетителем сайта авторских и/или иных прав третьих лиц.

**11. . Заключительные положения**

11.1. Организатор не несёт ответственности за сбои в сети Интернет, а также за сбои в работе отдельных сервисов сайта http://habrahabr.ru/ .

11.2. Принимая участие в Конкурсе, участник соглашается с тем, что в случае признания его победителем Конкурса, информация о нем, а именно никнейм, фамилия, имя, отчество, будут опубликованы на сайте сайте <http://special.habrahabr.ru/google/md> при размещении итогов Конкурса.

11.4 Все Участники и Победители Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе и получением Наград, включая, но не ограничиваясь, затратами на составление заявки, услуги сети Интернет и т.д., при этом, хотя выплата НДФЛ производится из денежной части награды, за участника эту выплату осуществляет Организатор, как его налоговый Агент.

1. Продвижение в разделе «Рекомендуемые приложения» Google Play. Номинация не гарантирует автоматического продвижения, для успешного прохождения номинации может потребоваться выполнить рекомендации и модификации приложения, выданные командой, проводящей ревью приложений для продвижения. [↑](#footnote-ref-1)
2. См. выше [↑](#footnote-ref-2)